

# **"Aprender a Emprender"**

***Estudio de Seguimiento sobre la Acción  
Formativa***

**Observatorio Comarcal**

**Avilés 2002**

pacto  
institucional  
por el **empleo**  
en  
**asturias**



GOBIERNO DEL  
PRINCIPADO DE ASTURIAS



Ayuntamiento de Avilés



<b>1. PRESENTACIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>2. METODOLOGÍA</b> .....	<b>3</b>
<b>3. CONTEXTUALIZACIÓN</b> .....	<b>3</b>
OBJETIVO .....	3
DESTINATARIOS .....	4
CONTENIDOS .....	4
DURACIÓN.....	4
<b>4. RESULTADOS DEL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN FORMATIVA “APRENDER A EMPRENDER”</b> .....	<b>5</b>
<b>4.1. CARACTERÍSTICAS PERSONALES DE LOS PARTICIPANTES</b> .....	<b>5</b>
<i>Sexo</i> .....	5
<i>Edad</i> .....	6
<i>Nivel educativo</i> .....	6
<i>Procedencia geográfica</i> .....	7
<b>4.3. LA ACCIÓN FORMATIVA “APRENDER A EMPRENDER”</b> .....	<b>8</b>
<i>Evolución por años</i> .....	8
<i>Medio de información</i> .....	8
<i>Utilidad de la acción formativa</i> .....	10
<i>Grado de satisfacción</i> .....	12
<b>4.4. TRAYECTORIAS FORMATIVAS</b> .....	<b>12</b>
<i>Participación en acciones formativas</i> .....	13
<i>Tipo de acciones formativas</i> .....	13
<b>4.5. TRAYECTORIAS LABORALES</b> .....	<b>14</b>
<i>Experiencia laboral</i> .....	14
<i>Formas de trabajo: por cuenta ajena y por cuenta propia</i> .....	15
<i>Situación laboral actual</i> .....	16
<i>El trabajo por cuenta propia como alternativa</i> .....	17
<b>4.6. ASOCIACIONISMO</b> .....	<b>18</b>
<i>Nivel de asociacionismo</i> .....	18
<i>Tipo de asociaciones</i> .....	18
<b>4.7. INICIATIVAS EMPRESARIALES</b> .....	<b>19</b>
<i>Empresas constituidas</i> .....	19
<i>Localización geográfica</i> .....	20
<i>Sector económico</i> .....	21
<i>Tipo de negocio</i> .....	21
<i>Forma Jurídica</i> .....	22
<i>Recursos Humanos</i> .....	22
<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	<b>24</b>



## **1. PRESENTACIÓN**

---

Una de las estrategias básicas para el desarrollo del territorio es la planificación y ejecución de actuaciones encaminadas a promover la aparición de nuevas actividades que contribuyan a la dinamización del tejido empresarial; lo que requiere disponer de empresarios y emprendedores con capacidad de actuación sobre el territorio.

La empresa es una realidad que se materializa tras un proceso que sigue básicamente tres fases: la “idea” el “proyecto” y la “constitución”. Para facilitar el tránsito de un estadio a otro, las Administraciones Locales han puesto en marcha diferentes actuaciones, como son la información y sensibilización hacia el autoempleo, el asesoramiento y la formación de emprendedores y la gestión de diferentes recursos (suelo, locales, subvenciones).

En este marco, la acción formativa “Aprender a Emprender” es una de las acciones emprendidas por el Ayuntamiento de Avilés, dirigida a fomentar la cultura emprendedora entre los jóvenes, facilitando el acercamiento de la población hacia el trabajo autónomo y otras formas de empresa. Este programa constituye el objeto de este estudio, con la finalidad de evaluar la utilidad del mismo como instrumento de información y sensibilización hacia el Autoempleo.

## **2. METODOLOGÍA**

---

Este estudio se plantea como instrumento de seguimiento sobre las personas que, durante la década de los 90, han participado en la acción formativa “Aprender a Emprender”.

El trabajo de campo, desarrollado durante los meses de enero y febrero de 2002, se basa en la aplicación de una encuesta telefónica<sup>1</sup>. Para llevar a cabo esta tarea, se elaboró un listado con todos los sujetos que participaron en esta actividad. Los datos disponibles<sup>2</sup> nos han permitido configurar un universo compuesto por 374 personas, de las cuales 206 han respondido al cuestionario, lo que supone un índice de respuesta muy elevado (55%).

## **3. CONTEXTUALIZACIÓN**

---

La acción formativa “Aprender a Emprender” se integra dentro de las actuaciones promovidas por el Ayuntamiento, para la promoción de la iniciativa empresarial.

### **Objetivo**

---

El objetivo de la acción formativa “Aprender a Emprender” es fomentar la cultura empresarial en los jóvenes del municipio a través de la impartición de un módulo formativo

---

<sup>1</sup> En anexo 1 se presenta el cuestionario.

<sup>2</sup> Datos referidos a los años 1992-1997.



eminentemente práctico, en el que se tratan todos los pasos a seguir desde que surge la idea empresarial hasta su materialización como proyecto, acompañado de un trabajo práctico de los alumnos que consiste en la elaboración de su propio proyecto empresarial.

### ***Destinatarios***

---

Esta acción formativa se dirige, principalmente, a dos tipos de colectivos:

- Alumnos de cursos finales de Formación Profesional y de Bachiller.
- Jóvenes emprendedores con una idea empresarial.

### ***Contenidos***

---

La acción formativa consta de 23 unidades didácticas que abarcan los siguientes temas:

- La idea y el proyecto: Viabilidad de la empresa.
- Marketing.
- Presupuestos y documentos formales.
- Contabilidad.
- Ayudas.
- Formas jurídicas.
- Tributación y seguridad social.
- Contratos.
- Organización personal y empresarial.
- La Unión Europea.

### ***Duración***

---

En un inicio esta acción ha tenido una duración de 7 semanas (45 horas), si bien a lo largo del tiempo ha experimentado algunas modificaciones, ajustándose en la actualidad a una duración de 21 horas.



#### **4. RESULTADOS DEL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN FORMATIVA “APRENDER A EMPRENDER”**

---

En este bloque se presentan los resultados obtenidos en el trabajo de campo, basado en la aplicación de un cuestionario estructurado. La encuesta recoge información sobre los siguientes grandes apartados:

*Características personales de los participantes:* sexo, edad, nivel educativo....

*Acción formativa “Aprender a Emprender”:* utilidad, grado de satisfacción.

*Trayectorias formativas:* formación reglada y no reglada.

*Trayectorias laborales:* por cuenta ajena y por cuenta propia.

*Asociacionismo:* pertenencia y tipo de asociación.

*Iniciativas Empresariales:* características de las empresas constituidas (localización, sector y tipo de negocio, forma jurídica y recursos humanos).

##### **4.1. CARACTERÍSTICAS PERSONALES DE LOS PARTICIPANTES**

---

En este primer bloque se ofrece la información relativa a los datos de clasificación de los participantes en la acción formativa “Aprender a Emprender”, respecto a una serie de variables que nos permite caracterizar a dicho colectivo.

##### **Sexo**

---

La muestra está compuesta por 206 personas, distribuidas en 119 mujeres y 87 hombres, lo que supone un índice de participación más elevado en el caso de las mujeres.

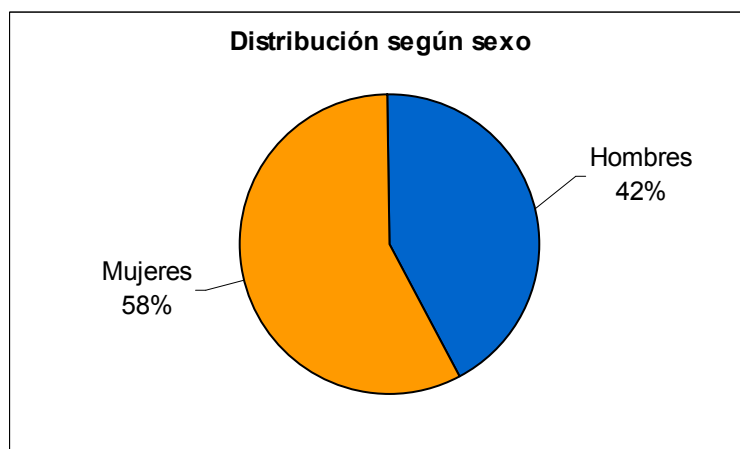


Gráfico 1



### Edad

Las personas que han realizado esta acción formativa son mayoritariamente jóvenes (tabla 1); en la actualidad en torno al 60% de la población encuestada tiene menos de 30 años. Relacionando la edad con el año de realización de la actividad, se constata que la mayoría de los participantes se sitúan en los tramos de edad más bajos (menores de 20 años). Este dato no es de extrañar teniendo en cuenta que este tipo de actividad ha tenido una importante difusión en los centros educativos del municipio (Institutos de Educación Secundaria).

