

“UNA DÉCADA DE EMPRENDEDORES. PERFIL DEL EMPRENDEDOR EN LOS SERVICIOS MUNICIPALES DE AVILÉS, 1991-2000.”

ÍNDICE

1. Introducción
2. Objetivos
3. Metodología
4. Las sociedades mercantiles en la Comarca de Avilés:
Empresas creadas en la Comarca en el año 2000
Tipo de actividad y distribución por municipios
Capital social
Forma jurídica
5. Los emprendedores en los servicios municipales de Avilés
 - 5.1. Perfil del emprendedor:
Emprendedores asesorados con proyecto empresarial
Sexo
Procedencia geográfica
Edad
Nivel educativo
Situación laboral
 - 5.2. Tipo de iniciativas asesoradas:
Sectores económicos
Actividades económicas
Situación del proyecto
6. Las sociedades en el Centro de Empresas “La Curtidora”
 - 6.1. Breve reseña
 - 6.2. Características de las sociedades:
Ocupación y evolución
Tipo de actividades económicas
Forma jurídica
Socios
Trabajadores
 - 6.3. Perfil del promotor:
Sexo
Edad
Nivel educativo
Situación laboral
7. Conclusiones
 - 7.1. Perfil de las sociedades mercantiles en la Comarca de Avilés en el año 2000.
 - 7.2. Perfil del emprendedor en los servicios municipales de Avilés.
 - 7.3. Las sociedades en el centro de Empresas La Curtidora y perfil del promotor.

1. INTRODUCCIÓN

Desde la década de 1980, la Administración Local ha ido asumiendo un papel más activo en la prestación de servicios a la ciudadanía, en un claro compromiso de asunción de competencias y responsabilidades sobre el entorno local.

En este contexto surgieron las Políticas Activas de Empleo, dentro del marco del Desarrollo Local, como herramienta destinada a favorecer la creación de empleo a través de la formación, los incentivos a empresas y el apoyo personalizado a desempleados. El déficit de empleo es la *cuestión social* que propicia la aparición de estas políticas a nivel estatal como último estadio de la evolución en el tratamiento de esta *cuestión*. En este sentido es necesario señalar que el modo de abordar esta problemática ha cambiado en el transcurso de los años, adaptándose a las nuevas estructuras sociopolíticas, donde las instituciones más cercanas al ciudadano -las administraciones regionales y locales- han adquirido un gran protagonismo en la lucha contra el desempleo.

Por otra parte, la ciudadanía como valor, en un país democrático, se articula civilmente (comunidad) y ejerce presión sobre las instituciones y sus representantes para dar solución a sus demandas. Lógicamente aquéllas instituciones más cercanas serán las que tengan que abordar más directamente la situación, especialmente cuestiones como el desempleo, dado que *“es algo que se sufre en el ámbito local, que es donde realmente se experimente el estrés, la tensión y la solidaridad práctica. Este hecho justifica por si mismo que el empleo sea una preocupación prioritaria de las comunidades y autoridades locales”*.¹

La estrategia cambia y cobra especial relevancia el diagnóstico territorial basado en dos puntos básicos: un certero análisis local que permita detectar la existencia de vacíos en el tejido productivo, demandas no satisfechas, direcciones posibles de desarrollo, etc. Y en el conocimiento con profundidad de la evolución, estructura del empleo y paro en el ámbito local. Es importante que el modelo de desarrollo encaje con las características socioeconómicas del territorio, pues el impulso de éste no solamente depende las decisiones que se tomen, también es imprescindible la participación, y en el fondo, que formen parte y participe de él la ciudadanía.

En la tesitura anteriormente señalada (implicación de las administraciones locales como las más cercanas a la hora de resolver los problemas del ciudadano, implicación de la comunidad en una doble vertiente de participación y reivindicación y la puesta en valor de los recursos locales) en nuestro entorno económico ha surgido con fuerza la metodología de intervención conocida como Desarrollo local, entendida como una estrategia que parte del aprovechamiento y potenciación de los recursos endógenos, teniendo en cuenta las estructuras de partenariado existentes en el entorno en el que se aplica.

¹ (OCDE, 1.989). Recogido de Cachón, L. en el texto “Desarrollo Local y Nuevos Yacimientos de Empleo”.

La ciudad de Avilés no ha sido ajena a las tendencias señaladas. Nuestra ciudad y la comarca en que se encuentra ubicada necesita potenciar sus recursos endógenos, de cara a lograr un tejido productivo lo más diversificado y adaptable posible, de cara a afrontar los cambios continuos que se producen en la esfera social, económica... Por ello el Ayuntamiento de Avilés ha ideado y liderado diferentes procesos en este sentido, teniendo como objetivo desde hace ya más de diez años el fomento y el apoyo a la figura del emprendedor, entendiendo al emprendedor desde dos puntos de vista, uno como dinamizador local desde distintos ámbitos y, otro, como persona con ideas e inquietudes capaz de transformarlas en un proyecto empresarial.

Este segundo tipo de emprendedor tiene una decisiva implicación en la generación de riqueza y empleo en el ámbito local, por ello su detección, motivación, apoyo y asesoramiento forman parte de las Políticas Activas de Empleo desarrolladas por el Ayuntamiento de Avilés.

La estrategia de apoyo a la figura del emprendedor se fundamenta en un conjunto de acciones cuyo destino es una pieza más de la estrategia global de la Administración Local para dar respuesta a los problemas y demandas de la ciudadanía, que en el caso que nos ocupa va desde el acercamiento real al ciudadano que tiene un proyecto y no sabe como llevarlo a la práctica, hasta espacios tangibles donde desarrollar el proyecto y que cuenten con ayuda técnica.

Un paso más viene dado por la localización de espacios donde comenzar su *aventura*, espacios pensados no exclusivamente en el alquiler de oficinas, sino básicamente en el fomento y desarrollo del espíritu emprendedor: relaciones entre empresas, redes, nuevas tecnologías, intercambio de conocimiento, etc.

Estas actuaciones, someramente señaladas, se vienen desarrollando desde hace tiempo por el Ayuntamiento de Avilés, en una apuesta clara por apoyar a los emprendedores de su entorno, al creer que una ciudad con una clara tradición productiva y que cuenta con una ciudadanía con un buen nivel de cualificación, es capaz de desarrollar ideas generadoras de riqueza y empleo. No queremos en estas páginas analizar las posibles bondades o carencias de las actuaciones señaladas, si no dibujar el perfil de aquellas personas que inician la aventura de emprender un camino dibujado por ellos mismos.

2. OBJETIVOS

Este estudio tiene como finalidad conocer la realidad de las personas emprendedoras que buscan asesoramiento en los servicios municipales. Se pretende analizar esta realidad teniendo como marco de referencia la Comarca. Para ello centraremos la atención en los siguientes objetivos generales:

- Establecer el perfil de las nuevas sociedades mercantiles que se integran en el tejido productivo de nuestra Comarca.
- Determinar los perfiles de las personas emprendedoras que acuden a los servicios municipales para asesorarse sobre un proyecto empresarial concreto.
- Identificar el tipo de empresas que se instalan en el Centro de Empresas “La Curtidora”, así como establecer el perfil de los promotores.
- Identificar las similitudes y/o diferencias entre las situaciones anteriores.

3. METODOLOGÍA

Atendiendo a la finalidad y objetivos propuestos se ha optado por una metodología que combina diferentes instrumentos. El estudio se estructura en tres grandes apartados que constituyen tres niveles de análisis y cuyo tratamiento requiere la utilización de distintas fuentes de información.

Un primer nivel trata de perfilar el tipo de sociedades que se crean en la Comarca. En un segundo momento, se analiza la figura del emprendedor, identificando las características de todas aquellas personas que en la década de los 90 han sido asesoradas en los servicios municipales. Finalmente, esta visión se complementa con el análisis de iniciativas empresariales que se ubican o han ubicado en el Centro de Empresas “La Curtidora”, exponiendo las características de las sociedades y de sus promotores.

Gráficamente podríamos estructurarlo del siguiente modo:

NIVELES DE ANÁLISIS	FUENTE	PERIODO
Sociedades mercantiles en la Comarca de Avilés.	Cámara de Comercio, Industria y Navegación.	Año 2000
Perfil del emprendedor en los servicios municipales de Avilés.	Agencia de Desarrollo Local y Sección de Promoción Empresarial. Ayuntamiento de Avilés.	1991-2000
Iniciativas empresariales en el Centro de Empresas La Curtidora.	Centro de Empresas “La Curtidora”	1995-2001

Si bien es cierto que estas situaciones no agotan ni acotan las diferentes experiencias que podrían identificarse como emprendedoras, si nos permite acercarnos a lo que representa la figura del emprendedor en el marco de las actuaciones municipales en particular y de la Comarca, en general.

4. LAS SOCIEDADES MERCANTILES EN LA COMARCA DE AVILÉS

En este apartado se ofrece una visión general del tipo de sociedades mercantiles implantadas en la Comarca de Avilés durante el año 2.000, analizando diferentes aspectos que las caracterizan: volumen de empresas, actividad económica y distribución por municipios, capital social y forma jurídica.

