



JUVENTUD

MEMORIA ACTIVIDADES 2022





JUVENTUD





ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	2
2. ÁREA DE PROMOCIÓN SOCIAL	3
3. MUNICIPIO DE AVILÉS	6
4. SERVICIO DE JUVENTUD	8
5. LÍNEAS ESTRATÉGICAS: PROGRAMAS, PROYECTOS, ACTUACIONES	12
5.1. LÍNEA 1. ACERCANDO LOS RECURSOS	12
5.1.1. RESIDENCIA EL FUERO	12
5.1.2. VISITAS A LA CARTA	14
5.1.3. SITE DE JUVENTUD	14
5.1.4 . REDES SOCIALES	14
5.2. LÍNEA 2. FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL, ADOLESCENTE Y JUVENIL	15
5.2.1. EL PATIO DE JUVENTUD	15
5.2.2. CONSEJO MUNICIPAL DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA	16
5.2.3. EL PLAN DE INFANCIA	20
5.2.4. BUENA PRÁCTICA INFANCIA	20
5.2.5. PARTICIPA JOVEN	21
5.2.6 . EL BOSQUE COMESTIBLE	21
5.2.7. ANTENAS INFORMATIVAS	22
5.2.8. APOYO A ASOCIACIONES Y ENTIDADES	23
5.3. LÍNEA 3. CONSTRUYENDO REDES	23
5.3.1. RED ASTURIANA DE INFORMACIÓN JUVENIL (RAIJ)	23
5.3.2. EUROPA AQUÍ	24
5.3.3. CONECTA JOVEN	25
5.4. LÍNEA 4. PROMOCIÓN SOCIAL, CULTURAL Y BIENESTAR	26
5.4.1. CENTRO DE ATENCIÓN SEXUAL DE AVILÉS (CASA)	26
5.4.2. PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO HOY SE SALE	27
5.4.3. PATIO PATÍN	28
5.4.4. AVILÉS SUNA BIEN	28
5.4.5. RADIADORA.ORG	29
5.4.6. SALÓN MANGA	29
5.4.7. CUJA (CAMPAMENTOS URBANOS JÓVENES)	30
5.4.8. LA NORIA, ESPACIO BEPA	30
6. FICHA RESUMEN PLANIFICACIÓN	31
7. TABLA SEGUIMIENTO INDICADORES	33
8. FICHA DE CONTACTO	37



1. INTRODUCCIÓN

El Ayuntamiento de Avilés tiene un largo recorrido en la apuesta por el bienestar social de su población, de trabajo compartido entre la ciudadanía, su representación política, los servicios municipales y las entidades y agentes sociales del territorio. La Agenda Social Renovada para Europa señala que en una realidad de continuas transformaciones *«las políticas sociales deben mantener el ritmo de estas realidades cambiantes: deben ser flexibles y dar respuestas a los cambios. Es preciso que todos los niveles de gobernanza afronten este desafío»*. Las medidas sociales *«deben adoptarse en el nivel más cercano posible al ciudadano»*, deben *«renovarse los medios»* para alcanzar los nuevos retos y desafíos, para ello es necesario *«centrarse en potenciar el papel de las personas y permitirles aprovechar todo su potencial»*¹.

Con este planteamiento venimos trabajando en el desarrollo y afianzamiento de un modelo de bienestar y cohesión social que pretende asegurar el derecho de las personas a vivir dignamente a lo largo del ciclo vital y a desarrollarse en los distintos ámbitos de la vida. Un modelo compartido por todos los servicios y/o programas del Área de Promoción Social (en adelante el Área), que nos ayuda a determinar qué tenemos que hacer y cómo hacerlo de manera coherente. Nuestras políticas sociales articuladas organizativamente a través del Área están orientadas a establecer alianzas entre administración pública y sociedad civil, con una mirada a medio y largo plazo que permite el desarrollo de estructuras preventivas y de promoción del bienestar como objetivo construido y compartido desde todos los ámbitos.

En esta memoria se describe el modelo organizativo y principios generales compartidos por todos los servicios del Área y se da cuenta de las actuaciones desarrolladas durante el ejercicio 2022 promovidas específicamente por el servicio en torno a las Líneas Estratégicas en las que trabaja. Cada actuación, en formato ficha, contiene la descripción de la actividad, objetivos, población destinataria e indicadores de seguimiento. Se incluye también una ficha resumen de la planificación de cada servicio y una tabla de seguimiento de indicadores.