**Tabla 1. Distribución por edad y sexo**

EDAD	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
> 25 años	7	8,00%	28	23,50%	35	17,00%
De 25 a 29 años	45	51,70%	41	34,50%	86	41,70%
De 30 a 39 años	35	40,20%	49	41,20%	84	40,80%
<40 años	0	0%	1	0,80%	1	0,50%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>	<b>206</b>	<b>100%</b>

En la distribución de tramos de edad según sexo se observa (gráfico 2) que las mujeres que participan en esta acción son más jóvenes que los hombres.

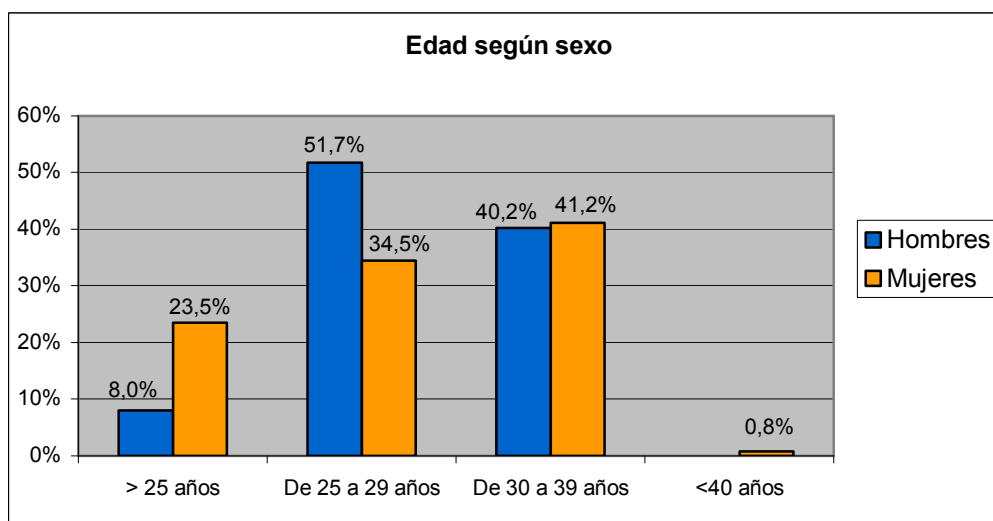


Gráfico 2

### Nivel educativo

Las personas que han participado en esta acción tienen un elevado nivel educativo, destacando que en torno al 60% posee Formación Profesional. El índice de universitarios es también un dato a resaltar, ya que aproximadamente una cuarta parte del grupo posee formación universitaria (tabla 2).

A este respecto hay que tener en cuenta que los centros educativos han jugado un papel importante como canal de información de esta actividad, y dentro de éstos se ha hecho una



mayor incidencia entre los estudiantes de Formación Profesional, hecho que explicaría el porcentaje tan elevado que representa esta categoría. Una parte importante de los participantes se encontraban en el momento de realización de esta actividad en periodo formativo, mayoritariamente en FP.

**Tabla 2. Estudios académicos según sexo**

ESTUDIOS FINALIZADOS	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
Estudios Obligatorios (EGB/ESO)	5	5,7%	5	4,2%	10	4,9%
Formación Profesional	47	54,0%	74	62,7%	121	59,0%
Bachillerato	13	14,9%	13	11,0%	26	12,7%
Estudios universitarios	22	25,3%	26	22,0%	48	23,4%
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>100%</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>	<b>205</b>	<b>100%</b>

Los estudios de Formación profesional es el nivel educativo predominante en hombres y mujeres, si bien, contrariamente a lo que podría pensarse a priori, este índice es significativamente superior en el caso de las mujeres.

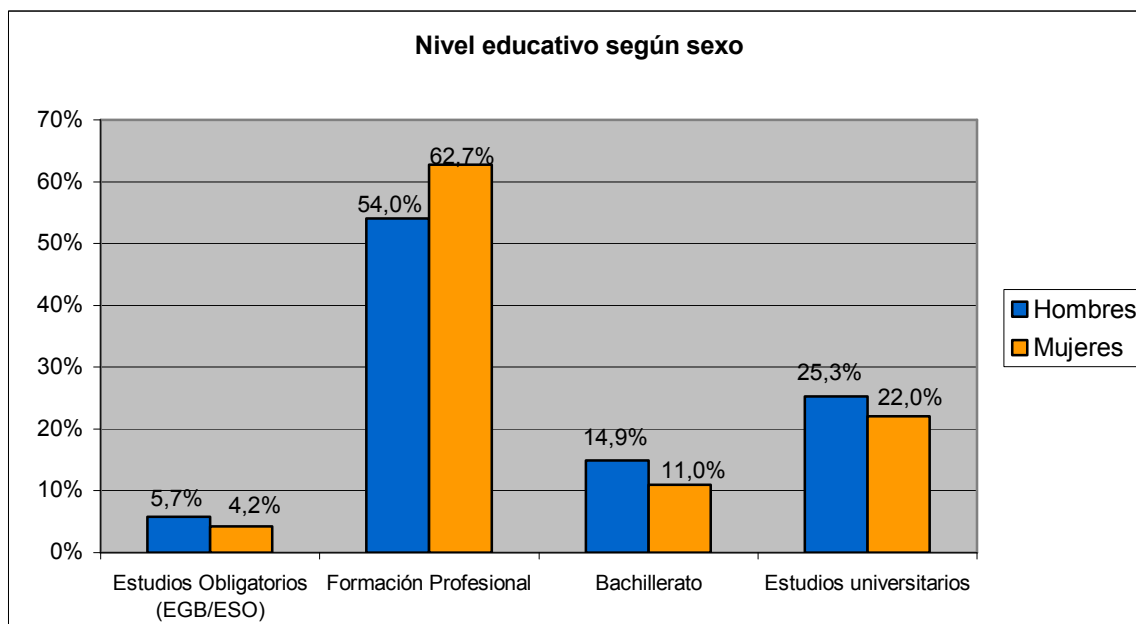


Gráfico 3

### **Procedencia geográfica**

La mayor parte de las personas que han realizado la actividad residen en la comarca avilesina (86%), concentrando Avilés a más del 60% de los encuestados. Es de reseñar también la presencia de participantes de los municipios de Castrillón y Corvera (15% y 10% respectivamente).



### 4.3. LA ACCIÓN FORMATIVA “APRENDER A EMPRENDER”

---

Como ya se explicó en el inicio de este estudio, la acción formativa “Aprender a Emprender” es una de las líneas de actuación dirigidas a informar y sensibilizar a la población sobre las posibilidades que ofrece el Autoempleo como forma de trabajo.

En este apartado se abordan diferentes aspectos que nos permite conocer la motivación que lleva a los jóvenes a realizar esta actividad, así como la percepción y valoración que hacen sobre la misma (utilidad, grado de satisfacción).

#### *Evolución por años*

---

En la distribución por años se observa un reparto bastante homogéneo, salvo en el año 1992, donde el porcentaje de participación se sitúa en un 28% (gráfico 4). En los años restantes este índice se mantiene entre un 13% y un 16%, alcanzando cierta estabilidad que se prolonga a lo largo del tiempo.

