

# CRÓNICA DE UNA JORNADA DE MARCA MEMORABLE por Olga González Ferrera



Se sabía, yo lo sabía hacía ya más o menos un mes, que lo que se estaba “*preparando*” desde el servicio de **Formación y Empleo** del [Ayuntamiento de Avilés](#) iba a marcar un antes y un después.

No me estoy refiriendo **sólo** a la gran Jornada sobre Marca Personal del pasado día 3 de mayo, sino también a todas las actividades que con gran esfuerzo y dedicación se están programando y llevando a cabo desde este Servicio.

## #MPAvilés

El pasado miércoles prometía ser un día diferente, un día especial... Se celebraba la primera Jornada sobre Marca en Asturias, para ser más exactos en Avilés, y teníamos la suerte de que en ella iban a participar los mejores.

Todos aquellos que vienen a tu mente cuando te hablan de Marca Personal.

Comenzó abriendo el fuego [Fran Segarra](#), él se denomina a sí mismo como un *humanizador de marcas* así que durante su tiempo fue desgranando su ponencia en la que fusionó psicología y marca.

Un pequeño viaje por la realidad actual de incertidumbre, donde hay que estar en beta permanente, en búsqueda activa aunque estés al otro lado, en este mundo inestable. Nos habló de la *disonancia cognitiva* ([León Festinger](#)), de cómo los esquemas que hasta ahora conocíamos se han ido rompiendo generando en nosotros frustración. Esa disonancia entre lo que pensamos y lo que hacemos.

Del uso del marketing para ser conocidos, del branding para ser reconocidos y de los valores para ser memorables y como consecuencia a todo ello ser los elegidos.

**Self** como el núcleo y análisis del concepto de sí mismo desde un enfoque cognitivo, lo que nos hace auténticos.

Todo ello para trabajar la **conexión humana** desde el capital humano como **valor añadido**.

Siguió [Guillem Recolons](#) sacándonos brillo. Nos dio pistas para trabajar nuestra propuesta de valor y no caer en el “síndrome de la tarjeta de visita”. Indagar en esos superpoderes que todos tenemos y trabajar en el ADN de nuestra marca.

Diversas formas de trabajar nuestro mensaje:

- Desde la propuesta de valor
- Desde la visión y misión. ¿Por qué me levanto cada mañana y cuál es mi sueño?
- Desde el territorio de marca (más disruptivo) haciendo uso de la creatividad
- Adaptando el mensaje al entorno (Elevator Pitch)

Hacer uso de los valores y de la conexión emocional, centrándonos en lo que tenemos, más que en lo que no tenemos.

La marca es tu propuesta de valor **personal**. Y si estás en búsqueda activa de empleo, mejor ir a por el 80 y olvidarse del 20.

Luego llegó *ella*, [Eva Collado Durán](#), con una presentación con fuerza, tal cual es ella.

¿Qué es lo que sustenta tu Marca Personal?

La acción, pon fecha de caducidad a tus sueños. Gestión del cambio, saber gestionar el miedo, poner el foco y no distraernos en lo fácil. Compromiso, pero compromiso total, al 100%. O se está o no se está comprometido.

Adquirir hábitos, ya que lo que haces hoy te conducirá a mañana, hagas o no. Saber elegir a los compañeros de viaje y gestionar la inteligencia emocional y la envidia que puedes generar en algunas personas, si tienes éxito. Ser mentalmente fuertes ya que nuestro camino estará lleno de obstáculos.

Poner pasión en lo que haces (motivación intrínseca) y confiar en ti. La ética y hacer bien las cosas a la larga será rentable.

Luego habló de cómo mostrarnos a los demás tanto en el mundo online como en el offline.

Tú dejas huella y tu comportamiento en la red eres tú cada vez que te conectas. Dándonos suficientes razones para estar en las redes sociales, con los pros y contras. Acciones que te harán conseguir objetivos y las que te harán caer.

Nos mostró algunas herramientas para valorar perfiles como [Klout](#), [Kred](#) o el [Social Selling Index](#) para LinkedIn. Valoración esta última que puedes enviar al seleccionador si estás participando en un proceso de selección.

Repasó algunos de los indicadores de que nuestra marca personal está funcionando en esta red, ya que la misma te posiciona a través de su SEO interno (mayor número de visitas a tu perfil, más invitaciones diarias, tanto individuales como a grupos, te conectarán nethunters, etc...)

Así como los indicadores de que tu marca funciona en la vida real:

- Aprendizaje
- Relaciones y sinergias
- Monetización (proyectos, clientes, ofertas laborales...)

Maravillosos consejos los de Eva.

Después del “break”, guiño a [Nilton Navarro](#), perfecto conductor de la Jornada.

Volvimos con la ponencia de [Isabel Iglesias](#) y [Víctor Candel](#) en la que nos hablaron de la marca empleadora, de la atracción del talento, el *employer branding* y de si los candidatos

encajan en la cultura de la empresa. Y de por qué las empresas necesitan atraer talento y fidelizarlo.