Todo ello responde a un doble objetivo: uno de carácter interno, poniendo a disposición de la organización, del personal técnico y político un documento que sirva de referencia para realizar el seguimiento y evaluación de la actividad que se desarrolla; y otro, no menos importante, de carácter público, que pretende contribuir a reforzar el derecho de la ciudadanía a acceder a la información sobre las actividades públicas.

.....
¹ Agenda Social Renovada. Oportunidades, acceso y solidaridad en la Europa del siglo XXI.

2. ÁREA DE PROMOCIÓN SOCIAL

Las políticas para el bienestar y cohesión social municipales tienen como objetivo fundamental promover una mayor calidad de vida, integración social y generación de oportunidades para que todas las personas puedan desarrollar sus proyectos de vida y ejercer una ciudadanía activa en las mejores condiciones.

El Área de Promoción Social es la estructura organizativa del Ayuntamiento de Avilés desde donde los servicios que lo componen planifican y coordinan las políticas de bienestar y cohesión social. Con un planteamiento de abordaje integral y metodología de trabajo transversal el Área aglutina en la actualidad las políticas del ámbito de los servicios sociales, ciudad saludable, consumo, vivienda, educación, juventud, deporte y participación ciudadana y cooperación, trabajando estrechamente con los servicios de formación y empleo e igualdad y coordinándose con el resto de áreas municipales, administraciones y agentes sociales para desarrollar una política social responsable y coherente en el ámbito de sus competencias.

Se parte de un modelo de bienestar y cohesión social que trata de asegurar el derecho de las personas a vivir dignamente a lo largo del ciclo vital y a desarrollarse en los distintos ámbitos de la vida.

MISIÓN

- ☑ **Asegurar el bienestar de todos sus miembros**, incluyendo el **acceso equitativo** a los recursos, el **respeto** por la dignidad humana, la diversidad, la **autonomía** personal y colectiva, la **participación responsable** y la **reducción al mínimo de las disparidades sociales y económicas** con el objetivo de **minimizar las diferencias** y evitar la polarización (Consejo de Europa).

VISIÓN

- ☑ Situar a las personas en el centro de nuestras políticas. La atención **centrada en las personas** exige que seamos los servicios públicos quienes adaptemos nuestra organización y procesos a sus necesidades y mantengamos una visión integral y coherente de esas personas para las que trabajamos.
- ☑ El bienestar social de las personas como **derecho de la ciudadanía** y por tanto de responsabilidad pública y municipal en el ámbito de nuestras competencias.
- ☑ **Multidimensionalidad e integralidad** de los factores que inciden en el bienestar de las personas y la cohesión social.
- ☑ **Enfoque comunitario** a nivel preventivo, de promoción y de atención.
- ☑ **Corresponsabilidad** de los distintos agentes públicos y sociales y trabajo intersectorial y transversal.
- ☑ Las personas deben ser **protagonistas** de sus vidas y las políticas que les afectan. Para ello deben ejercer su responsabilidad en las decisiones y el cambio.

PRINCIPIOS

Los principios que rigen nuestras actuaciones en los distintos procesos de planificación, ejecución y en la intervención (ya sea esta individual, familiar, grupal o comunitaria) se basan en el llamado Modelo Comunitario:

- 1. Universalidad inclusiva:** de todas las personas sin exclusión y ofreciendo circuitos normalizados de respuesta a sus necesidades sin perjuicio del desarrollo de actuaciones singulares que permitan dar una respuesta más ajustada a las necesidades específicas.
- 2. Proximidad, accesibilidad y equidad:** acercando las atenciones, recursos y prestaciones a la ciudadanía y a los distintos barrios y facilitando el acceso en igualdad de condiciones. La información y la transparencia son aspectos determinantes sin los cuales desaparece la accesibilidad y la equidad.
- 3. Prevención, normalización e integración,** poniendo el foco de atención en la promoción social de las personas y en la prevención de las causas que originan las situaciones de vulnerabilidad y/o exclusión social, sin perjuicio de la actuación simultánea para su superación una vez sobrevenidas.
- 4. Corresponsabilidad y colaboración:** de las personas destinatarias de las políticas sociales, de los servicios que intervienen en su atención, de las redes de apoyo y de los distintos agentes comunitarios, en el análisis y en la búsqueda de respuestas.
- 5. Planificación y calidad:** analizando la realidad, marcando objetivos y actuaciones claras y estableciendo criterios e indicadores que evalúen los resultados para mejorar la eficiencia de nuestros servicios y programas.
- 6. Innovación:** buscando nuevas ideas, prácticas o proyectos para el bienestar, basados en el conocimiento que den respuestas más eficientes y más integrales a las problemáticas existentes en el contexto local.