Empresas creadas en la Comarca en el año 2000

Se han constituido un total de **163** empresas en la Comarca. En la distribución por municipios se observa que el mayor dinamismo empresarial se produce en Avilés, espacio donde se han asentado 119 sociedades del total de las creadas en dicho periodo (año 2000), lo que representa más del 70% del conjunto de la Comarca (gráfico 4-1.)

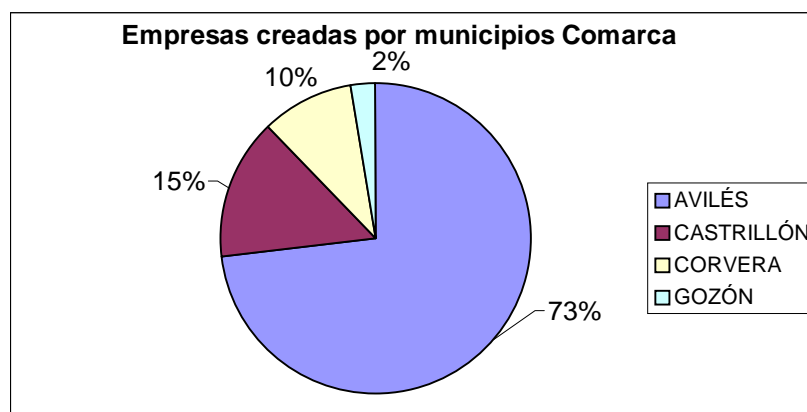


Gráfico 4-1.

Tipo de actividad y distribución por municipios

El análisis sobre el tipo de actividad y su peso en los diferentes municipios de la Comarca nos proporciona una visión más completa acerca de las nuevas empresas que surgen en este territorio. Los resultados obtenidos (tabla 4-1.) indican que de las 163 sociedades creadas cerca de un tercio se concentran en la categoría de “*actividades diversas*”. Junto a ésta, destaca también “*Metal*” (17,8%), “*Construcción*” (17,2%) y “*Hostelería*”(8,6%), distribuyéndose el resto en diversas actividades con porcentajes poco significativos.

Por lo que se refiere al tipo de actividades predominantes, en los municipios de Avilés y Corvera, junto con la categoría “*Diversas*” (supera el 30% en ambos municipios) hay que llamar la atención sobre la significación que adquieren la “*Construcción*” (17,6% en Avilés y 20,8% en Castrillón) y el “*Metal*” (18,5% y 12,5% respectivamente).

En Corvera, sin embargo, la “*Hostelería*” concentra el porcentaje más elevado (31,2%), hecho que podríamos relacionar con el papel que ha jugado el complejo ParqueAstur como foco de atracción para el asentamiento de este tipo de actividades en torno suyo. Respecto a

Gozón, de las cuatro sociedades creadas 3 pertenecen a la categoría de “Pesca”, actividad con una fuerte tradición en este concejo.

Tabla 4-1. Distribución Sociedades Mercantiles por actividad económica creadas en la Comarca de Avilés en el año 2000.

ACTIVIDADES	AVILÉS	CASTRILLÓN	CORVERA	GOZÓN	TOTAL	
	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	%
Diversas	37	9	3	0	49	30,1%
Construcción	21	5	2	0	28	17,2%
Sanitarias y enseñanza	3	1	1	0	5	3,1%
Papel y artes gráficas	4	0	0	0	4	2,5%
Metal	22	3	3	1	29	17,8%
Madera y corcho	6	0	0	0	6	3,7%
Hostelería	9	0	5	0	14	8,6%
Espectáculos, prensa, radio y TV	6	0	0	0	6	3,7%
Pesca	0	0	0	3	3	1,8%
Transporte y comunicaciones	6	1	0	0	7	4,3%
Alimentación y productos coloniales	2	1	1	0	4	2,5%
Agua, gas y electricidad	2	0	0	0	2	1,2%
Textil	0	2	1	0	3	1,8%
Piel	1	0	0	0	1	0,6%
Combustible	0	2	0	0	2	1,2%
Total	119	24	16	4	163	100,0%

Fuente: Cámara de Comercio, Industria y Navegación .

Capital social

Para analizar el capital social con el que se constituyen las empresas se ha utilizado una escala de cinco tramos, constatando que más de la mitad de las empresas se sitúan en el primer tramo (de mil a cuatro mil euros). La distribución de las sociedades según capital social (gráfico 4-2.) nos perfila una sociedad de reducido tamaño; dato que apunta hacia el predominio de pequeñas empresas situadas mayoritariamente en el sector servicios.

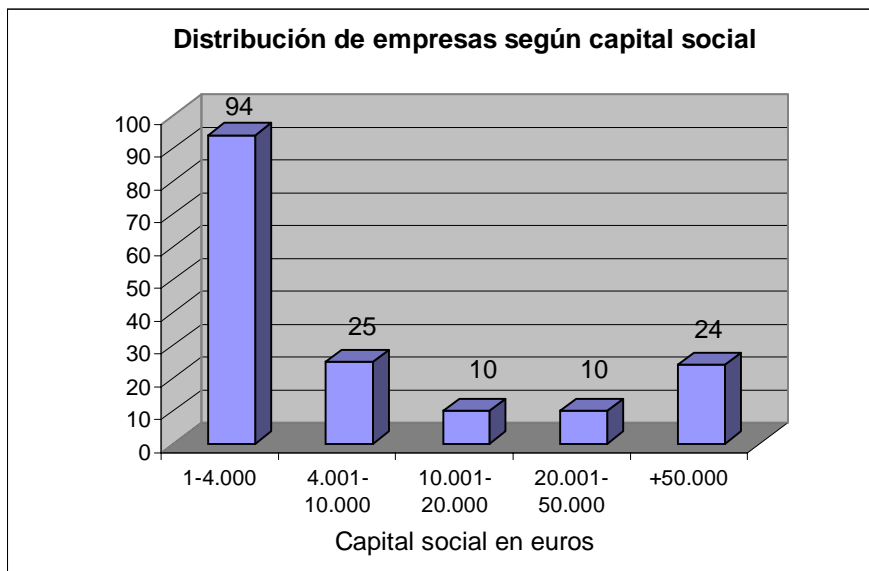


Gráfico 4-2.

Forma jurídica

La forma jurídica adoptada es otro de los elementos de gran interés para conocer el tipo de empresas que se crean en la Comarca. Según se observa (tabla 4-2.) la mayor parte de las empresas que se han constituido en el periodo de referencia (año 2000) lo han hecho bajo la forma de *Sociedades Limitadas*; un dato muy significativo es que en torno al 90% han optado por este tipo de sociedad.

Tabla 4-2. Distribución de las sociedades según forma jurídica

Forma Jurídica	Frecuencia
Sociedad Limitada (S.L.)	146
Sociedad Cooperativa (S.C)	1
Sociedad Anónima (S.A.)	7
Unión Temporal de Empresas (U.T.E.)	1
Sociedad Laboral Limitada (S.L.L.)	8
Total	163

Fuente: Registro mercantil. Cámara de Comercio, Industria y Navegación.

La representación de estos datos es sumamente ilustrativa (gráfico 4-3.), evidenciando que las empresas que se crean adoptan mayoritariamente la forma jurídica de Sociedad Laboral.

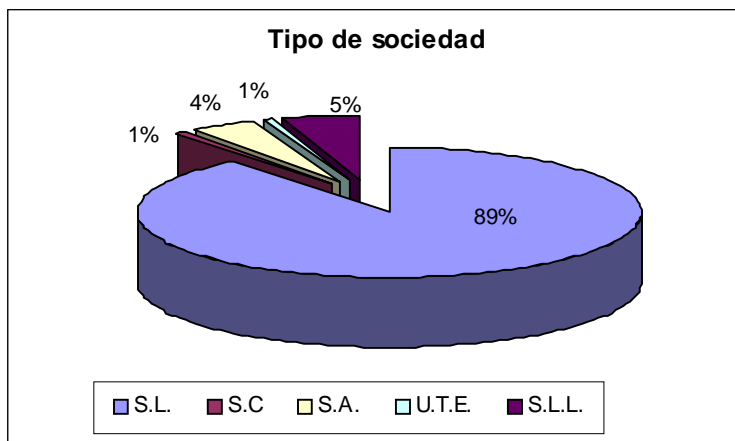


Gráfico 4-3.

Como conclusión de este primer apartado, podemos afirmar que el tipo de sociedad mercantil creada en la Comarca de Avilés durante el año 2.000 se caracteriza por ser una Sociedad Limitada del sector servicios, predominando las “*Actividades Diversas*” y destacando también la presencia de actividades vinculadas al “*Metal*”, “*Construcción*”, y en menor medida a la “*Hostelería*”, con un capital social medio de 3006 euros y localizadas principalmente en el municipio de Avilés.

5. LOS EMPRENDEDORES EN LOS SERVICIOS MUNICIPALES DE AVILÉS

5.1. Perfil de emprendedor

El conocimiento de las características de las personas que acuden a los servicios municipales es de gran interés para dibujar el perfil o perfiles de usuarios, a la vez que proporciona información muy valiosa para establecer líneas de actuación dirigidas a mejorar la atención y calidad de estos servicios.