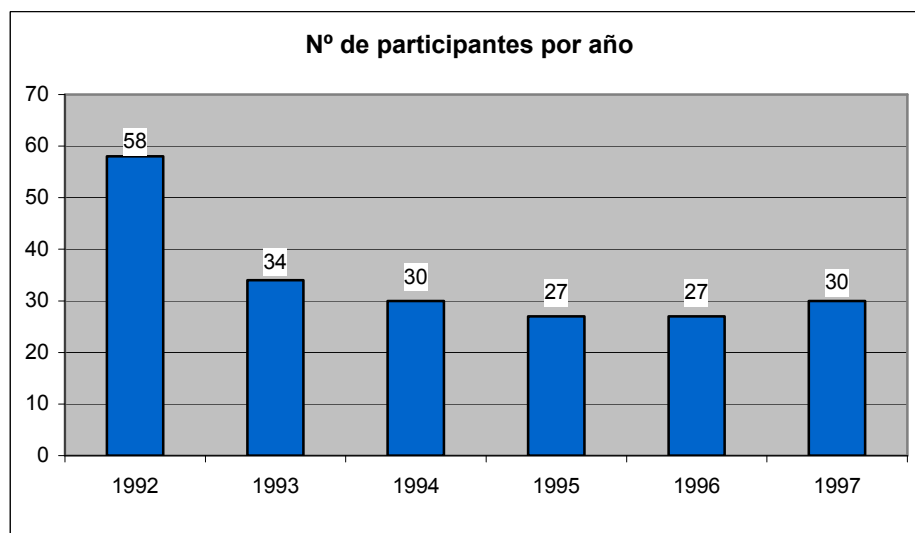


Gráfico 4

#### *Medio de información*

---

La difusión de la acción formativa ha tenido lugar a través de distintos canales, que aparecen recogido en tabla 3, destacando el papel de los Institutos de Educación Secundaria (IES) como canal de información; de hecho en torno a un tercio de los participantes accedieron a la información a través de su centro educativo.

La prensa ocupa también un lugar destacado dada su importancia como medio de difusión masivo que permite llegar a un mayor número de personas. Junto a ésta habría que reseñar el papel que ejercen algunos recursos del entorno, muy arraigados en el municipio, como son la Oficina de Información Juvenil (OIJ).





Especial mención merece la realización de las actividades dirigidas a fomentar la cultura emprendedora en el municipio. En este sentido, las “charlas de motivación hacia el Autoempleo” son un medio adecuado para despertar el interés por las acciones de Autoempleo.

Asimismo, no hay que olvidar el papel que juegan los canales informales, de hecho una parte de los participantes han accedido a esta actividad animados por otras personas que o bien previamente habían realizado esta actividad o bien les informaron sobre la misma (“boca a boca”).

Estos canales son los más utilizados tanto por hombres como por mujeres, aunque se constatan diferencias en su intensidad. Las mujeres acceden a la información mayoritariamente a través del *centro educativo* (37%), mientras que en los hombres los dos canales más utilizados son la *prensa* (26%) y el *centro educativo* (24%).

**Tabla 3. Medio de Información**

MEDIO INFORMACIÓN	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
Prensa	23	26,4%	15	12,6%	38	18,4%
Centro educativo	21	24,1%	44	37,0%	65	31,6%
Charla motivación Autoempleo	10	11,5%	16	13,4%	26	12,6%
Oficina Información Juvenil	11	12,6%	12	10,1%	23	11,2%
Por otras personas	10	11,5%	13	10,9%	23	11,2%
Otro medio	5	5,7%	14	11,8%	19	9,2%
NS/NC	7	8,0%	5	4,2%	12	5,8%
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>	<b>206</b>	<b>100%</b>

### ***Motivo de realización***

Una de las cuestiones analizadas es la motivación de los participantes a la hora de decidir la realización de esta actividad formativa. Los resultados obtenidos, que aparecen recogidos en tabla 4, podríamos agruparlos en torno a tres tipos de intereses:

**Formación:** El principal motivo para hacer este curso está relacionado con el “*currículum vitae*”; prueba de ello es que más de un tercio de la población encuestada destaca el interés por “*ampliar la formación o la relación con los estudios cursados*”.

**Autoempleo:** Una parte importante de la población entrevistada accede a esta actividad interesados por el trabajo por cuenta propia, resaltando el interés por “*conocer los pasos para la puesta en marcha de una empresa*” (22%) o el tener una “*idea empresarial*” (13%).

**Alternativa al desempleo:** Es de reseñar que un 17% de la muestra se plantea “*buscar alternativas a su situación de desempleo*”, considerando la posibilidad de acceder al mercado de trabajo por la vía del Autoempleo.



El *centro educativo* juega también un papel importante como elemento que incentiva la participación en este tipo de actividades.

Analizando estos datos desde una perspectiva de género, se observa que hombres y mujeres comparten mayoritariamente el interés por “*ampliar la formación/relación con estudios*” (más de un tercio en ambos casos). No obstante, se aprecian algunas diferencias significativas. En los varones los motivos relacionados con el trabajo por cuenta propia (interés por conocer los pasos de constitución de una empresa o el poseer una idea empresarial) tienen mayor peso que en las mujeres.

Otro dato de sumo interés es que el porcentaje de mujeres que acceden a este curso motivadas por la “*búsqueda de alternativas a su situación de desempleo*” duplica al de los varones. El hecho de que el desempleo tenga una mayor incidencia entre las mujeres es, por tanto, uno de los factores que lleva a las mujeres a plantearse el autoempleo como vía de incorporación al mercado laboral.

**Tabla 4. Motivo de realización**

MOTIVO REALIZACIÓN	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
Idea empresarial	13	14,9%	13	10,9%	26	12,6%
Ampliar formación/relación con estudios	32	36,8%	40	33,6%	72	35,0%
Conocer pasos puesta en marcha empresa	23	26,4%	22	18,5%	45	21,8%
Me lo aconsejaron (centro educativo, otras personas)	11	12,6%	24	20,2%	35	17,0%
Estaba en desempleo, conocer otras alternativas	6	6,9%	18	15,1%	24	11,7%
Ningún motivo en especial	1	1,1%	0	0,0%	1	0,5%
NS/NC	1	1,1%	2	1,7%	3	1,5%
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>100%</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>	<b>206</b>	<b>100%</b>

#### *Utilidad de la acción formativa*

---

Por lo que se refiere a la utilidad del curso, prácticamente la totalidad de los participantes consideran de gran interés esta actividad formativa, manifestándose en este sentido más del 90% de los encuestados (gráfico 5).

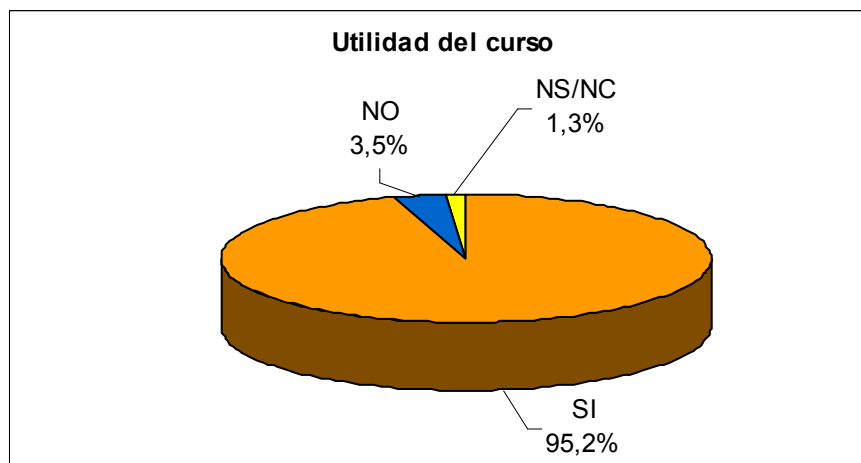


Gráfico 5

Profundizando en este tema, una de las cuestiones analizadas ha sido conocer que es lo que más destacarían del curso, obteniendo como principal respuesta que esta actividad les sirvió para “conocer los pasos a seguir para la puesta en marcha de una empresa” (45%), junto con la “adquisición de los conocimientos y ampliar el curriculum vitae” (31,5%). Estas respuestas son predominantes tanto en hombres como en mujeres (tabla 5).

Conviene llamar también la atención sobre la pertinencia de esta actividad de cara a fomentar la cultura emprendedora entre la población. En este sentido habría que destacar la utilidad del curso para “descubrir nuevas posibilidades de empleo” (autoempleo), “chequear una idea empresarial” (viabilidad), “perder el miedo a crear una empresa” o “contactar con otras personas con inquietudes empresariales”.