OBJETIVOS

La referencia para el desarrollo de las políticas municipales de bienestar social es el Plan Estratégico de Promoción Social, que se concreta en los siguientes objetivos:

1. Afianzar el **Modelo de bienestar y cohesión social en Avilés** con los criterios de coherencia, integralidad, comunitario y justo.
2. **Garantizar los derechos sociales fundamentales de las personas:** la cobertura de necesidades básicas, vivienda, inclusión social, protección y autonomía de todas las personas.
3. **Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres.**
4. Potenciar la **educación formal e informal** como garantía de promoción social, igualdad de oportunidades y cohesión.
5. Impulsar la **formación, el acompañamiento y las medidas para el empleo.**
6. Incorporar a la **ciudadanía como agente clave y participante** en la planificación, desarrollo y revisión continua de las políticas sociales y de la ciudad.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Partiendo de la premisa de la garantía de los derechos sociales de las personas nuestra visión y principios inspiran una metodología de trabajo con un enfoque integral que podemos concretar en 6 elementos clave²:

- Responsabilidad Social municipal.
- Modelo comunitario y bienestar relacional.
- Atención integral y centrada en las personas.
- Análisis, planificación y gestión sistematizada.
- Innovación social y participación en redes de trabajo.
- Acceso a la información y participación ciudadana en los servicios y prestaciones.

ESTRUCTURA Y RECURSOS HUMANOS

La estructura del Área de Promoción Social responde a la visión y principios y modelo comunitario de trabajo por el que optamos.

En el Área trabajan 158 profesionales. Su estructura está integrada por 8 servicios o secciones que a su vez mantiene coordinación y trabajo conjunto con otros servicios municipales, destacando los servicios de Formación y Empleo e Igualdad.

En 2022 las políticas de bienestar social gestionadas por el **Área de Promoción Social** el gasto realizado se elevó a **19.675.592,03 €**, un **26,22%** del total del gasto realizado por el Ayuntamiento (**75.033.341,59 €**).

Transversalidad, Cooperación y Complementariedad



² El desarrollo del contenido metodológico puede consultarse en el «Plan Estratégico de Promoción Social. Avilés 2016-2020», documento disponible en el portal web municipal <http://www.aviles.es>.