En primer lugar se realiza un análisis descriptivo de las características personales (sexo, edad, nivel educativo...) de los promotores de proyectos que han sido usuarios de la Agencia de Desarrollo Local hasta junio del año 2000 y, a partir de esa fecha, de la Sección de Promoción Empresarial, cuya puesta en marcha ha supuesto la integración de las diferentes actuaciones que el Ayuntamiento de Avilés venía desarrollando en materia de promoción de empleo autónomo y generación de iniciativas empresariales.

Para ello se toma como referencia el periodo comprendido entre 1991-2000, espacio temporal que nos permite tener un conocimiento exhaustivo sobre la población usuaria de este tipo de servicios.

Emprendedores asesorados con proyecto empresarial

A efectos de este estudio nos vamos a centrar únicamente en un tipo de emprendedor: aquel que tiene un proyecto empresarial concreto y que se dirige a los servicios municipales demandando asesoramiento para transformar el proyecto en empresa.

Por tanto, es importante tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- El *número de proyectos asesorados no debe confundirse con el número de consultas realizadas*; éste último recoge diversas situaciones y tipos de información, no relacionadas exclusivamente con la creación de una empresa. Hay que tener en cuenta también que una misma persona puede recibir atención en diferentes momentos.
- El *número de emprendedores con proyecto empresarial* no debe confundirse con el total de personas atendidas por estos servicios, dado que el primero es más restringido, al acotar determinadas situaciones.
- Los datos que se exponen en este apartado están referidos a una *persona por proyecto*; lo que significa que un mismo proyecto puede tener uno o más promotores.

En definitiva, este estudio no pretende abordar ni el conjunto de la población atendida ni el conjunto de actividades desarrolladas por estos servicios, sino que trata determinadas situaciones; aquéllas que responden a un proyecto empresarial concreto. Partiendo de estas premisas, el primer dato reseñable es que en el decenio de 1990 han sido asesorados más de 900 proyectos empresariales. Ahora bien, según se observa (tabla 5-1.) la distribución por años no es uniforme, produciéndose diferencias significativas en determinados espacios temporales.

Tabla 5-1. Proyectos empresariales asesorados. Periodo 1991-2000

AÑO	PROYECTOS ASESORADOS	
	Frecuencia	Porcentaje
1991	60	6,4%
1992	71	7,6%
1993	70	7,5%
1994	132	14,1%
1995	141	15,0%
1996	108	11,5%
1997	123	13,1%
1998	87	9,3%
1999	93	9,9%
2000	52	5,5%
Total	937	100,0%

Fuente: Agencia de Desarrollo Local y Sección de Promoción Empresarial.
Ayuntamiento de Avilés.

De los resultados obtenidos se desprende que el volumen de atención ha experimentado un paulatino crecimiento en la primera mitad del periodo, llamando la atención el elevado incremento que se produce en el año 1994, donde se duplica respecto al año anterior. A partir de esa fecha se mantiene de forma bastante uniforme hasta 1998, año en que se inicia un descenso que alcanza su máxima expresión en el año 2000, donde el índice de personas asesoradas cae por debajo del observado para 1991.

Las variaciones experimentadas en el índice de asesoramientos podrían relacionarse con diferentes factores, unos de carácter interno, relacionados con el propio servicio y otros de carácter externo, vinculados a la coyuntura socioeconómica de la Comarca. En el primer caso hay que considerar desde el proceso de consolidación que conlleva la puesta en marcha de un servicio de estas características, pasando por el propio concepto de asesoramiento y los cambios que se han producido en la forma de registro.

Por otra parte no hay que olvidar que el desarrollo de otras iniciativas promovidas por el Ayuntamiento han contribuido, en buena medida, a dinamizar este tipo de actividades. Un ejemplo muy ilustrativo lo podemos encontrar en la iniciativa comunitaria NOW, que se inicia precisamente a mediados de 1993, año a partir del cual se observa un importante crecimiento en el índice de asesoramientos. Por lo que se refiere al notable descenso del año 2000 hay un hecho circunstancial a tener en cuenta, el cambio físico de las oficinas, que pasan de estar en el centro de Avilés, en la plaza Domingo Álvarez Acebal, a La Curtidora, en el barrio de Versalles.

En cuanto a los factores externos no podemos olvidar que en estos años hemos asistido a importantes cambios y transformaciones en el tejido productivo de la Comarca que se han dejado sentir en las dinámicas de empleo.

Sexo

En la distribución por sexos, más de la mitad de los promotores asesorados son hombres, un 55% frente a un 45% de mujeres.



Gráfico 5-1.

Procedencia geográfica

Respecto a la procedencia geográfica destaca el elevado peso que tiene el municipio de Avilés, lugar del que proceden 668 personas. Le sigue Castrillón con 97, Corvera con 72, Gozón con 24 e Illas con 4 personas. A este respecto conviene llamar la atención sobre el hecho de que a estos servicios se han dirigido personas procedentes de otros municipios (66 casos), dato que realza la importancia de un servicio de estas características.

El siguiente gráfico muestra la distribución porcentual de los promotores según lugar de residencia.

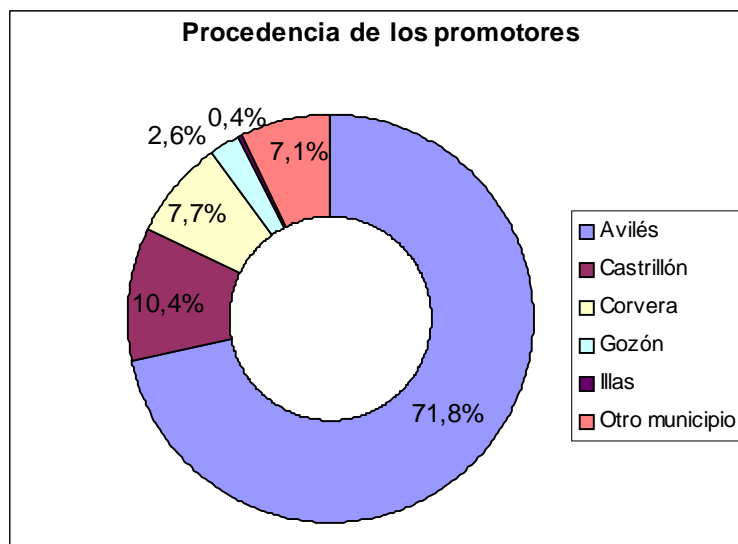


Gráfico 5-2.

Edad

En la distribución por edades se observa que más de la mitad de los promotores son jóvenes, menores de 30 años (52%), seguido del tramo de 30 a 39 años, donde se concentra cerca de un tercio; el resto son mayores de 40 años (13%).

Relacionando la edad con el género no se aprecian diferencias significativas; hombres y mujeres presentan una distribución bastante uniforme por grupos, recayendo el mayor peso en ambos colectivos en los grupos de 20 a 29 años y de 30 a 39 años (tabla 5-2.).

No obstante cabría reseñar que en el tramo de los más jóvenes (menores de 20 años) los hombres presentan un porcentaje ligeramente superior. Una posible explicación deberíamos buscarla en la formación; el hecho de que las mujeres superen a los varones en nivel educativo significa que prolongan más su periodo de formación lo que implica que a esas edades no hayan finalizado dicho proceso.

Situación distinta, sin embargo, se percibe en el tramo de mayores de 40 años donde se produce un incremento del porcentaje de mujeres respecto al de varones; hecho que no es de extrañar si consideramos la relación que existe entre sexo y desempleo. Una situación constatada por las diferentes estadísticas y estudios que tratan la temática del desempleo muestran que éste afecta más a las mujeres, diferencias que son más acusadas precisamente en los mayores de 40 años.

Tabla 5-2. Distribución de los promotores por tramos de edad y sexo

EDADES	Hombres		Mujeres		Total	
	N	%	N	%	N	%
> 20 años	24	5,1%	10	3%	34	4%
20-29	247	52,8%	193	50%	440	52%
30-39	143	30,6%	124	32%	267	31%
40-49	46	9,8%	49	13%	95	11%
50 y más	8	1,7%	8	2%	16	2%
Total	468	100,0%	384	100%	852	100%

Fuente: Agencia Desarrollo Local y Sección de Promoción Empresarial. Ayuntamiento de Avilés.

La distribución de las personas en tres grandes tramos de edad: hasta 25 años, de 26 a 35 años y mayores de 35 años muestra que más del 40% de los usuarios que utilizan este servicio se concentran en el tramo intermedio, situación compartida tanto por hombres como por mujeres (en ambos casos supera el 40%).

