



## Intervención alcaldesa de Avilés, Mariví Monteserín

### Acto de presentación de la Fundación Enseña y del proyecto de turismo idiomático de Avilés

(Madrid, 17 de enero de 2018)

Hoy venimos a FITUR desde el atrevimiento de presentar un proyecto cuyo éxito depende de la puesta en práctica de lo que algunos comienzan a denominar **economía de la colaboración**. Entre las prioridades de las agendas políticas de nuestros días no figura precisamente la colaboración. Es más, creo que nuestro mayor enemigo es esa vuelta a las trincheras que sufre la acción política pese a que la historia no deja de demostrarnos que es la peor de las estrategias posibles.

La ciudad de Avilés vive alejada de esa realidad porque estamos convencidos de que **la colaboración es la principal fuente de progreso y superación para cualquier territorio**.

La colaboración entre agentes económicos, entre sectores sociales y entre las administraciones es la principal fuente de generación de valor. Especialmente en un momento como el actual, marcado por nuevas incertidumbres y por la necesidad de desarrollar políticas que nos permitan superar uno de los momentos más difíciles de nuestra historia reciente.

La economía del futuro, nuestra capacidad de progreso y nuestra potencialidad de crecimiento dependen de nuestra capacidad para convertir la colaboración en una nueva forma de generar valor económico y de ofrecer nuevas fortalezas sociales.

En este concepto se apoya el principio constitucional de la Fundación de aprendizaje de español, de la "*Fundación Enseña*", con la que Avilés inicia su andadura en el turismo idiomático.

Es una Fundación impulsada por el Ayuntamiento de Avilés. Contará en su **Patronato con entidades comprometidas** que nos han acompañado en este proceso que iniciamos hace varios meses y que se constituirá en el **primer trimestre del año**.

Se trata de una iniciativa basada en la conversión de **Avilés en un espacio de aprendizaje**, en un instrumento de difusión de nuestra lengua y en un entorno altamente atractivo para que los



estudiantes de español elijan nuestra ciudad como lugar singular para profundizar en su estudio del español.

Estamos ante una propuesta de inmersión lingüística que combina la enseñanza formal en el aula, a través de **una metodología innovadora y homologada por el Instituto Cervantes**, con la oferta de un **paquetes de actividades complementarias**.

La inmersión forma parte del proceso de conocimiento de un idioma. Podemos hacerlo muy atractivo ofreciendo una enseñanza de calidad junto con experiencias prácticas basadas en nuestra actividad festiva o cultural, en los mercados, en la práctica deportiva, en nuestros restaurantes, con excusiones y visitas por aquellos lugares más emblemáticos y atractivos de Asturias.

Tenemos un potencial enorme que completa el aprendizaje y nos permite **competir con otros espacios, ser atractivos y convertirnos en un espacio de aprendizaje directo y proactivo de nuestra lengua** para quienes decidan mejorar su competencia lingüística con nosotros. Este proyecto debe permitirnos crear nuevas oportunidades de desarrollo económico y de generación de empleo para Avilés.

Aspiramos a convertir la enseñanza de español en un nuevo motivo para que más personas nos visiten, consolidando Avilés y Asturias en un nuevo referente en este campo. **Gran Bretaña ya ha hecho del idioma una gran industria**. El español posee un gran valor económico como segundo idioma en el mundo y un gran potencial de expansión con casi un centenar de Centros Cervantes en todo el mundo.

**El éxito del proyecto depende de nuestra capacidad para constituir una colaboración permanente y eficiente capaz de generar una nueva economía**. Eso nos exige coordinar la amplia oferta de actividades que ya ofrece Avilés con otras nuevas que crecerán a media que nuestro proyecto crezca hasta convertir la estancia de Avilés en una experiencia única para el aprendizaje del español.

Queremos que sea un factor motivacional añadido a los que ya ofrecemos para que nos visiten más personas. Y crear un **nuevo segmento turístico** que ofrece importantes ventajas y potencialidades como son: la desestacionalización, la duración de las estancias, el gasto medio por estudiante, y su contribución a reforzar nuestra imagen como destino turístico.

Se trata de un turismo sostenible que convive con la ciudad y se integra en ella de manera no invasiva, contribuyendo a la dinamización interna y a la generación de nuevas actividades y oportunidades de vida. **El Ayuntamiento actuará como ente facilitador y como ente regulador** homologando las distintas ofertas que participen en el proyecto.

Estamos ante un **reto global de la ciudad** en su conjunto. Tenemos que responder bien todos, ofrecer calidad y una buena imagen de manera que los y las estudiantes se lleven un buen recuerdo y se conviertan en embajadores de Avilés como destino idiomático.



Una labor en la que el boca a boca es, tras las nuevas tecnologías, uno de los factores que más influyen en la elección de quienes buscan un destino fuera de su país de origen para realizar una inmersión lingüística. Por eso, ofrecer un buen recuerdo es imprescindible.

Y en esa labor está **implicada toda la ciudad**, liderada por el Ayuntamiento. Además contamos con el apoyo de entidades especialmente importantes en este ámbito, a quienes quiero agradecer su total disposición e implicación:

- La **Consejería de Turismo del Principado de Asturias**, representada por nuestro Consejero de Turismo Isaac Pola.
- El **Instituto Cervantes**, representado por su Director Juan Manuel Bonet Planes y su director Académico Richard Bueno Hudson.
- La **Universidad de Oviedo**, representada por María Álvarez Fernández Directora de Extensión Universitaria,
- El **Banco Sabadell-Herrero**, por su convencimiento y apoyo a este proyecto, gracias a la visión de Pablo Junceda, subdirector general de Banco Sabadell y director general de SabadellHerrero, que hoy nos acompaña en este acto.
- Y a la **Cámara de Comercio** de Avilés.

**La Fundación Enseña supone un paso en la definición de un nuevo modelo de generación de riqueza para un territorio**, desde la colaboración de la iniciativa pública y privada. La administración pública asume el riesgo de innovar en un proyecto singular con potencialidad de crecimiento y de desarrollo. Avilés inicia hoy una nueva andadura para convertir el turismo idiomático y la inmersión lingüística en nuevo segmento turístico.

Muchas gracias por su atención