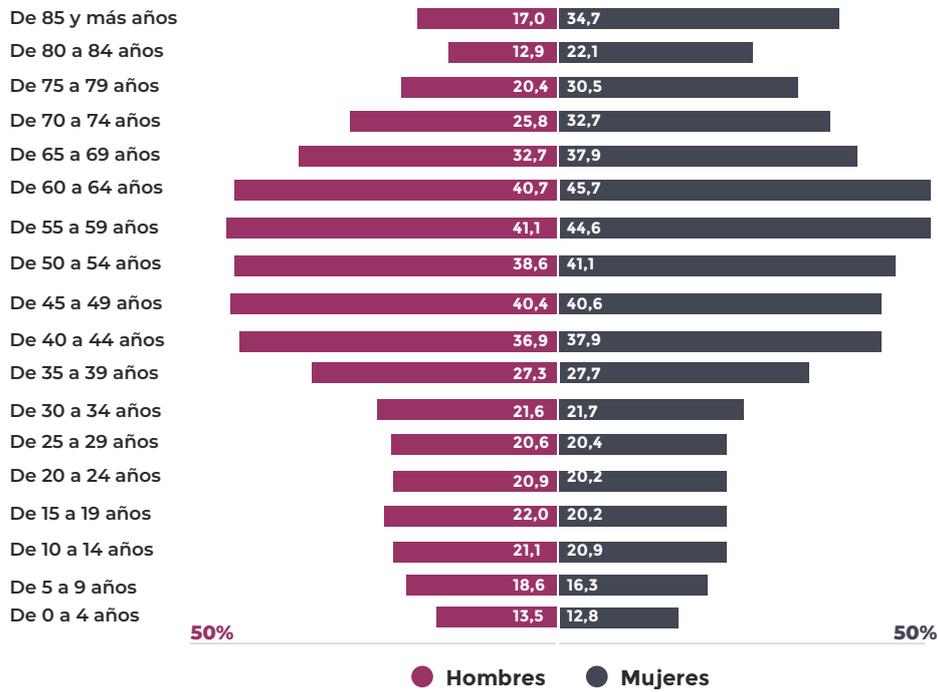
3. MUNICIPIO DE AVILÉS

Avilés, situada geográficamente en el área central de Asturias, cuenta en 2022 con **75.877 habitantes** y una superficie de 26,723 Km², elevando su densidad a 2.839 habitantes por Km².

ALGUNOS DATOS CONTEXTO SOCIOECONÓMICO AVILÉS	
INDICADORES	AÑO 2022
POBLACIÓN	
Población total	75.877
Hombres	35.814 (47,2%)
Mujeres	40.063 (52,8%)
Densidad población/Km ²	2.839 hab/Km ²
Movimiento natural de la población y crecimiento vegetativo (Sadei 2021)	
Nacimientos	341
Tasa bruta natalidad	4,72‰
Defunciones	980
Tasa bruta mortalidad	13,29‰
Crecimiento vegetativo	-639
Población por grupos de edad (INE 01-01-2022)	
75.877	
Población infantil (0-14 años)	7.825 (10,3%)
Población joven (15-29 años)	9.428 (12,4%)
Población 30-64 años	38.392 (50,6%)
Población mayor 65 años	20.232 (26,7%)
Población por nacionalidad	
75.877	
Española	72.734
Extranjera	3.143
Tasa extranjería	4,1%
ESTRUCTURA ECONÓMICA	
Nº empleos (Sadei 2021)	
27.594	
Agricultura	185 (0,7%)
Industria	5.334 (19,3%)
Construcción	1.612 (5,8%)
Servicios	20.463 (72,2%)
MERCADO LABORAL Y ACTIVIDAD ECONÓMICA (ANUAL)	
Tasa de Actividad total (datos Asturias) 2022	
49,80%	
Tasa Actividad hombres	54,70%
Tasa Actividad mujeres	45,39%
Tasa de Desempleo total (datos Asturias) 2022	
12,64%	
Tasa Desempleo hombres	11,76%
Tasa de Desempleo mujeres	13,60%
Jóvenes menores de 25 años	37,77%
Personas inscritas en el Servicio Público de Avilés (diciembre 2021)	
5.244	
Hombres	2.258 (43,1%)
Mujeres	2.986 (56,9%)

Fuente: INE y SADEI (últimos datos disponibles). Elaboración: Observatorio Socioeconómico de Avilés

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN. AVILÉS AÑO 2022





4

4. SERVICIO DE JUVENTUD

El **Servicio de Juventud** es el servicio municipal encargado de la gestión del **Programa de Infancia, Adolescencia y Juventud**, que tiene entre sus prioridades la promoción personal de los niños/as, adolescentes y jóvenes y su participación en el desarrollo social, cultural, laboral y económico de la ciudad.

Se integra en el Área de Promoción Social, estructura organizativa del Ayuntamiento de Avilés encargada de la coordinación y abordaje de las políticas de bienestar social en el municipio, articulando su cooperación para una mejor coordinación y optimización de los recursos que permita dar una respuesta más ajustada a las necesidades sociales detectadas y desarrollando una política social responsable y coherente.

En 2022 Avilés contaba con **9.428 jóvenes**, lo que supone un 12,4% del total de la población registrada (75.877 habitantes). La población joven avilesina (51,1% hombres y 48,9% mujeres) es la principal beneficiaria de la actividad desarrollada por el Servicio de Juventud.

Esta memoria da cuenta de la actividad desarrollada por dicho servicio en este ejercicio, que tiene como principales marcos de referencia la planificación anual de este servicio municipal y el Plan Estratégico de Promoción Social, documento que recoge las políticas de bienestar social para el periodo 2016-2020, y que se mantiene en vigor.