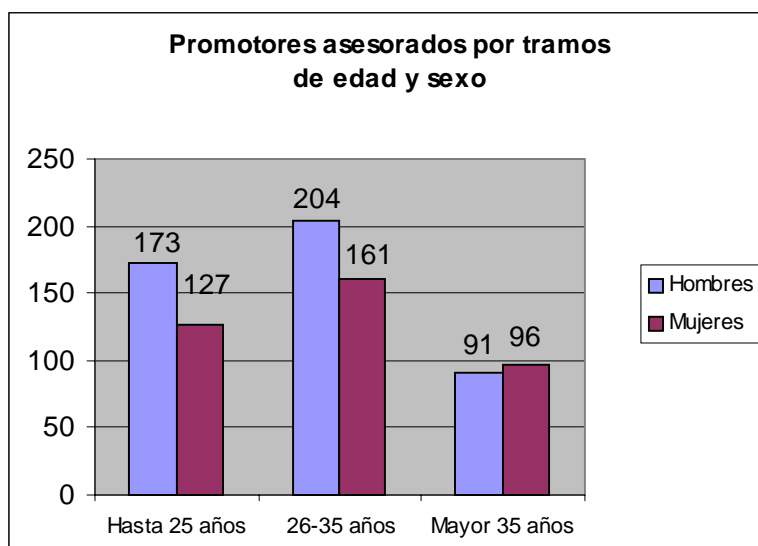


Gráfico 5-3.

Nivel educativo

La *formación* es una variable de gran interés para establecer el perfil de las personas que utilizan los servicios municipales de asesoramiento. A este respecto hay una pérdida importante de datos ya que se desconoce el nivel educativo de 528 personas, lo que representa más de la mitad del conjunto de la población asesorada. Pese a ello, se considera de interés exponer los resultados obtenidos sobre los 409 casos de los que disponemos de información, ya que es un volumen importante y suficientemente representativo.

Según se observa (gráfico 5-4.) las personas que tienen estudios obligatorios (Graduado Escolar/EGB) presentan el índice más elevado (39%). Le sigue FP (28%), Bachillerato (21%) y universitarios (17%).

Si desagregamos estos datos por sexo, se evidencian algunas diferencias significativas en los niveles educativos. Hombres y mujeres se reparten de forma bastante homogénea en las categorías de estudios obligatorios (36% en hombres y 37% en mujeres) y en Bachillerato (18% y 19% respectivamente). Sin embargo, las diferencias son más acusadas al hacer referencia a los *estudios profesionalizadores*, entendiéndose por tales aquellos que cualifican para el desempeño de una profesión, es decir la Formación Profesional y los estudios universitarios.

Al hablar de este tipo de estudios podemos decir que los hombres se inclinan más por Formación Profesional (34% frente al 22% de las mujeres), mientras que las mujeres optan más por estudios universitarios (22% frente a un 12% de los varones).

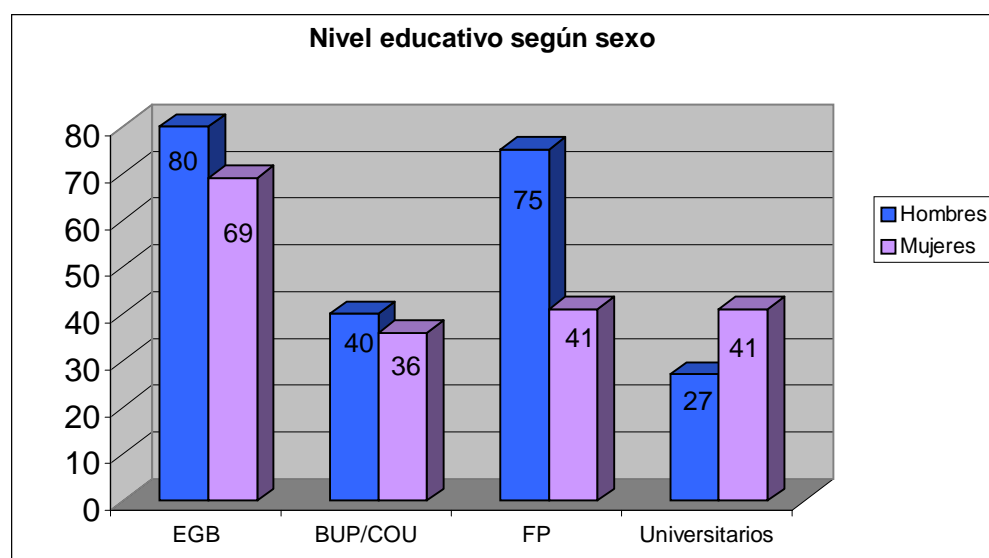


Gráfico 5-4.

Situación Laboral

Considerando la situación laboral se dispone de información sobre un total de 769 personas, el resto (168) son casos perdidos (no se dispone de información). Tomando como referencia el volumen de personas que han facilitado este dato se constata que prácticamente la totalidad de las personas asesoradas son desempleadas (95,9%). Ahondando en este dato se aprecia una importante presencia de las situaciones de desempleo de larga duración (30%) y de quienes figuran como demandantes de primer empleo (15%).

Por tanto, los usuarios de los servicios municipales de asesoramiento a emprendedores que tienen un proyecto empresarial (promotores) son mayoritariamente personas en desempleo, lo que nos lleva a afirmar que este tipo de servicios son un recurso clave para quienes buscan en el Autoempleo una vía de inserción laboral y una salida a su situación de desempleo.

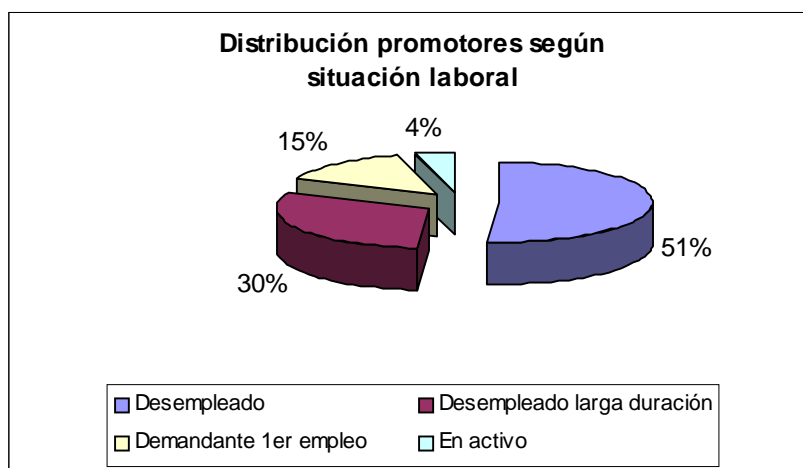


Gráfico 5-5.

5.2. Tipo de iniciativas asesoradas

Una vez perfilado el tipo de usuario que se dirige a los servicios municipales de asesoramiento al emprendedor, nuestro interés se ha centrado en identificar qué sectores y ramas de actividad caracterizan las iniciativas y proyectos sobre los que se demanda asesoramiento. El seguimiento de las iniciativas nos ha permitido obtener información sobre su evolución en el tiempo.

Este análisis se aborda desde una perspectiva de género con la intención de detectar si existe alguna diferencia significativa entre los usuarios en función del sexo.

Sectores económicos

Un primer acercamiento al tipo de iniciativas asesoradas es el que se obtiene a partir de su clasificación en los cuatro sectores tradicionales. De los asesoramientos realizados más del 90% se corresponden con actividades del servicios, dato que evidencia el importante crecimiento que ha experimentado este sector en esta década.

La distribución por sectores (gráfico 6-1.) ilustra de por sí una situación que refleja la tendencia generalizada que se produce no sólo en nuestra comarca sino también a nivel regional y que apunta hacia una fuerte terciarización de la economía, fenómeno característico de las economías occidentales.

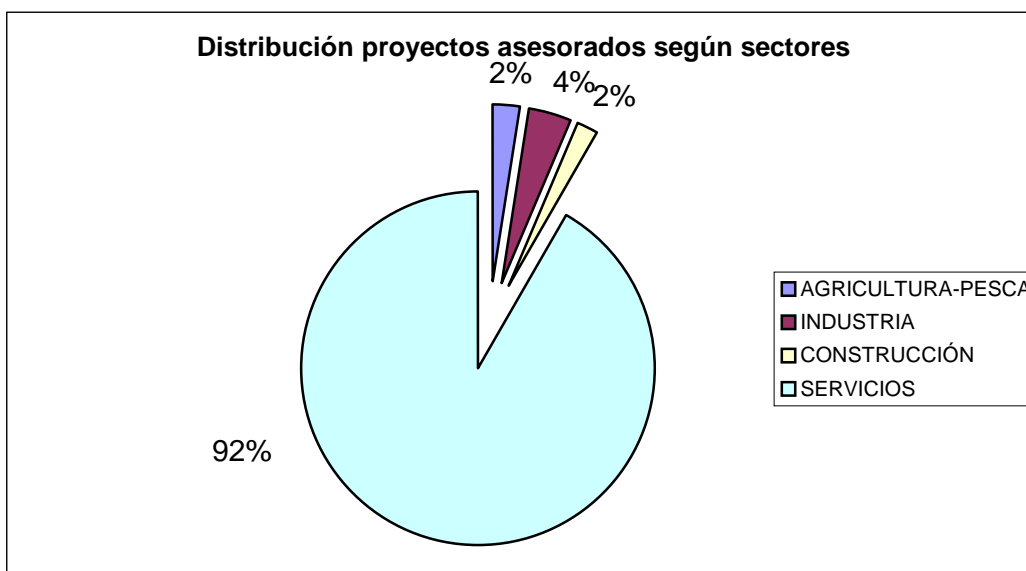


Gráfico 6-1.

