



**“SYMBOLS - CULTURE OF DEATH & CULTURAL
LIFE: NEW AUDIENCES AND CREATIONS
AROUND EUROPEAN CEMETERIES!”
(Cultura de la muerte y vida cultural: Nuevas
audiencias y creaciones con los
cementeros europeos!**

Datos básicos del proyecto



Socios:

- Fundación Municipal de Cultura – Ayuntamiento de Avilés (ES)
- Cementerios de Maribor (SI) – PRESIDENCIA DE LA ASCE (red europea de cementerios patrimoniales)
- Communauté de Communes du Nebio (FR)
- Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Génova (IT)
- Dundee & Angus College (UK)
- Limerick School of Arts & Design (IR)

- **Fecha de inicio** : 1/10/2014
- **Finalización** : 31/12/2016 (27 Meses)



Europa
Creativa

Presupuesto global:

- **Subvención E.C (Programa Europa Creativa):**
198.085,57 € (55%)
- **Socios:** 162.070,01 € (45%)
- **Total:** 360.155,58 € (100%)

Objetivos de Europa Creativa

Europa Creativa es el nuevo programa de apoyo a la cultura de la Comisión Europea. Sus objetivos generales son:

- ✓ Salvaguardar y promover la diversidad cultural y lingüística europea
- ✓ Promover la competitividad de los sectores culturales y creativos para impulsar el crecimiento inteligente, sostenible e integrador



Algunos Objetivos específicos

- ✓ Apoyar al sector para operar transnacionalmente (redes, internacionalización, nuevos modelos de negocio)
 - ✓ Promover la circulación transnacional de obras y operadores culturales (incluyendo giras y eventos internacionales, apoyo a la traducción literaria)
 - ✓ Desarrollar la formulación de políticas
 - ✓ Reforzar al capacidad financiera del sector
 - ✓ Llegar a nuevos públicos de Europa y el resto del mundo
-



Nuevos objetivos y subsectores

- ✓ Desarrollo de audiencias (Llegar a nuevos públicos de Europa y el resto del mundo):
 - ✓ Prioridad transversal
 - ✓ Nueva aproximación al público: diálogo, feedback
 - ✓ Énfasis en la participación y la co-creación
 - ✓ Acceso al no-público
 - ✓ Capacitación: habilidades, partenariados interdisciplinarios, nuevas iniciativas de colaboración
 - ✓ Proyectos de movilidad y circulación
- ✓ Fomento de las industrias creativas
- ✓ Inclusión del videojuego
- ✓ Fomento de la pluridisciplinidad



SYMBOLS: datos de interés

- ❑ **337 proyectos fueron presentados a esta primera convocatoria**, en Marzo de 2014 (31 desde España)
- ❑ **Sólo 37 fueron seleccionados** (10,98%, 4 españoles, siendo el nuestro el único proyecto seleccionado liderado por un Ayuntamiento español)
- ❑ Gracias a este proyecto, vamos a participar activamente en las próximas Asambleas Generales ASCE (Octubre 2015 en Bucarest, Octubre 2016 en Dublín).

Nuestro proyecto es el nº 1 de la lista de proyectos seleccionados, con una nota de 93/100 por parte de los evaluadores:

- Relevancia: 33/35
- Calidad: 23/25
- Comunicación: 18/20
- Partenariado: 19/20

SYMBOLS: OBJETIVOS

- ✓ SYMBOLS es un proyecto de cooperación multidisciplinar que pretende crear y probar nuevos métodos para reforzar el conocimiento sobre el patrimonio funerario y acercarlo a nuevos públicos. Entre sus sub-objetivos, destacan:
 - ✓ El intercambio transnacional de trabajos culturales y creativos (movilidad de artistas y de productos)
 - ✓ El trabajo con nuevas audiencias, utilizando los cementerios como “museos al aire libre”
 - ✓ La promoción del uso de las nuevas tecnologías

Presupuesto por socios

Socios	Subv. UE	Contrib.	TOTAL
Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Avilés	60.194,13 €	49.249,75 €	109.443,88 €
Pogrebno podjetje Maribor d.d.	35.406,51 €	28.968,97 €	64.375,48 €
Comune di Genova	27.072,77 €	22.150,44 €	49.223,21 €
Dundee and Angus College	23.183,96 €	18.968,69 €	42.152,65 €
Communauté de communes du Nebbiu	23.789,52 €	19.464,16 €	43.253,68 €
Limerick Institute of Technology (Limerick School of Arts & Design)	28.438,67 €	23.268,01 €	51.706,68 €
TOTAL	198.085,57 €	162.070,01 €	360.155,58 €

Estructura del proyecto



Actividades (1/3)

N°	Actividades
1	Inventario y definición de Elementos Artísticos Comunes (SIMBOLOS)
2	Creación de rutas y actividades con y para las nuevas generaciones
3	Residencia artística 1: Grabadores (Abril 2015, en la Factoría Cultural) +- 16 artistas de 8 países
4	Proyecto piloto de adaptación de la aplicación de Realidad Aumentada "ARTOUR" para las necesidades de personas con discapacidad auditiva o visual.
5	Residencia 2: Músicos y bailarines (Septiembre 2015, en Dundee) +- 16 artistas de 6 países

Activities (2/3)

N°	Activity (brief description)
7	Co-producción e inauguración simultánea de la exposición multidisciplinar (2016)
7	Manual 1: Buenas prácticas con nuevas audiencias (jóvenes)
8	Taller 1: 'Audiencia joven' (Sept/Oct. 2015, en el marco de la Asamblea anual de la ASCE)
9	Actividades de acercamiento del patrimonio funerario al público ciego y sordo.

Activities (3/3)

N°	Activity (brief description)
10	Manuales 2 y 3: Buenas prácticas con nuevas audiencias (público con discapacidad auditiva o visual)
11	Taller 2: 'Trabajos con público con discapacidad auditiva o visual', en el marco de la Asamblea annual de la ASCE (Sept/Oct 2016)
12	Actividades de comunicación y divulgación
13	Actividades de gestión administrativa

Calendario inicial

	2014			2015												2016												
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1)Inventory of artistic elements of European Cemeteries (SYMBOLS)		✓	✓	✓	✓	📖																						
2) Pilot work with young people							👥	👥	👥																			
3)Adaptation for blind people of ARTOUR Application										✓	✓	✓	👁️			✓												
4) Creation & opening of Joint Exhibition								✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
a) Residences of Printmakers									👥																			
a) Residences of performing arts												👥	👥															
a) Exhibition open & available in different countries. Catalogues available																			🖼️	🖼️	🖼️	🖼️	🖼️			🖼️	🖼️	
5)Manual of good practices & Workshop 1 (Youth)										👥	👥	👥	📖															
6)Pilot work with people with disabilities															👥	👥	👥	👥										
7)Manuals of good practices & Workshop 2 (Blindness & Deafness)																			👥	👥	👥	👥	👥	👥			📖	
8 & 9) Communication & Management	KO PR PC	✓	✓	I	✓	PR	✓	✓	PR PC	✓	✓	PR PC	PR PC SC	✓	✓	✓	✓	✓	PR PC SC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	PR PC SC	✓	✓

[1] KO=Kick-off meeting / PR=Press Releases / PC=Press Conferences / I=Internet services available / SC=Steering Committee



¡ GRACIAS !



1 / 10 / 2014