JÓVENES

OBJETIVOS

El Servicio de Juventud persigue los siguientes objetivos:

- Facilitar y apoyar el empoderamiento de los y las jóvenes de Avilés.
- Promocionar la participación activa de la juventud a través de actividades artísticas, de ocio y tiempo libre y otras formas de cultura y arte.
- Fomentar una ciudadanía activa entre las personas jóvenes.
- Atender necesidades específicas de colectivos juveniles para favorecer su inclusión.
- Impulsar la labor de otras entidades juveniles de la villa, ofreciéndoles un espacio donde desarrollar sus actividades.

RECURSOS HUMANOS Y PRESUPUESTARIOS

El Servicio de Juventud cuenta para el desarrollo de su actividad con la Oficina Joven y el servicio municipal propiamente dicho. La Oficina Joven se constituye como motor desde el que se presupuesta, impulsa, coordina, gestiona y evalúan los proyectos y actividades que conforman el Programa de Infancia, Adolescencia y Juventud.

RECURSOS HUMANOS

Funcionalmente a este servicio se vinculan:

- 1 Responsable del Programa de Infancia, Adolescencia y Juventud
- 1 Auxiliar Administrativa

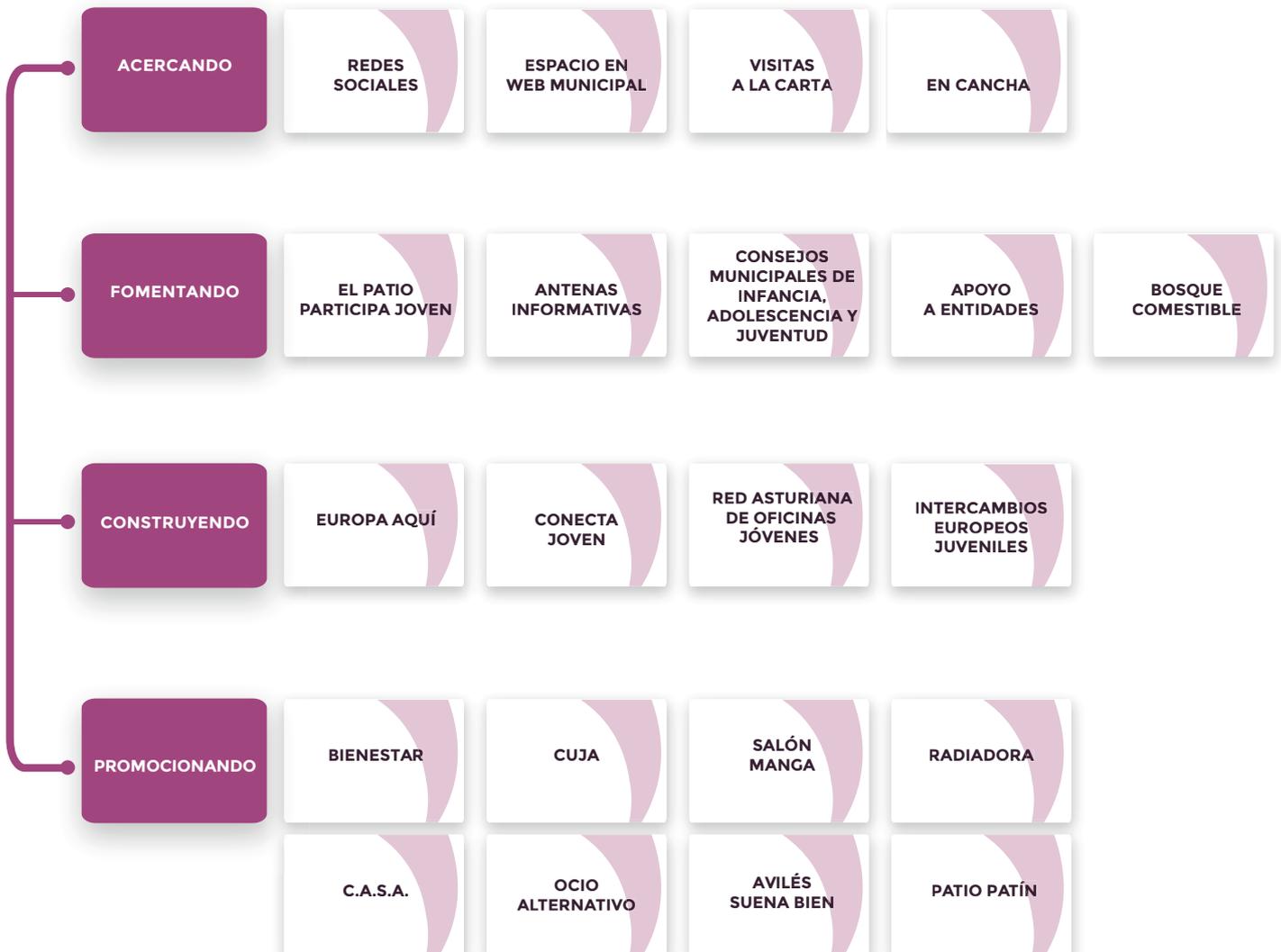
RECURSOS PRESUPUESTARIOS

En 2022 el servicio contó con un presupuesto inicial de 260.555,00 € y el **gasto realizado ascendió a 231.261,00 €**. Conviene reseñar que en el presupuesto de este año no se incluye el Capítulo I referido a los Recursos Humanos (RRHH) ya que a partir del 2021 figuran en el Capítulo I del Área de Promoción Social.

La mayor parte del presupuesto de Juventud (excluido Capítulo I RRHH) se destina al Capítulo II, que comprende, entre otros, el gasto destinado a los proyectos relacionados con la población infantil, adolescente y joven avilesina y el fomento de su participación en los proyectos de ciudad.

PROGRAMA DE INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

AVILÉS JOVEN



5. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Se articula en cuatro grandes Líneas:

Línea 1. Acercando los recursos

Cercanía y calidad en la información y comunicación con la ciudadanía sobre los proyectos/servicios dirigidos a la juventud.

Línea 2. Fomento de la participación infantil, adolescente y juvenil