Actividades económicas

La distribución por sectores nos da una primera idea acerca del tipo de iniciativas; un análisis más en profundidad nos lleva a considerar cuales son las actividades económicas que centran las demandas de los usuarios.

El dato de actividad económica se ha obtenido sobre 926 casos (sólo se pierden once casos), agrupándose las demandas en 14 actividades. Los resultados muestran que existe una clara concentración en determinadas actividades económicas; de hecho sólo cinco actividades obtienen porcentajes superiores al 5%. Las actividades que predominan para el conjunto de la población asesorada son “comercio y reparación”, “hostelería”, “transporte y Comunicaciones”, “otros servicios” y “educación, sanidad y servicios sociales”.

El tratamiento de esta información desde una perspectiva de género nos permite apreciar ciertas diferencias en la demanda de actividades. Más de la mitad de las mujeres asesoradas han manifestado interés por la actividad de “comercio y reparación” (55,7%). Muestran también interés por la “hostelería”, “otros servicios” y la “educación, sanidad y servicios sociales”. El resto se reparten en diversa actividades con porcentajes poco representativos.

En el caso de los hombres destacan, por orden de frecuencia, las actividades vinculadas a “transporte y comunicaciones”, “comercio y reparación” (en torno al 26% en cada una de ellas), “Hostelería”, “otros servicios” y “educación, sanidad y servicios sociales”.

Tabla 5.3. Distribución promotores asesorados por actividad económica y sexo

Actividad	Hombre		Mujer		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comercio y reparación	133	26,0	231	55,7	364	39,3%
Hostelería	93	18,2	62	14,9	155	16,7%
Transporte y Comunicaciones	136	26,6	12	2,9	148	16,0%
Servicios financieros y empresariales	16	3,1	8	1,9	24	2,6%
Educación, sanidad y servicios sociales	25	4,9	33	8,0	58	6,3%
Otros servicios	56	11,0	50	12,0	106	11,4%
Otras industrias manufactureras	23	4,5	8	1,9	31	3,3%
Agricultura y Pesca	12	1,4	9	1,7	21	2,3%
Albañilería/Fontanería	13				13	1,4%
Otros productos minerales no metálicos	1	0,2			1	0,1%
Industria, alimentación y tabaco			2	0,5	2	0,2%
Energía. Eléctrica, gas y agua	1	0,2			1	0,1%
Industrias extractivas	1	0,2			1	0,1%
Metalurgia y productos metálicos	1	0,2			1	0,1%
Total	511	100	415	100	926	100,0%

Fuente: Agencia Desarrollo Local y Sección de Promoción Empresarial. Ayuntamiento de Avilés.

De este análisis queremos llamar la atención sobre la relación que existe entre género y algunas actividades económicas: la alta concentración de las mujeres en el “comercio” y el hecho de que el “transporte” aparezca como una de las actividades más importantes en el caso de los varones, son datos que nos permiten afirmar que existe cierta relación entre las variables sexo y determinado tipo de actividades económicas.

Situación del proyecto

Para finalizar este apartado se analiza la situación del proyecto, variable que nos indica en que estado se encuentra la idea empresarial transcurrido cierto tiempo. Después de recibir el asesoramiento y cumplimentar los trámites pertinentes, la persona asesorada comienza su propia andadura. Desde el servicio municipal de asesoramiento se realiza un seguimiento a los tres años con objeto de conocer en que situación se encuentra el proyecto.

El siguiente gráfico muestra las diferentes situaciones en que se encuentra cada proyecto, llamando la atención sobre el hecho de que más del 70% de las iniciativas se encuentran funcionando, índice que se ve incrementado en más de diez puntos si consideramos el volumen de proyectos que se encuentran en fase de tramitación.

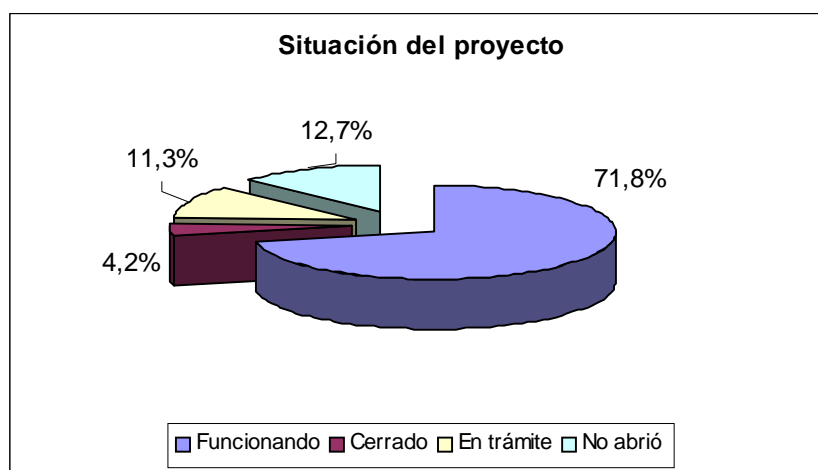


Gráfico 5-6.

Analizando estos datos desde una perspectiva de género se aprecia que no existen importantes diferencias entre hombres y mujeres (tabla 5-4.), si bien el índice de proyectos en funcionamiento es superior en el caso del colectivo de mujeres, situándose seis puntos por encima de los varones. Por tanto, podríamos decir que la variable sexo no influye para garantizar el éxito de la idea.

Tabla 5-4. Situación del proyecto según sexo

Situación	Hombres	Mujeres	Total
	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia
Funcionando	329	291	620
Cerrado	14	22	36
En trámite	63	35	98
No abrió	63	47	110
Total	469	395	864

Fuente: Agencia Desarrollo Local y Sección de Promoción Empresarial. Ayuntamiento de Avilés.
 Datos referidos a la situación del proyecto a los tres años desde el asesoramiento (seguimiento).

Como conclusión de este apartado podemos decir que el emprendedor que utiliza los servicios municipales es una persona joven, en situación de desempleo, con estudios secundarios y que trata de abrirse camino por la vía del Autoempleo. Los proyectos que se plantean se corresponden con el sector servicios, destacando las actividades de “comercio y reparación”, “hostelería”, “otros servicios” y “transporte y comunicaciones”.

6. LAS SOCIEDADES EN EL CENTRO DE EMPRESAS “LA CURTIDORA”

6.1. Breve reseña

El edificio de “La Curtidora” fue en sus inicios, en el año 1820, una fábrica de curtidos que sufrió diversos avatares a lo largo de la historia, donde cabe reseñar la ampliación y modernización efectuada en 1902. En 1960 su actividad pasa al alquiler de locales para pequeñas empresas, hasta 1988 que es adquirido por el Ayuntamiento de Avilés. En 1990 comienza su rehabilitación como centro de empresas, y en 1995 se inaugura como tal, encargándose de la gestión y explotación a la Sociedad de Desarrollo LA CURTIDORA S.A.

Ésta es una *sociedad mercantil de capital íntegramente municipal* creada con el fin de facilitar la instalación de nuevas empresas, a través de la oferta de locales en unas condiciones económicas, ambientales y de colaboración ventajosas. Y, a su vez, integrar en un mismo espacio a aquellos organismos que operen en el ámbito de la promoción económica, facilitando a los empresarios el acceso a la información y el asesoramiento sobre ayudas para la innovación y el desarrollo tecnológico.

El *Consejo de Administración* está formado por representantes de los Ayuntamientos de Avilés, Castrillón, Corvera, Gozón e Illas, del Principado de Asturias, del sector empresarial (Cámara de Comercio) y de las organizaciones sindicales más representativas (UGT y CCOO).

La Curtidora está situada en una parcela de 9500m², y cuenta con un edificio de tres plantas de 6450m² de superficie útil, repartidos en zonas de naves, zona de oficinas y servicios comunes. Estos espacios se distribuyen del siguiente modo:

- **Naves:** ocupan 2700m² en la planta baja, dividida en 16 módulos independientes, de 15 a 280m², con entrada directa desde el exterior y equipadas con preinstalación eléctrica, toma de agua y línea de teléfono con acceso a Internet.
- **Oficinas:** ocupan una superficie de 1600m² distribuidos en 32 módulos, con espacios de 25 a 200 m². todas listas para operar de inmediato y sin inversión.
- **Zona de servicios comunes:** alberga los espacios destinados a recepción, administración, salas de conferencias y reuniones, cafetería, vestuarios y aseos.

Su *localización* es otro de los datos importantes, dado que se encuentra a 10 minutos del Aeropuerto Internacional de Asturias, a 1 km. del puerto de Avilés, a 25 minutos de Oviedo y 20 minutos de Gijón, ambos por autovía.

Concluyendo, LA CURTIDORA es un referente de la nueva cultura empresarial, el emprendedor, apoyando las iniciativas encaminadas a modificar y regenerar el tejido productivo y fomentando la aparición de pequeñas unidades empresariales.