**Tabla 5. Utilidad de la actividad formativa “Aprender a Emprender”**

UTILIDAD CURSO	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
Conocer pasos a seguir puesta en marcha empresa	62	45,9%	80	44,7%	142	45,2%
Chequear idea empresarial (viabilidad)	7	5,2%	5	2,8%	12	3,8%
Perder miedo a crear empresa	5	3,7%	3	1,7%	8	2,5%
Descubrir nuevas posibilidades de empleo (autoempleo)	9	6,7%	14	7,8%	23	7,3%
Contactar con personas con inquietudes empresariales	2	1,5%	6	3,4%	8	2,5%
Ampliar mis conocimientos/CV	40	29,6%	59	33,0%	99	31,5%
Orientar futuro profesional	0	0,0%	1	0,6%	1	0,3%
Otro motivo	2	1,5%	4	2,2%	6	1,9%
No me sirvió	6	4,4%	5	2,8%	11	3,5%
NS/NC	2	1,5%	2	1,1%	4	1,3%
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>314</b>	<b>100%</b>



Si bien los resultados obtenidos no son estadísticamente muy significativos, habría que valorar el salto cualitativo que supone que el Autoempleo tenga cada vez mayor calado entre la población como forma de trabajo. Ello adquiere mayor significado en una Comarca caracterizada tradicionalmente por un fuerte proteccionismo estatal, donde la empresa pública era el motor de la economía asturiana.

### ***Grado de satisfacción***

---

La acción formativa es valorada muy positivamente por los participantes; de hecho un 95% recomendaría su realización. Esta valoración es muy positiva tanto en hombres como en mujeres, si bien en éstas se obtiene un índice ligeramente superior, situándose dos puntos por encima de los varones (gráfico 6).

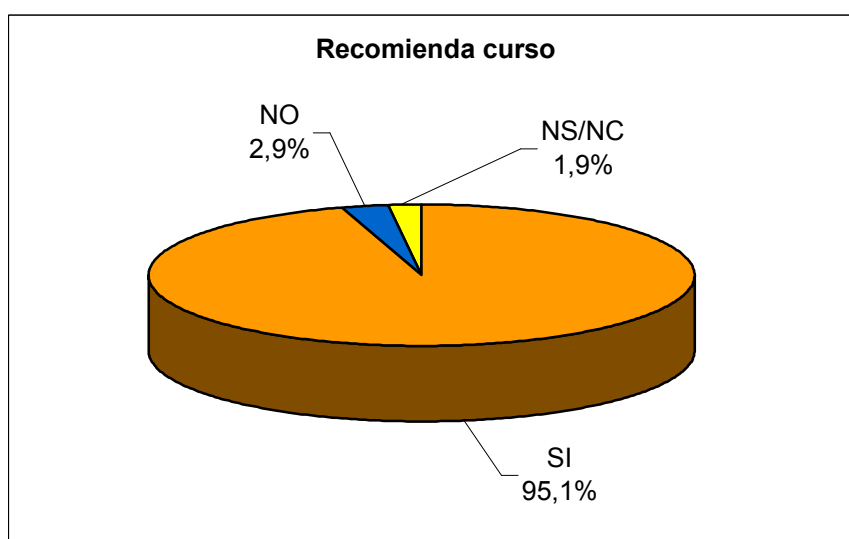


Gráfico 6

El hecho de que la acción “Aprender a Emprender” sea mayoritariamente recomendada por los participantes refuerza la idea sobre la utilidad de este tipo de actuaciones.

### ***4.4. TRAYECTORIAS FORMATIVAS***

---

En este apartado se recogen diferentes aspectos que tratan de establecer las trayectorias formativas seguidas por la población encuestada, desde la finalización del curso.

Dado el interés de la formación como factor de empleabilidad nos ha interesado conocer si los participantes, tras su paso por la acción “Aprender a Emprender” ha seguido realizando acciones de formación, tanto reglada como no reglada.

En primer lugar se trata de establecer si, a la finalización del curso, se continúan estudios dentro del sistema educativo; para adentrarse posteriormente en la formación no reglada. En este marco se trata de identificar cuáles son las modalidades formativas predominantes así como establecer si existen diferencias significativas en función del género.



### *Participación en acciones formativas*

---

El primer dato a destacar es que se constata una alta participación en acciones formativas; en este sentido se manifiesta el 83,5% de la población encuestada, sin que se observen diferencias significativas en función del género, aunque este índice es ligeramente superior en el colectivo de mujeres (gráfico 7).

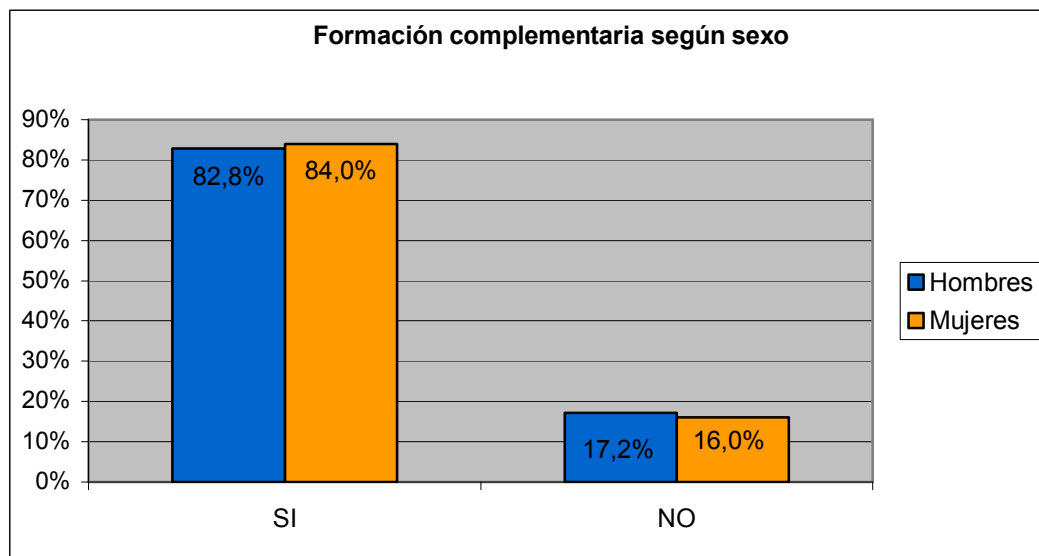


Gráfico 7

### *Tipo de acciones formativas*

---

Un análisis más detallado de la formación nos permite observar como se distribuye el conjunto de la población entrevistada en función del tipo de acción formativa (tabla 6):

- **Estudios Académicos.** Aproximadamente dos tercios de la población encuestada ha continuado algún tipo de itinerario educativo reglado, sin observarse diferencias en función del género. Este dato hay que relacionarlo con el hecho de que los participantes en la actividad Aprender a Emprender son jóvenes y que, en el momento de la realización del curso, mayoritariamente se encontraban inmersos en procesos formativos.
- **Cursos de Formación Ocupacional.** La participación en acciones formativas para personas desempleadas presenta también un importante índice; en este sentido se manifiesta más del 40% de los encuestados, constatando una mayor participación en el colectivo de mujeres.
- **Cursos para trabajadores en activo.** En torno a la cuarta parte de los entrevistados manifiestan haber realizado alguna actividad formativa para trabajadores en activo; índice más elevado en el caso de los varones (28% frente al 21% en el caso de las mujeres).



- **Programas de empleo-formación.** En referencia a los programas de empleo-formación dirigidos a personas en situación de desempleo se constata una escasa participación, por debajo del 5% para el conjunto de la población encuestada; índice que en el colectivo de varones experimenta un importante descenso (1% frente al 7% de las mujeres). La baja participación no es de extrañar si tenemos en cuenta que estos programas se dirigen a personas desempleadas sin cualificación y, precisamente, una de las características de las personas encuestadas es que poseen un alto nivel educativo.
- **Otros cursos de formación complementaria.** Esta categoría comprende una amplia gama de acciones formativas cuyo acceso no está condicionado a una situación laboral concreta (encontrarse en desempleo o en activo). Este tipo de formación concentra a más de la mitad de los encuestados; porcentaje que es más elevado en el colectivo de mujeres.

**Tabla 6. Actividades formativas realizadas**

ACTIVIDADES	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
Estudios académicos	57	65,5%	76	63,9%	133	64,6%
Cursos de formación ocupacional	33	37,9%	51	42,9%	84	40,8%
Cursos trabajadores en activo	24	27,6%	25	21,0%	49	23,8%
Escuelas Taller, Casas de Oficio, Talleres de Empleo	1	1,1%	8	6,7%	9	4,4%
Otros cursos de formación complementaria	41	47,1%	63	52,9%	104	50,5%

A la luz de estos datos, podemos decir que los participantes en el programa “Aprender a emprender” muestran una buena predisposición a participar en otras acciones de formación; de hecho los resultados obtenidos apuntan en esta dirección según se desprende del análisis de las trayectorias formativas.