Potenciar una participación activa que desarrolle la metodología de la educación no formal.

Línea 3. Construyendo redes

Compartir experiencias y fomentar la movilidad de las personas garantizando unas relaciones mutuamente beneficiosas.

Línea 4. Promoción social y cultural

Favorecer el proceso de maduración y emancipación de las personas jóvenes, partiendo siempre de sus intereses, sus necesidades y sus objetivos, construyendo ciudadanía activa.

Cada una de estas Líneas comprende diferentes programas, proyectos y actuaciones que orientan las políticas de juventud en el municipio. Se fijan los objetivos que se pretenden alcanzar con la ejecución de las acciones y se establecen los indicadores que permiten realizar su seguimiento y grado de desarrollo.

5.1 LÍNEA 1

ACERCANDO LOS RECURSOS

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTUACIONES

5.1.1. RESIDENCIA EL FUERO

5.1.2. VISITAS A LA CARTA

5.1.3. SITE DE JUVENTUD

5.1.4. REDES SOCIALES

5.1.1. RESIDENCIA EL FUERO

El Servicio de Juventud se ubica en el edificio El Fuero, en la zona centro de la ciudad. Se sitúa en su planta baja, con amplia luminosidad y un espacio exterior que se ha ido configurando como uno de los espacios estratégicos para la puesta en marcha de las acciones y proyectos llevados a cabo desde este servicio.

El edificio alberga en su primera planta la residencia El Fuero, con una amplia capacidad de alojamiento. Este espacio dispone de estancias y servicios comunes (comedor, sala...) y de habitaciones colectivas e individuales, con un total de 170 plazas. La disponibilidad de alojamiento permite desarrollar una amplia gama de actividades en la ciudad destinadas a la juventud (intercambios juveniles, voluntarias/os europeos...) que, de no contar con este equipamiento, habría resultado imposible su materialización.

Objetivo

- ☑ Facilitar el alojamiento a grupos y/o personas que participan en diferentes eventos culturales, deportivos, de intercambio en la ciudad.

Población destinataria

- ☑ Participantes en diferentes actividades municipales (eventos lúdicos, deportivos, intercambios juveniles, voluntariado y europeo...).