6.2. Características de las sociedades

Como ya se comentó al hacer referencia a la metodología (apartado 3), para analizar el tipo de sociedades instaladas en el centro de empresas se ha utilizado los datos facilitados por La Curtidora¹, de todas las empresas que han estado o continúan en la actualidad ubicadas en el Centro de Empresas. El objetivo sigue siendo el mismo que los anteriores apartados: el perfil del emprendedor. Y como ocurre en el primer apartado, se trata de empresas, la diferencia con respecto a éste es que éstas son empresas que se ubicaron en dicho espacio y que no son exclusivamente Sociedades Mercantiles.

Ocupación y evolución

Un primer acercamiento al tipo de actividad empresarial que se genera en el centro de empresas lo obtenemos a partir del análisis de la evolución del número de sociedades que se dieron de alta en La Curtidora, desde su nacimiento como Centro de Empresas, en junio de 1995 hasta junio de 2001 (últimos datos disponibles).

A este respecto lo más reseñable es que el índice de ocupación ofrece una pauta estable de crecimiento en torno a una media de 12 empresas al año. También es importante señalar que en el año 2000, en momentos puntuales, la ocupación de oficinas o talleres estaba al 100%, lo que generó listas de espera para darse de alta nuevas empresas en La Curtidora².

¹ Se excluyen los datos identificativos para garantizar la confidencialidad de la información y el anonimato de las sociedades.

² El tiempo máximo de estancia es de tres años para las oficinas y cinco años para los talleres.

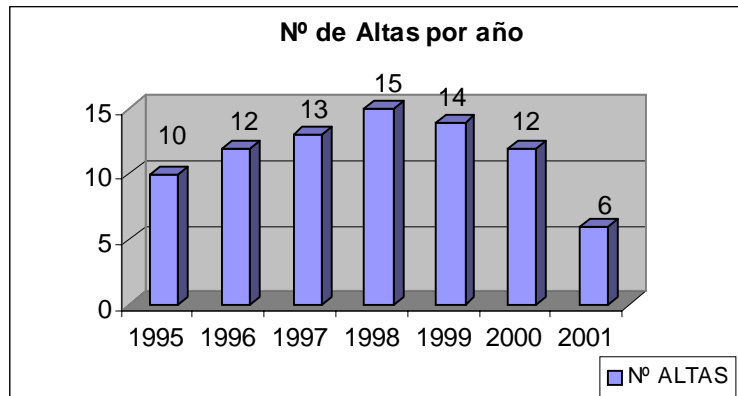


Gráfico 6-1.

Desagregando los datos en función del tipo de espacio (oficinas, talleres y ambos) se constata que se produce un notable descenso de los talleres debido al menor número de locales y mayor tiempo de estancia, y por el contrario el aumento de las oficinas, menor tiempo de estancia y mayor número de locales. Por lo que se considera un comportamiento de acorde a la oferta del Centro.

Tipo de actividades económicas

Continuando con la metodología utilizada en los anteriores apartados resulta de interés observar las diferentes actividades a las que se dedican las empresas y tener en cuenta su evolución. Siguiendo la tendencia constatada al abordar el tipo de sociedades creadas en la Comarca de Avilés (ver apartado 4) se observa que el mayor peso recae en la categoría de “actividades diversas” donde se concentra dos tercios de las sociedades que se han ubicado en La Curtidora . Junto a ello, conviene llamar la atención sobre el peso que adquiere las actividades de “papel y artes gráficas” (11%) y “construcción” (9%).

Analizando estos datos desde una perspectiva de género se constata que si bien hombres y mujeres centran sus proyectos en la categoría de actividades diversas (61% y 80% respectivamente), hay que llamar la atención sobre el hecho de que se da una menor diversificación de actividades en el caso de las mujeres, dada la fuerte concentración que se produce en la categoría de actividades diversas y la escasa implantación de otro tipo de proyectos. Esta tendencia se ha apreciado también al abordar el tipo de asesoramientos realizados, tratado en epígrafes anteriores.

En los varones, pese a que la mayor concentración se produce también en la categoría de actividades diversas, se aprecia una mayor diversificación, destacando la implantación de proyectos vinculados a “papel y artes gráficas” (14,5%) y ”construcción” (10%).

6-1. Distribución de las sociedades según tipo de actividad económica

Actividad	Hombres		Mujeres		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Diversas	38	61%	16	80%	54	66%
Construcción	6	10%	1	5%	7	9%
Papel y artes gráficas	9	15%	0	0%	9	11%
Madera y corcho	2	3%	0	0%	2	2%
Espectáculos, prensa, radio y TV	1	2%	0	0%	1	1%
Transporte y comunicaciones	2	3%	1	5%	3	4%
Alimentación y productos coloniales	1	2%	0	0%	1	1%
Agua, gas y electricidad	1	2%	0	0%	1	1%
Textil	1	2%	2	10%	3	4%
Vidrio	1	2%	0	0%	1	1%
Total	62	100%	20	100%	82	100%

Fuente: Centro de Empresas “La Curtidora”.

Forma jurídica

El análisis de la forma jurídica evidencia que, siguiendo la tendencia general, la mayor parte de las sociedades optan por constituirse como *Sociedad Laboral*. En este caso se han incluido otras situaciones, recogiendo también las categorías de “autónomos”, “asociación”.

Tabla 6-3. Distribución de las sociedades según forma jurídica

Forma Jurídica	Frecuencia
Sociedad Limitada (S.L.)	38
Sociedad Cooperativa (S.C.)	4
Sociedad Anónima (SA)	8
Comunidad de Bienes (CB)	9
Sociedad Anónima Laboral (SAL)	1
Sociedad Limitada Laboral (SLL)	6
Otra (autónomo, asociación, Unión, Temporal de Trabajadores)	16
Total	82

Fuente: Centro de Empresas “La Curtidora”

La representación gráfica de estos datos evidencia el importante peso que tiene las *Sociedades Limitadas*, tendencia constatada anteriormente, al abordar el tipo de sociedades creadas en la Comarca. También tiene su importancia la figura del “Autónomo” (16%).

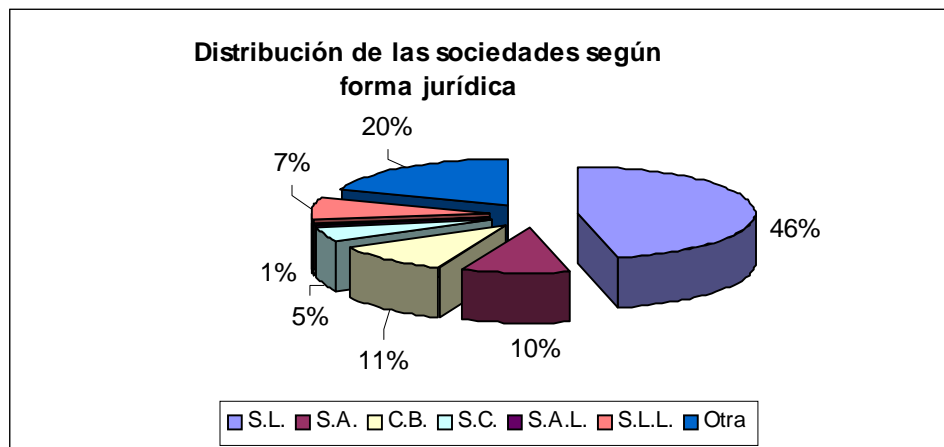


Gráfico 6-2.

Socios

Continuando con las características de las sociedades, otro elemento que permite perfilar el modelo de empresa es el número de socios de las diferentes formas jurídicas de las sociedades, observando que en torno al 70% de las sociedades son dirigidas por el promotor el proyecto o por éste y un socio.

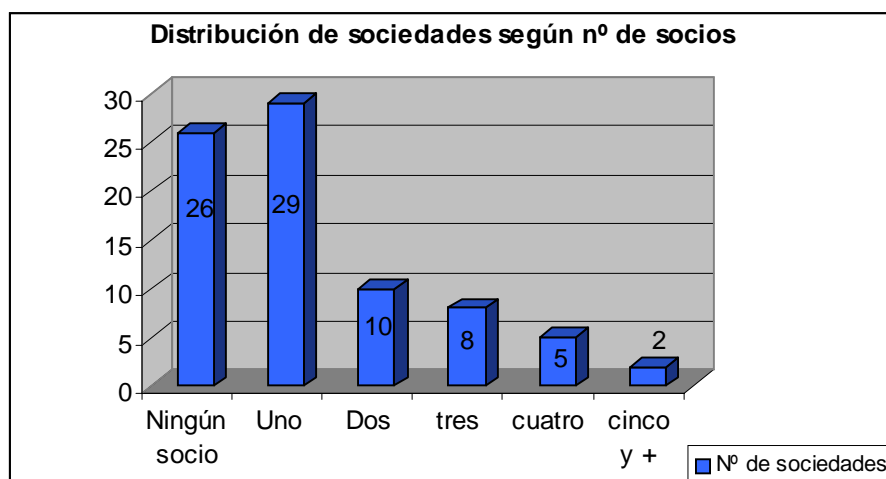


Gráfico 6-3.

Trabajadores

Atendiendo al número de trabajadores se aprecia que el conjunto de sociedades concentra a un total de 125 trabajadores, lo que representa una media de 1,5 trabajadores por sociedad.