#### ***4.5. TRAYECTORIAS LABORALES***

---

En este apartado se recoge la información relacionada con las trayectorias laborales que han seguido la población entrevistada, desde la finalización de la actividad formativa “Aprender a emprender”.

##### ***Experiencia laboral***

---

El primer dato a destacar es que la gran mayoría de los entrevistados han trabajado (92%), apreciándose un mayor índice en el caso de los varones (gráfico 8).

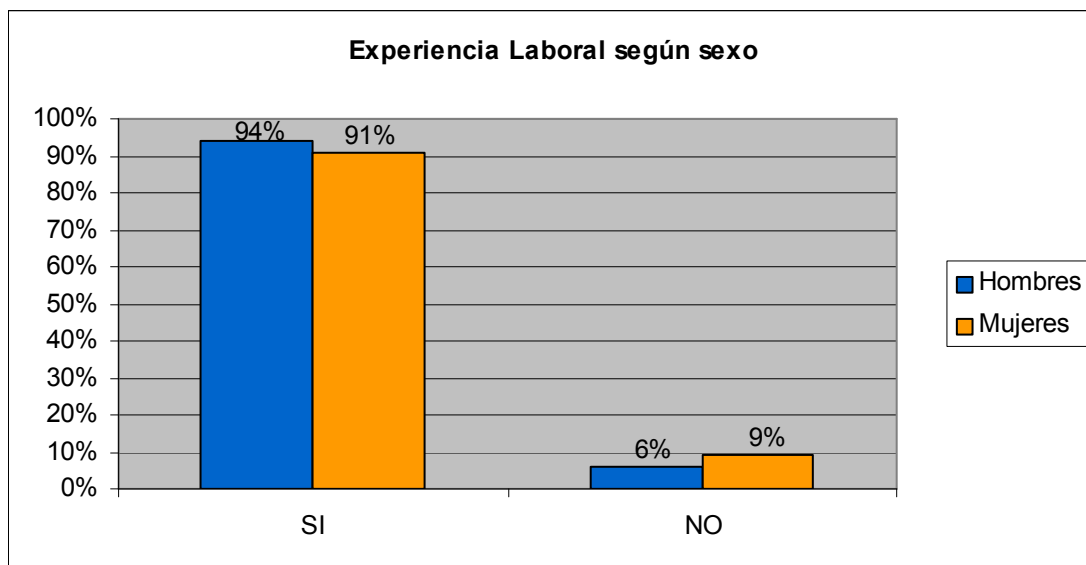


Gráfico 8

### ***Formas de trabajo: por cuenta ajena y por cuenta propia***

Un análisis más en profundidad nos permite conocer la formas de trabajo, esto es, si el trabajo se desarrolló por cuenta ajena o por cuenta propia. Según se observa (tabla 7) la forma de trabajo predominante es la del trabajo por cuenta ajena, aunque es importante reseñar que un 19% tiene experiencia en trabajar por cuenta propia, bien como forma exclusiva de trabajo (7%) o bien compartida con el trabajo por cuenta ajena (12%).

Analizando los datos en función del sexo, se aprecian diferencias significativas, llamando la atención sobre el hecho de que la tendencia al trabajo por cuenta propia está más marcada en el caso de los varones, donde el porcentaje de personas que únicamente han trabajado por cuenta propia duplica, al menos, al obtenido en el caso de las mujeres (10% y 4% respectivamente). Las diferencias son aún más acusadas si consideramos la experiencia en ambas formas de trabajo (por cuenta ajena y por cuenta propia), donde los varones se sitúan doce puntos por encima de las mujeres.

De otra parte, se constata la existencia de un grupo minoritario que carece de experiencia laboral (8%), situación que afecta más a las mujeres.

**Tabla 7. Formas de trabajo desempeñadas según sexo**

TRABAJO	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
Por cuenta ajena	56	64,4%	95	79,8%	151	73,3%
por cuenta propia	9	10,3%	5	4,2%	14	6,8%
Por cuenta ajena y propia	17	19,5%	8	6,7%	25	12,1%
Sin experiencia	5	5,7%	11	9,2%	16	7,8%
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>100,0%</b>	<b>119</b>	<b>100,0%</b>	<b>206</b>	<b>100,0%</b>



Dado que la acción “Aprender a Emprender” se enmarca dentro de las actuaciones que tratan de fomentar la cultura emprendedora entre la población juvenil, en sucesivos epígrafes este tema será abordado con mayor profundidad.

### ***Situación laboral actual***

Una de las cuestiones que ha centrado el interés de este estudio, es conocer cuál es la situación actual de las personas que realizaron el curso “Aprender a Emprender”. En primer lugar hay que destacar que las dos terceras partes de la población encuestada se encuentra en activo, predominando el trabajo por cuenta ajena, donde se aglutina más de la mitad (gráfico 9). Hay que llamar la atención sobre el hecho de que un 14% se encuentra trabajando por cuenta propia; índice que se ve sensiblemente incrementado si consideramos que un 7% está en situación de tramitación de una empresa.

De otra parte, se observa que el desempleo tiene también una importante incidencia en este colectivo, afectando a un 22% del mismo; dato que refleja la situación constatada por los datos de desempleo que recogen las estadísticas laborales (INEM, INE).

La situación minoritaria es la de encontrarse en proceso formativo, índice que se sitúa por debajo del 5%.

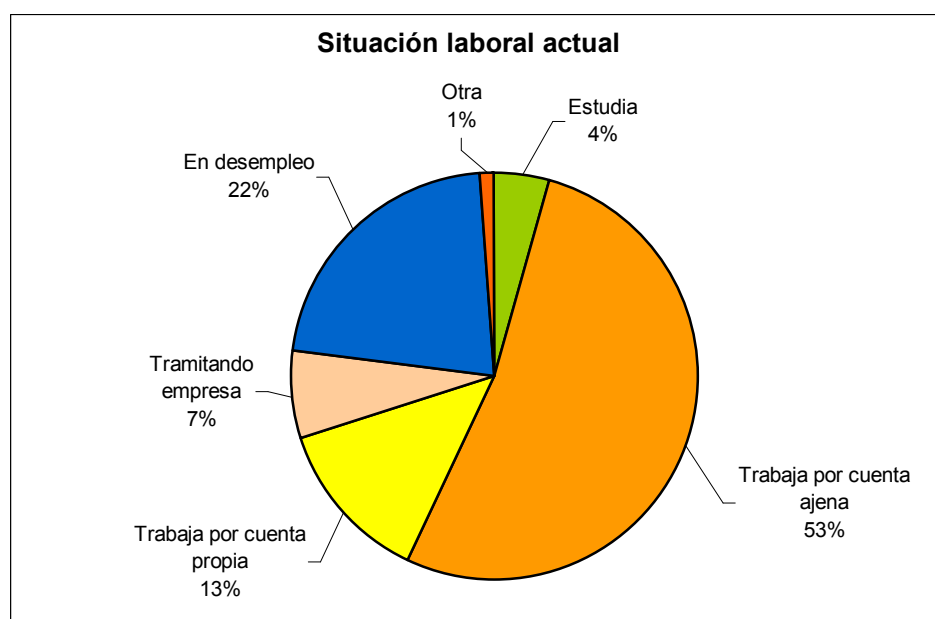


Gráfico 9

Analizando los datos desde una perspectiva de género se constatan diferencias significativas en función del sexo (tabla 8), particularmente en lo referente a las situaciones de encontrarse en activo o en desempleo. Según se observa, el índice de varones que se encuentra en activo, bien por cuenta ajena (55% frente al 50% de mujeres) o bien por cuenta propia (19,5% frente al 10%) supera significativamente al resultante en el caso de las mujeres.





Situación bien distinta, sin embargo, es la que resulta de analizar el número de casos que en el momento de realización de la encuesta, manifiestan estar en “*trámites para la constitución de una empresa*”. El hecho de que este porcentaje represente el 9% de las mujeres frente al 3% de los varones nos induce a pensar que el Autoempleo es valorada como posible alternativa a su situación del desempleo.

En términos generales, podemos decir que los resultados obtenidos evidencian que las mujeres tienen una menor participación en el mercado de trabajo, ya sea como trabajadoras por cuenta ajena o como empresarias (trabajo autónomo).