Indicadores 2022

- ☑ La Residencia El Fuero es un recurso de gran interés para dar soporte al Programa de Juventud, destacando que en este ejercicio hicieron uso del recurso **15 jóvenes** en torno a **4 proyectos** que dan lugar a distintas actividades. Los proyectos son: Diversity Sparkles, Servicio de Voluntariado Europeo, Encuentros de Antenas y Conectas y Proyecto en Cancha, este último se desarrolla en colaboración con la Fundación Deportiva Municipal.
- ☑ El **número de estancias** generadas en torno a estos proyectos se elevó a **3.024** durante este año.

PROYECTO «EN CANCHA»

Se continúan explorando nuevas líneas de colaboración y proyectos que involucran deporte y juventud, incidiendo especialmente en jóvenes en situación de vulnerabilidad social. Sin duda el deporte adquiere un papel relevante en la sociedad actual y su práctica es especialmente bien valorada entre las personas jóvenes; no solo contribuye al desarrollo integral de las personas en sí mismas y en su dimensión social, sino también en la mejora de la calidad de vida y en la sana utilización del ocio y el tiempo libre de las personas. La práctica deportiva es reconocida como un derecho general de la ciudadanía y como tal los poderes públicos deben impulsarla; la actividad física influye directamente en el desarrollo físico y motor de quien la practica, pero además genera beneficios relacionados con el ámbito social, repercutiendo en la adaptación de las personas a su entorno, generando una población saludable y activa, y potenciando los valores de responsabilidad personal y colectiva en el desarrollo social.

En este marco el Servicio de Juventud continúa desarrollando el proyecto «*En cancha*» *Deporte, Creatividad e Inclusión Social*, un proyecto que involucra además del personal municipal de Juventud y de la FDM, a la asociación juvenil «Yee too ponese» y a 8 deportistas que realizarán su voluntariado en dicha entidad. Los deportistas/voluntarios ubicados en la Residencia El Fuero ofrecerán su experiencia y tiempo libre al servicio del desarrollo de actividades deportivas en las que participarán jóvenes con menos oportunidades o en riesgo de exclusión.

Objetivos

- ☑ Fomentar el deporte entre los colectivos menos favorecidos o con menos oportunidades.
- ☑ Generar nuevos espacios de encuentro para la ciudadanía.
- ☑ Impulsar el voluntariado deportivo.

Población destinataria

- ☑ Jóvenes en general, prestando especial atención a jóvenes con menos oportunidades o en riesgo de exclusión que participarán en el desarrollo de las actividades deportivas guiadas por deportistas/voluntarios que ofrecerán su experiencia y tiempo libre.

Temporalización

- ☑ Curso 2021/2022 (enero a junio del 2022) y curso 2022/2023 con modificaciones y cuyos resultados tendrán reflejo en la memoria del próximo año.

Indicadores 2022

- ☑ En este año se contó con 8 jóvenes deportistas voluntarios.
- ☑ Se realizaron un total de 4 actividades en torno a 4 modalidades deportivas: fútbol, baloncesto, balonmano y rugby, por las que pasaron una media de 19 jóvenes por actividad.
- ☑ La modalidad deportiva que tiene mayor éxito entre los jóvenes participantes es el fútbol, no obstante desde el proyecto se intenta promover y extender la práctica deportiva hacia otros deportes, especialmente a deportes de equipo que conecten con los intereses de las personas participantes.

PROYECTO EN CANCHA	
Indicadores	Año 2022
Nº jóvenes voluntarios deportistas	8
Hombres	4
Mujeres	4
Nº actividades deportivas realizadas (fútbol, baloncesto, balonmano, rugby)	4
Nº jóvenes participantes	21
Hombres	17
Mujeres	4

5.1.2. VISITAS A LA CARTA

Es una actividad que se oferta a los centros educativos a través del Catálogo de Actividades Educativas del Ayuntamiento de Avilés. Se realiza a lo largo de todo el curso escolar y la duración de la visita, por grupo, oscila entre los 45 y 60 minutos.

Objetivo

- Mostrar a las/os estudiantes de todos los centros educativos de la ciudad el funcionamiento de la Oficina Joven, así como los programas y actividades que se ponen en marcha desde este servicio municipal.