Isabel nos habló de las distintas generaciones que conviven en las empresas y cómo los candidatos son ahora más selectivos a la hora de elegir la empresa en la que quieren trabajar.

También hablaron de la propuesta de valor de la empresa hacia el empleado, qué es lo que debe ofrecer una empresa para que nos resulte atractiva.

Víctor habló del “*café para todos*” a la hora de pagar a los empleados (beneficios sociales, salario emocional...) o si por el contrario se les pregunta y se tienen en cuenta sus necesidades.

Lanzaron al público una pregunta a la que no muchos dijeron que sí: Si hoy estuvieras buscando trabajo ¿querrías trabajar en tu empresa?

Tú, ¿qué opinas? ¿cuál es tu respuesta?

Se habló de los momentos críticos en la vida del empleado en su relación con la empresa y aquí Víctor contó su experiencia personal en una empresa anterior cuando ocurrió el terremoto de Lorca, su ciudad, y cómo su empresa no supo dar una respuesta adecuada a la situación vivida por sus trabajadores.

Para finalizar hablando del employee advocacy o los atributos que tiene la empresa como un buen lugar para trabajar junto con la experiencia del candidato, es decir, desde que ve la oferta hasta que se incorpora a la empresa.

Después llegó el turno de [Elena Arnaiz](#), ella nos hablaría de la importancia de trabajar la marca personal si estás en búsqueda de empleo.

Marca personal para todos, para los que buscan empleo, para los que buscan clientes y para los que están trabajando, porque al final todos estamos *surfeando* en la misma ola.

Elena habló de que no podemos seguir buscando empleo como se hacía en el siglo pasado, de que nos estamos perdiendo 8 de cada 10 ofertas y que esto es porque no estamos gestionando nuestra marca. También habló de la importancia de los contactos, que no ‘enchufes’.

Visión tradicional de los recursos humanos en el 1.0 comparado con la llegada del 2.0 por lo que más del 80% de las ofertas ya sólo circulan por la red. En cambio si logras ser reconocido por el trabajo que realizas y por lo que puedes aportar, estarás participando de forma constante en

procesos de selección, ya que te habrás hecho visible y te habrás posicionado por delante de otros como tú, con tu mismo perfil.

Y tu mejor CV será lo que Google diga de ti...

Para ello Elena nos invita a dejar huella, a trabajar nuestra marca personal, a enseñar nuestro talento, con miedo o sin él, con esfuerzo y constancia, pero sobre todo poniendo pasión y disfrutando.

¡Bravo Elena, siempre das en el clavo!

Y para finalizar, llegó el esperado [Andrés Pérez Ortega](#), dándolo todo desde el inicio.

Nada más comenzar nos dijo que *la marca no se tiene, se deja*. Es una cuestión de valor. ¿Qué queremos las personas? Felicidad y/o éxito. Por tanto, la marca te permite, cuando haya varias opciones, ser la opción preferida. ¿Cómo ser elegido?

Hay que gestionar nuestra profesión como una empresa de éxito: YO, S.L.

No somos hombres o mujeres de negocio, somos negocio. Tú no te vendes, el trabajo es el que se ofrece y se vende.

Acción positiva o actitud positiva. No basta con desearlo.

Hay que empezar a pensar qué apellidos le pones a tu profesión. Si eres especialista o generalista. Diferenciación ¿qué vas a cambiar para sobresalir?

¿Eres creíble o *querible*? Da muestras de tu trabajo. No sólo es una cuestión racional, es una cuestión emocional.

Andrés nos dejó su [mapa del branding personal](#) donde aparecen las claves para definir tu propósito y las palancas que te ayudarán a conseguirlo. ‘Cuando descubres lo que buscas sólo tienes que unir los puntos’.

Nos habló del *networking* como el proceso para construir una red y del *dospuntocerolandia* como él lo denomina, de la creación de ‘*tuitulares tuiteables*’ como forma potente de dejar huella. Conectando lo real con lo virtual. Del marketing personal para hacer visible tu valor.

La importancia del blog, la presencia, la imagen que das, en definitiva el envoltorio que vas a usar, aquel que potencie tu estrategia personal.

Andrés deja huella...

Durante la Jornada, todos los allí presentes éramos esponjas absorbiendo con precisión todo lo que cada uno de ellos nos estaba contando. Absorbiendo ideas y energías que amplificaban, recargaban y clarificaban el pensamiento.

Hubo mucho networking, intercambio de ideas, mucha pasión, mucha actitud positiva... en definitiva un día inolvidable acompañada de los mejores. Gracias por hacerlo posible.

Be brand my friend!

[Olga Glez. Ferrera](#)

### Comparte esto:



[Personalizar botones](#)

Categorías: [Hablamos de Orientación](#)

Etiquetas: [actuaciones](#), [conferencia](#), [marca personal](#), [Orientación](#), [redes sociales](#)

[Deja un comentario](#)

---

**Formación y Empleo Avilés**

[Volver arriba](#)