**Tabla 8. Situación laboral actual según sexo**

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
Estudiante	4	4,6%	5	4,2%	9	4,4%
Trabaja por cuenta ajena	48	55,2%	59	49,6%	107	51,9%
Trabaja por cuenta propia	17	19,5%	12	10,1%	29	14,1%
En trámites de constitución de empresa	3	3,4%	11	9,2%	14	6,8%
Desempleado, inscrito en Oficina de Empleo	11	12,6%	27	22,7%	38	18,4%
Desempleado, no inscrito en Oficina de Empleo	3	3,4%	4	3,4%	7	3,4%
Otra	1	1,1%	1	0,8%	2	1,0%
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>100,0%</b>	<b>119</b>	<b>100,0%</b>	<b>206</b>	<b>100,0%</b>

### *El trabajo por cuenta propia como alternativa*

En referencia al trabajo por cuenta propia, se ha tratado de conocer si la población encuestada se plantea esta opción, obteniendo como resultado que una cuarta ha mostrado interés por esta forma de trabajo. Analizando los datos en función del género, no se aprecian diferencias importantes, si bien los varones presentan un porcentaje ligeramente superior.

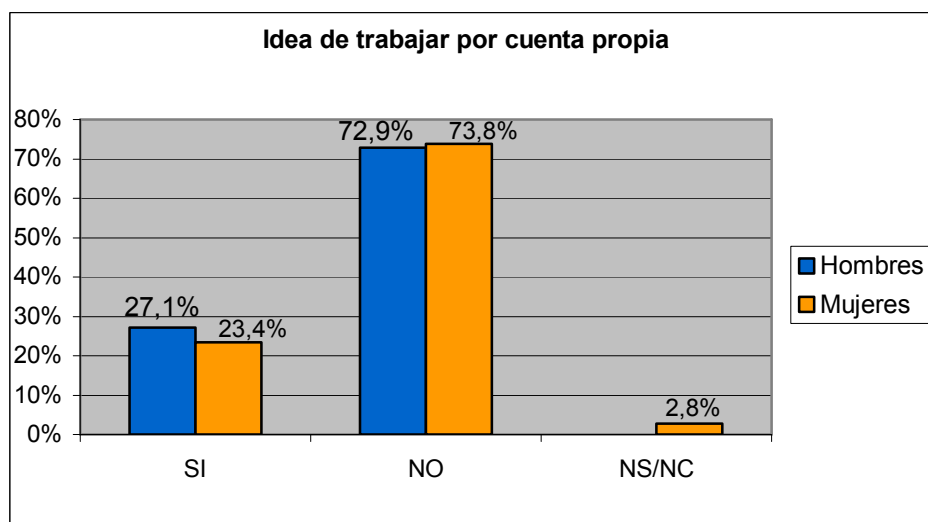


Gráfico 10



#### 4.6. ASOCIACIONISMO

##### *Nivel de asociacionismo*

Por lo que se refiere al Asociacionismo, el primer dato a resaltar es que un 20% pertenece a algún tipo de Asociación. De las 41 personas que están integradas en alguna Asociación, 27 son varones y 14 mujeres. Este dato presenta una gran diferencia atendiendo al sexo; los hombres participan más en el tejido asociativo; baste señalar que este porcentaje representa el 31% en este colectivo, mientras que en las mujeres se produce un importante descenso (12%).

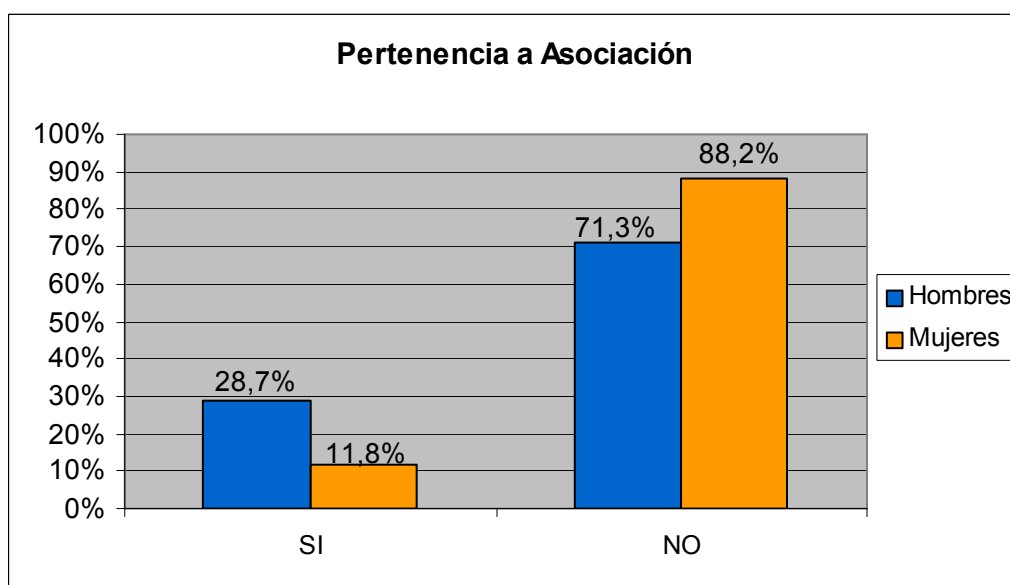


Gráfico 11

##### *Tipo de asociaciones*

Un análisis más en profundidad nos permite conocer la distribución de la población según tipo de asociación. En tabla nº 9 se presenta la información obtenida, observando que predomina la pertenencia a las asociaciones empresariales, seguida de las sindicales, asociaciones de integración social y de vecinos, colegios profesionales y ONG.

Esta situación varía sustancialmente al introducir la variable sexo. De hecho, los hombres participan mayoritariamente en asociaciones empresariales y sindicales (33% y 19% respectivamente), mientras que en las mujeres predominan las asociaciones culturales (29%), integración social y vecinos (14% en cada una de ellas).

**Tabla 9. Tipo de Asociaciones según sexo**

ASOCIACIÓN	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	Número	%	Número	%	Número	%
Colegio profesional	2	7,4%	1	7,1%	3	7,3%
Juvenil	1	3,7%	1	7,1%	2	4,9%
Vecinos	2	7,4%	2	14,3%	4	9,8%
Asociación madres y padres (AMPAS)			1	7,1%	1	2,4%
Cultural	1	3,7%	4	28,6%	5	12,2%
Mujeres			1	7,1%	1	2,4%
Deportiva	2	7,4%			2	4,9%
Sindical	5	18,5%			5	12,2%
ONG	2	7,4%	1	7,1%	3	7,3%
Integración Social	2	7,4%	2	14,3%	4	9,8%
Empresarial	9	33,3%	1	7,1%	10	24,4%
Otra	1	3,7%			1	2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>

#### **4.7. INICIATIVAS EMPRESARIALES**

En este epígrafe se aborda de forma específica el trabajo por cuenta propia, tratando de establecer las características de las iniciativas empresariales emprendidas por los participantes del programa “Aprender a Emprender”.

Los datos que se ofrecen hacen referencia a las 29 iniciativas empresariales que se encuentran en funcionamiento en el momento de la realización del seguimiento.

##### ***Empresas constituidas***

En cuanto al año de constitución de las empresas, se observa que es a partir de mediados de los 90 cuando se produce un mayor dinamismo. Antes de 1995 se han creado 5 empresas, llamando la atención sobre el hecho que tres de ellas se encontraban ya funcionando en el momento de la realización del curso de “Aprender a Emprender”. En el periodo 1995-2000 se han constituido 16 empresas y a partir del año 2000<sup>3</sup> se han creado un total de 8 empresas. A la luz de estos datos podemos pensar que el ritmo de creación de empresas ha ido aumentando paulatinamente a partir de mediados de los años 90. A principios de la década del 2000, tan solo en 2 años, el número de empresas creadas es la mitad de las que se constituyeron en el periodo anterior (1995-1999), lo que viene a indicar que el trabajo por cuenta propia va teniendo cada vez más calado entre la población.

<sup>3</sup> Los últimos datos disponibles corresponden a los meses de enero-febrero de 2002 (periodo de realización de la encuesta).