La desagregación de estos datos pone de manifiesto que más de la mitad de las sociedades disponen de uno-dos trabajadores, dato que se incrementa notablemente si incluimos las sociedades que cuentan con tres trabajadores (en torno al 70%).

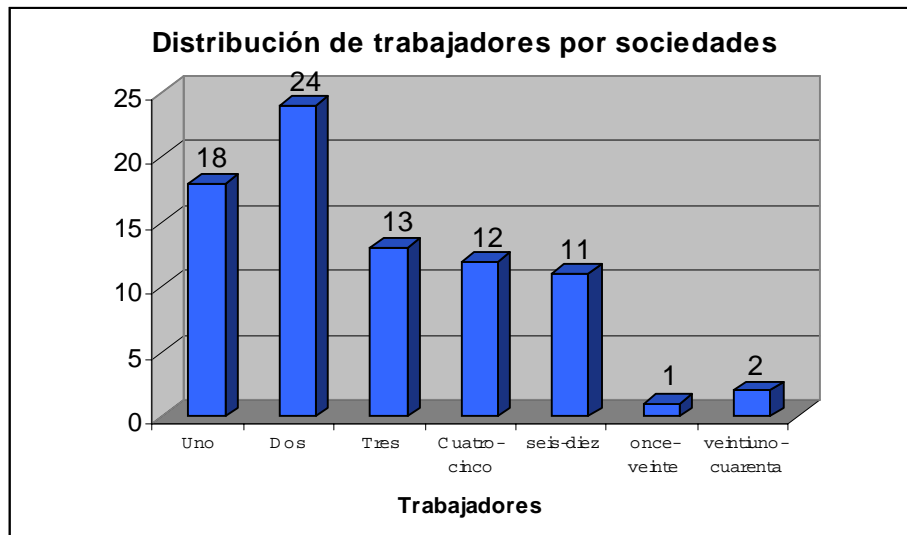


Gráfico 6-4.

Por lo tanto nos encontramos ante una empresa pequeña, donde los propios socios son a la vez trabajadores y cuentan con el apoyo de un reducido número de personal.

6.3. Perfil del promotor

En este estudio hemos considerado *promotores* a las personas que se dirigen al centro de empresas La Curtidora solicitando un espacio para la instalación de su sociedad. A este respecto conviene tener presente que una misma empresa puede tener uno o más socios y, por tanto, uno o varios promotores. No obstante, el hecho de que la recogida de información se realice sobre una persona (aquella que figura en la solicitud) significa que los datos que se exponen están referidos a esa persona (una por sociedad) y no al total de promotores de un mismo proyecto. Pese a esta limitación, el tratamiento de esta información nos permite una mayor aproximación al perfil de las personas emprendedoras.

Partiendo de estas consideraciones pasamos a describir las características personales analizando las principales variables (sexo, edad, situación laboral anterior,...).

Sexo

Tomando como universo las 82 sociedades que se han inscrito en La Curtidora en el periodo de referencia (junio 1995 - junio 2001), 62 iniciativas fueron presentadas por hombres 20 por mujeres.

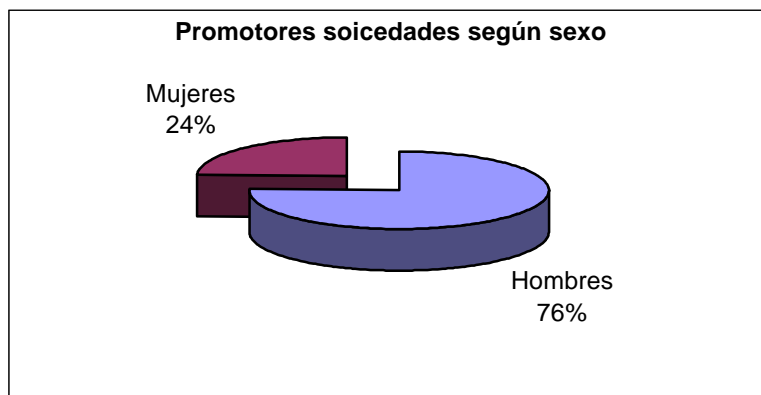


Gráfico 6-5.

Edad

Agrupando la edad en tres grandes tramos se observa (gráfico 6-6.) que de los 76 casos analizados (hay una pérdida de 6 casos) más de la mitad se sitúan en el tramo de 26 a 35 años. Hay que llamar la atención sobre la diferente distribución que se aprecia en los otros dos grandes tramos de edad respecto a lo observado al tratar la información sobre las personas asesoradas (apartado 5).

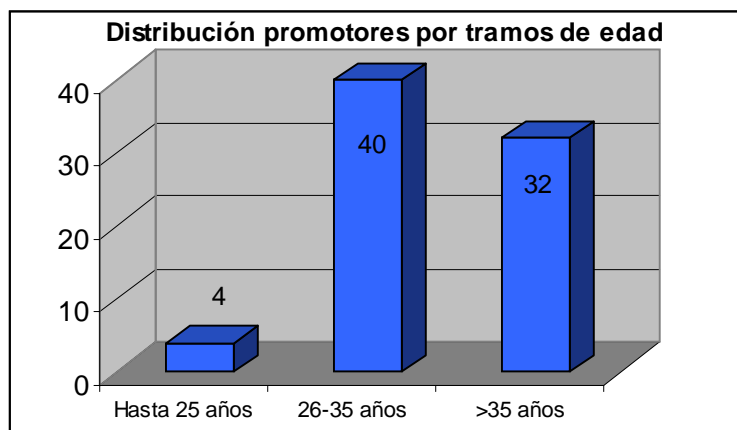


Gráfico 6-6.

El hecho de que en este caso aumente el porcentaje de mayores de 35 años y disminuya el de menores de 25 años parece un comportamiento bastante lógico teniendo en cuenta que aquí nos referimos a personas que ponen en marcha la iniciativa y no a personas asesoradas.

Relacionando la edad con el género no se aprecian diferencias significativas, ya que tanto en hombres como en mujeres el mayor peso recae en el tramo de 26 a 35 años; donde se aglutina más de la mitad de cada uno de estos colectivos.

Nivel educativo

Por lo que se refiere a la variable estudios, a diferencia de lo observado al hacer referencia a las personas asesoradas, se evidencia el fuerte peso que tiene los estudios profesionalizadores, donde se concentra el 90% de los promotores, destacando la categoría de universitarios. No obstante, como ya se comentó anteriormente, hay que tener en cuenta que aquí únicamente recogemos los datos de las personas que presentan solicitud para instalarse en el centro de empresas, y que no tienen porque ser los únicos promotores del proyecto.

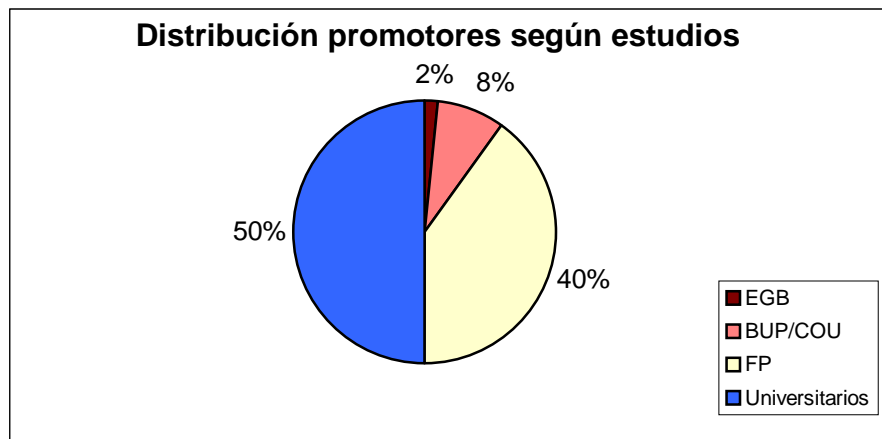


Gráfico 6-7.

Situación Laboral

Tomando en consideración la *situación laboral anterior*, se obtiene como resultado que la situación de partida al instalarse en el centro de empresas es mayoritariamente la de estar en activo. Según se observa (gráfico 6-7.) de las 65 casos de los que disponemos de esta información, el 60% se encontraban trabajando; situación que contrasta claramente con la



detectada al estudiar los asesoramiento (apartado 5) donde como se recordará predominaba la situación de desempleo.

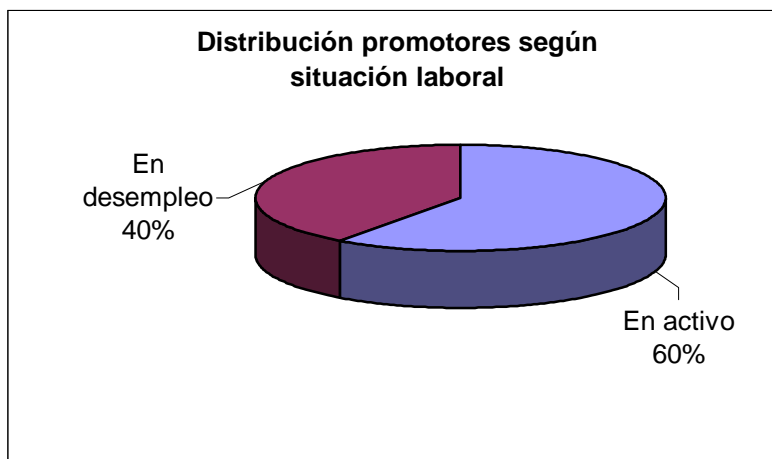


Gráfico 6-7.

