



Logomarca auxiliar destinada a actualizar la imagen matriz de la Fundación, donde los reconocidos grafismos de la misma se aplican sobre el acrónimo FDM (término que la Fundación ha terminado adoptando popularmente) para generar una marca limpia y directa, ideal para complementar las comunicaciones de la Fundación cuando así lo requiere.



GAMA CROMÁTICA

Pantone Reflex Blue C



Pantone 123 C



POSITIVO



NEGATIVO