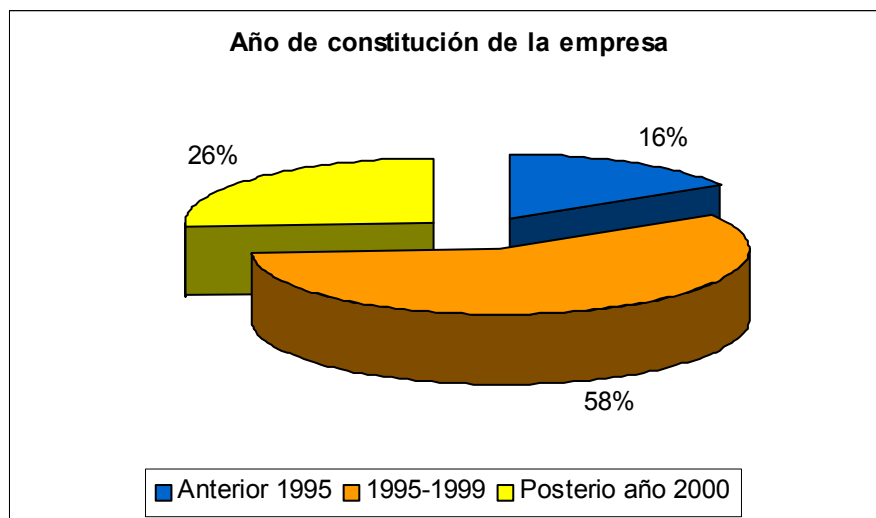


Gráfico 12

### Localización geográfica

Respecto a la localización geográfica de las empresas, la mayor parte de las empresas han sido ubicadas en la Comarca de Avilés. La distribución por municipios queda recogida en gráfico 13, donde se observa que la mitad de las empresas están localizadas en el municipio de Avilés.

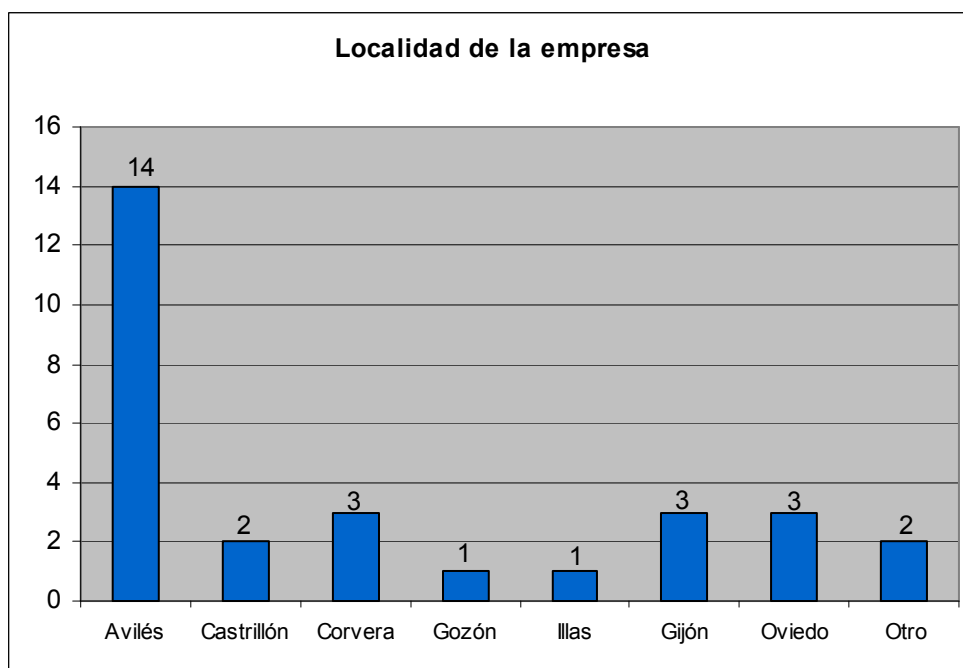


Gráfico 13



### Sector económico

El sector predominante es el de servicios, al que pertenecen 25 iniciativas, lo que representa el 86% del total. Le sigue la industria con 3 casos y el sector primario con 1 caso. Hombres y mujeres optan mayoritariamente por el sector servicios; llamando la atención sobre el hecho de que las 12 empresas constituidas por mujeres corresponden todas a dicho sector. En los varones, sin embargo, se aprecia una mayor diversificación.

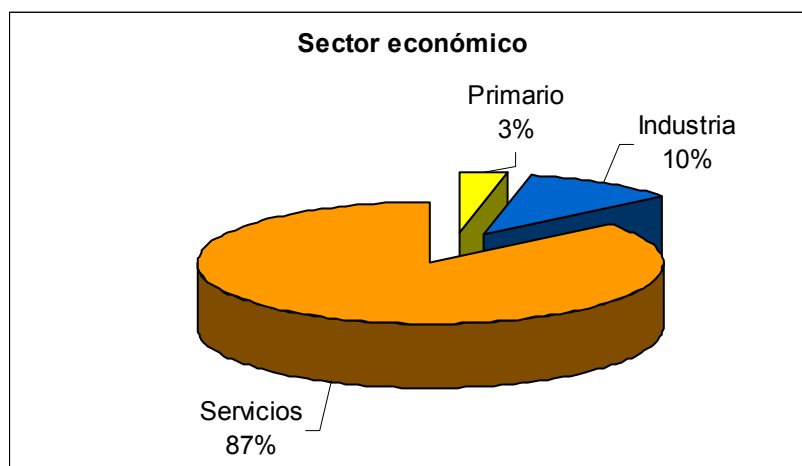


Gráfico 14

### Tipo de negocio

En tabla nº 10 se recoge la información sobre el tipo de actividad de los 29 negocios creados, diferenciados según sexo. El mayor volumen corresponde a “Hostelería”, “Comercio” “Informática” y “Enseñanza”.

Tabla 10. Rama de actividad según sexo

ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
	Número	Número	Número
Agricultura	1		1
Taller piezas fibra vidrio	1		1
Industria Manufacturera	1		1
Comercio	2	3	5
Mantenimiento eléctrico-electrónico	1		1
Hostelería	3	3	6
Transporte, almacén y comunicaciones		1	1
Informática	2	1	3
Reparación	1		1
Enseñanza	1	2	3
Rotulación	1		1
Gimnasio		1	1
Asesoría	1	1	2
Artes gráficas	1		1
Limpieza	1		1
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>29</b>



### Forma Jurídica

Por lo que se refiere al tipo de empresa, destaca que más de la mitad de las personas que han constituido empresa lo han hecho como Autónomos, seguido de la Comunidad de Bienes.

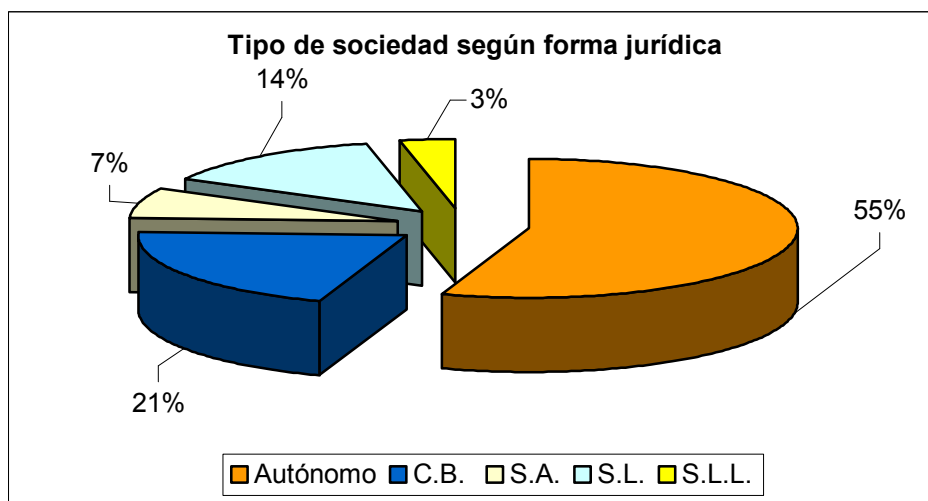


Gráfico 15

### Recursos Humanos

La mayor parte de las iniciativas empresariales disponen de uno<sup>4</sup> o dos socios; la distribución del número de socios por empresa queda recogida en gráfico nº 16. Porcentualmente podemos decir que predominan las empresas con uno o dos socios (34% y 41% respectivamente), descendiendo el porcentaje de empresas que tienen tres socios (24%).