Hombres y mujeres comparten esta situación, si bien se aprecia cierta diferencia entre ambos sexos, que se refleja en el hecho de que en los varones el porcentaje de activos sea superior al obtenido en el caso de las mujeres. Esta situación se manifiesta con independencia de la edad; es decir, en los varones en todos los tramos de edad se constata un mayor porcentaje de efectivos provenientes de una situación en activo, mientras que las mujeres, por el contrario, en todos los grupos de edad provienen del desempleo. Estos datos son un reflejo de lo que se sucede en el mercado de trabajo, no sólo en la Comarca sino también a nivel general, donde la incidencia del desempleo es notablemente superior en las mujeres.

Como conclusión de este apartado podemos decir que el emprendedor que se instala en el centro de empresas La Curtidora responde al perfil de ser mayoritariamente varón, con edad entre 26 y 35 años, con nivel de estudios cualificados y con experiencia laboral previa. Su actividad empresarial pertenece al sector servicios, destacando la categoría de “actividades diversas” y “papel y artes gráficas” como segunda opción.

7. CONCLUSIONES

En este estudio se han recogido tres situaciones específicas:

- Sociedades Mercantiles creadas en la Comarca de Avilés en el año 2000.
- Emprendedores asesorados en el decenio de los 90 en los servicios municipales de asesoramiento a emprendedores del Ayuntamiento de Avilés.
- Sociedades instaladas en el Centro de Empresas La Curtidora.

Estos tres supuestos no acaparan ni agotan las diversas situaciones que se pueden recoger de aquellas personas que emprenden el camino de crear su propia empresa, pero si engloban un amplio espectro de esta realidad en el entorno de la Comarca de Avilés. Este estudio pone de manifiesto algunas de las ideas que vienen apuntándose en los últimos años y que básicamente podríamos resumir en las siguientes:

- La aparición de un tejido productivo basado en pequeñas y medianas empresas muy vinculadas al sector servicios. Los datos sobre el tipo de sociedades creadas en el año 2000 señalan en esta dirección.
- El papel que desempeña la Administración Local en el marco de las políticas activas de empleo y en la dinamización del territorio mediante la puesta en marcha de proyectos e iniciativas de desarrollo local. En concreto, pensando en el Autoempleo, este estudio evidencia la importancia que tienen los servicios de asesoramiento a emprendedores para todas aquellas personas que se plantean el trabajo por cuenta propia como forma de trabajo y/o como vía de inserción en el mercado de trabajo.
- La necesidad de equipamientos que apoyen la creación de nuevas iniciativas y proyectos empresariales. El Centro de Empresas La Curtidora es un buen referente para todas aquellas personas que emprenden una aventura empresarial. Un espacio de estas características trata de apoyar la primera instalación de la empresa, ofreciendo la posibilidad de disponer de un tiempo mínimo para poder establecer una cuota de mercado, y una vez que lo consigan puedan por sí solas continuar su andadura.

A modo de resumen y como conclusión de los diferentes perfiles que se han dibujado a través de estas páginas se ofrece una síntesis de la información y resultados que se han abordado a lo largo de este estudio y que se corresponden con los tres grandes apartados en los que se ha estructurado:

- Perfil de las sociedades mercantiles en la Comarca de Avilés en el año 2000.
- Perfil del emprendedor en los servicios municipales del Ayuntamiento de Avilés.
- Tipo de sociedades instaladas en el centro de empresas La Curtidora y perfil del promotor.

7.1. Perfil de las sociedades mercantiles creadas en la Comarca en el año 2000

VARIABLES	CARACTERÍSTICAS
Número de empresas	163
Localización geográfica	Avilés concentra más del 70% de las empresas creadas.
Sector	Servicios
Tipo de actividad	Predominio de “Actividades diversas” (30%). Otras actividades a destacar: “Metal” (18%). “Construcción” (17%). “Hostelería” (9%).
Capital social	Más de la mitad de las empresas se sitúan en el tramo de 1 a 4000 euros. Capital social medio: 3006 euros.
Forma jurídica	Mayoritariamente Sociedades Limitadas (89%).

Como conclusión podemos afirmar que el tipo de sociedad mercantil que se crea en la Comarca se caracteriza por ser una Sociedad Limitada del sector servicios, predominando las “actividades diversas”, “metal” y “construcción”, con un capital social medio de 3006 euros (medio millón de pesetas) y asentada principalmente en el municipio de Avilés.

7.2. Perfil del emprendedor en los servicios municipales de Avilés

VARIABLES	CARACTERÍSTICAS
Sexo	Mayor presencia de hombres (55%)
Procedencia geográfica	Más del 90% viven en el municipio de Avilés
Edad	Jóvenes. Más de la mitad son menores de 30 años. Las mujeres tienen más edad que los hombres. A partir de los 40 años se incrementa el porcentaje de mujeres (15% frente al 11% de los varones).
Estudios	Las situaciones predominantes son estudios obligatorios (39%) y FP (28%). En los estudios cualificados o profesionalizadores los hombres destacan en FP (34% frente al 22% de mujeres) y las mujeres en universitarios (22% frente al 12% de varones).
Situación Laboral	Mayoritariamente desempleados, destacando las situaciones de desempleo de larga duración (30%) y demandantes de primer empleo (15%).
Sector	Los <i>Servicios</i> superan el 90% de los asesoramientos.
Actividades económicas	<p>Hombres. Centran sus demandas en 3 actividades: “<i>Transporte y Comunicaciones</i>” (26%). “<i>Comercio y reparación</i>” (26%). “<i>Hostelería</i>” (18%)</p> <p>Mujeres. Fuerte concentración en una actividad con gran tradición femenina: “<i>Comercio y reparación</i>” (56%).</p> <p>Comparten con los varones el interés por las actividades de “<i>Hostelería</i>” (15%) y “<i>Otros servicios</i>” (12%).</p> <p>Destaca también “<i>Educación, Sanidad y Servicios Sociales</i>” (12%).</p>
Situación del proyecto	Más del 70% llevan a cabo la idea empresarial y continúan funcionando.

A modo de conclusión, las personas emprendedoras con proyecto empresarial que se asesoran en los servicios municipales del Ayuntamiento de Avilés se caracterizan por ser tanto hombres como mujeres, que viven en el municipio; son jóvenes (menores de 30 años), con estudios obligatorios o de Formación Profesional y que parten de una situación de desempleo.

Los proyectos que promueven son del sector servicios, predominando la actividad de “transporte y comunicaciones”, en el caso de los varones y “comercio y reparación” en las mujeres. Estos proyectos son mayoritariamente llevados a cabo y más del 70% continúan en funcionamiento a los tres años de haber recibido el asesoramiento.

7.3. Las sociedades en el Centro de Empresas “La Curtidora” y perfil del promotor

Características de las sociedades en el Centro de Empresas “La Curtidora”. Periodo 1995-2001.

VARIABLES	CARACTERÍSTICAS
Número de sociedades	82
Sector	Servicios
Tipo de actividad	Predominio de “ <i>actividades diversas</i> ” (66%). Otras actividades que destacan son: “ <i>papel y artes gráficas</i> ” (11%) “ <i>construcción</i> ” (9%). Alta concentración de las mujeres en “ <i>actividades diversas</i> ” (80% frente al 61% de varones).
Forma jurídica	En torno a la mitad son <i>Sociedades Limitadas</i> (46%).
Personal	Socios: Más de un tercio (36%) tiene <i>un socio</i> . Destacan también las siguientes situaciones: Sociedades con dos-tres socios (23%). Un tercio de las empresa no tienen ningún socio. Trabajadores: Cerca del 70% de las empresas tienen 1-3 trabajadores. Destacan tres situaciones: Sociedades con 1 trabajador (22%). Sociedades con 2 trabajadores (30%). Sociedades con 3 trabajadores (16%).

Perfil del promotor

VARIABLES	CARACTERÍSTICAS
Sexo	Mayoritariamente hombres: 76% frente al 25% de mujeres.
Edad	Más de la mitad de los promotores tienen entre 26 y 35 años, situación compartida por hombres y mujeres.
Estudios	Predominio de estudios cualificados: 50% son universitarios y un 40% tienen FP.
Situación Laboral	La situación mayoritaria previa a la instalación de la sociedad es la de “trabajador en activo”.

Como conclusión, podemos afirmar que el tipo de sociedad que se ubica en el Centro de Empresas “La Curtidora” se caracteriza por ser una Sociedad Limitada, del sector servicios, dedicada fundamentalmente a “actividades diversas” y dirigidas mayoritariamente por un socio trabajador o por éste y un trabajador.

El promotor de estas sociedades es un varón, con edad entre 26 y 34 años, con formación universitaria o de Formación Profesional y que se encuentra en situación laboral de “trabajador en activo” en el momento previo a la instalación de la empresa.