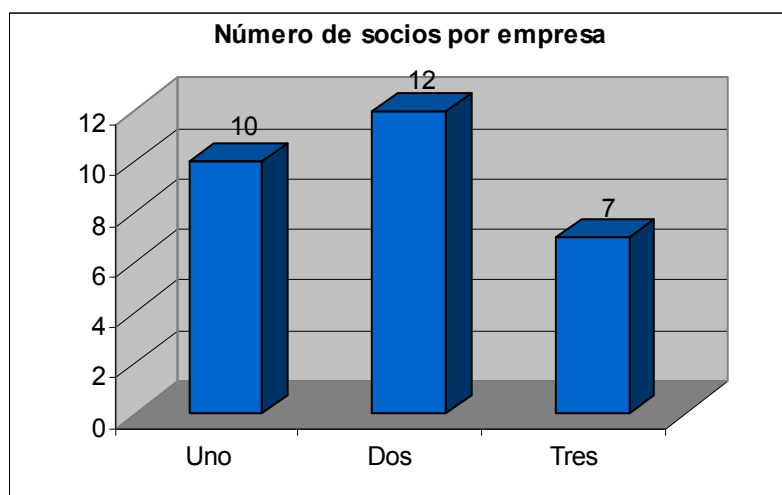


Gráfico 16

<sup>4</sup>Incluye también los autónomos.



Las empresas constituidas son de tamaño reducido, no disponiendo en la mayoría de los casos de personal contratado (gráfico 17). En efecto, un 62% no tiene ningún trabajador contratado frente al 38% que cuenta con alguna persona contratada. Las empresas que tienen personas contratadas cuentan con menos de cinco trabajadores, destacando que un 17% tiene un trabajador; el 7% cuenta con dos trabajadores y un 14% tiene entre tres y cinco trabajadores.

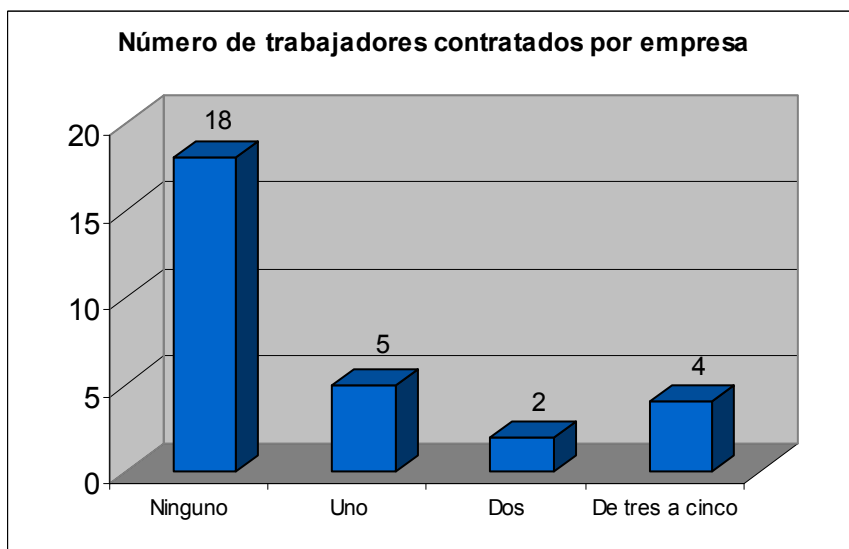


Gráfico 17



## 5. CONCLUSIONES

---

La acción formativa “Aprender a emprender” es una de las líneas de actuación promovidas por el Ayuntamiento de Avilés, dirigida a fomentar la cultura emprendedora entre la población avilesina.

Desde su puesta en marcha, a principios de los años noventa, esta actividad ha experimentado algunos cambios con el objetivo de adaptarse a las necesidades que se han ido detectando a lo largo de este periodo. De esta forma, se han modificado aspectos relativos a la metodología y duración principalmente; cambios que, por otra parte, no han afectado a la finalidad con la que surge este proyecto.

La acción “Aprender a Emprender” se inicia a principios de los años 90 con el objetivo básico de sensibilización hacia el Autoempleo y servir de instrumento para la captación de potenciales emprendedores. El seguimiento se ha realizado sobre las 375 personas que forman el universo de las cuales han respondido 206, lo que supone un porcentaje de respuesta muy alto (55%).

Como principales conclusiones de este seguimiento cabría destacar los siguientes datos:

En esta actividad participan más las mujeres que los hombres (58% frente al 42% de varones); son mayoritariamente jóvenes, procedentes de la comarca avilesina y con una fuerte presencia del municipio de Avilés. En el momento de realización de la actividad la mayor parte se encontraba en proceso formativo, destacando la presencia de estudiantes de Formación Profesional.

La actividad es valorada de forma muy positiva, según se desprende del hecho de que un 95% de las personas encuestadas lo consideran de interés y aconsejan su realización, dato que evidencia un alto grado de satisfacción. Por otra parte, es de reseñar que un 45% considera que este programa es de interés para “conocer los pasos a seguir para la puesta en marcha de una empresa”, reforzando con ello la idea de la adecuación de este tipo de actuación como instrumento de sensibilización hacia el Autoempleo.

Las trayectorias formativas se caracterizan por haber proseguido formándose tanto dentro del sistema educativo como fuera de él. Es de reseñar que un 82% alcanza una formación inicial cualificada, distribuidos en un 59% en estudios de Formación Profesional y un 23% en estudios universitarios, sin que se aprecien diferencias significativas en función del género. El elevado porcentaje de personas con formación académica de FP habría que relacionarlo con el hecho de que esta actividad ha sido ofertada de forma específica a los centros educativos del municipio.

En cuanto a la formación no reglada lo primero a resaltar es la disposición a adquirir una formación complementaria, destacando la realización de cursos de formación ocupacional para desempleados y otro tipo de acciones formativas cuyo acceso no está condicionado a la situación laboral (Escuela Oficial de Idiomas, extensión universitaria, oferta privada...).





Por lo que se refiere a la trayectoria laboral es de reseñar que más del 90% de la muestra ha tenido alguna experiencia laboral, siendo este índice ligeramente superior en el caso de los varones (94% frente al 91% de las mujeres).

Predomina la experiencia en trabajos por cuenta ajena (73%), si bien cabría resaltar que un 19% ha trabajado por cuenta propia, ya sea como única forma de trabajo o en alternancia con el trabajo por cuenta ajena; datos que señalan una situación cada vez más generalizada en el mercado laboral, y que podríamos concretar en la tendencia a cambiar de trabajo a lo largo de la vida laboral. Un paso más allá nos lleva a considerar que no sólo se cambia de trabajo, sino que también se empieza a notar el tránsito de una forma de trabajo a otro, es decir, la alternancia entre ambas formas de trabajo (cuenta ajena y cuenta propia). Esta situación podemos considerarla como una peculiaridad de la actual dinámica laboral, máxime en nuestra comarca, donde tradicionalmente el trabajador se vinculaba a una empresa a lo largo de su vida laboral.

En la actualidad, la situación laboral predominante entre la población encuestada es la de encontrarse en activo, según se desprende del hecho de que dos terceras partes de los encuestados se encuentran en activo. Predomina el trabajo por cuenta ajena, donde se concentra más de la mitad de la muestra. No obstante, el hecho de que un 14% trabaje por cuenta propia y un 7% se encuentre en fase de tramitación de una empresa son datos que evidencian que el Autoempleo va adquiriendo paulatinamente mayor peso como forma de trabajo.

En la distribución por sexos, se aprecia que el porcentaje de varones que se encuentra en activo supera al de mujeres, tanto en referencia al trabajo por cuenta ajena (55% frente al 50%) como en el trabajo por cuenta propia (19,5% frente al 10%), lo que viene a constatar no sólo que los hombres participan más en el mercado de trabajo que las mujeres, sino también que son más emprendedores.

Por lo que se refiere al trabajo por cuenta propia, en la actualidad están funcionando 29 iniciativas empresariales, de las cuales 17 han sido promovidas por hombre y 12 por mujeres. Se trata de empresas pertenecientes al sector servicios (87%), destacando como principales actividades el comercio y la hostelería. Son pequeños negocios constituidos mayoritariamente bajo la forma jurídica de autónomo.

A la luz de los resultados obtenidos en este estudio podemos concluir que la acción formativa “Aprender a emprender” es una actividad adecuada a los objetivos de información y sensibilización hacia el Autoempleo, válida como instrumento de identificación y captación de emprendedores. Este representa el primer estadio de un proceso que va de la idea a la empresa, pasando por el proyecto empresarial.