Población destinataria

- Alumnado de la ESO y Bachiller. Son los alumnos y alumnas quienes acompañados de un tutor/a visitan la Oficina Joven donde se les informa de toda la actividad que se desarrolla.

Indicadores 2022

- De septiembre a diciembre, periodo a caballo entre el curso escolar anterior y el presente, se han recibido 6 visitas escolares con un total de 191 alumnas/os.

5.1.3. SITE DE JUVENTUD

El uso de las TIC se ha ido configurando como estrategia fundamental para la difusión de los proyectos y actividades generadas desde el servicio. Dentro del portal web se dispone de un espacio propio que aglutina toda la información sobre la actividad desarrollada por el Servicio de Juventud, facilitando su accesibilidad, constituyéndose como principal canal de información y comunicación de las actividades dirigidas a la población joven.

A un clic: <http://aviles.es/web/juventud>

Población destinataria

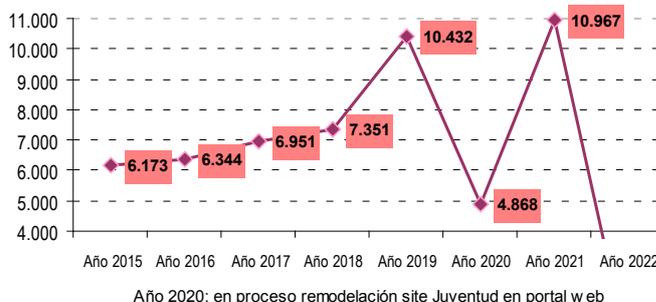
Ciudadanía en general, pero pensada especialmente para llegar a la juventud avilesina, población diana de las distintas actividades impulsadas por el servicio.

Indicadores 2022

- En este año se han recibido **10.967 visitas (accesos)**.
- Juventud mantiene dentro del nuevo portal web un espacio propio que desempeña un papel fundamental

para dar visibilidad al programa de Juventud que unido a la mejora de sus contenidos, la incorporación de redes sociales y al uso cada vez más generalizado y masivo que hace la población joven de las TIC repercute favorablemente en el acceso.

Evolución visitas al Site de Juventud Avilés 2015-2022



5.1.4. REDES SOCIALES

La incorporación a las redes sociales ha supuesto una mayor presencia entre las personas jóvenes haciendo más ágiles los contactos y más significativa nuestra relación con la gente joven. Las redes sociales han permitido ir configurando diferentes perfiles (Facebook, Twitter, Instagram), perfiles muy utilizados entre la población joven, en torno a proyectos concretos impulsados por el servicio.

La crisis sanitaria y económica derivada de la COVID-19 ha tenido un fuerte impacto en el uso de redes sociales por parte de las personas jóvenes y esta situación ha hecho aún más necesaria la utilización de las mismas como herramienta para continuar con la mayor parte de los proyectos de Juventud.

Objetivo

- Favorecer la comunicación entre el servicio municipal y la población joven de Avilés, aprovechando las potencialidades que ofrecen las TIC como canal de transmisión de la información.

Indicadores 2022

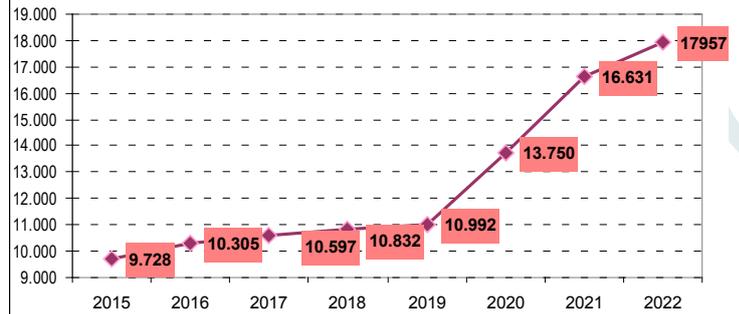
- En este ejercicio se mantienen las redes sociales Instagram y Facebook, destacando el gran uso que se hace como canales de información. Instagram ha adquirido gran relevancia entre las redes de Juventud, dado el cada vez mayor uso que hacen de ella las y los jóvenes, manteniendo a su vez las páginas de Facebook.
- En total las diferentes redes sociales que utiliza el servicio de Juventud ha contado con **17.957 seguidores y amigos/as**.

REDES SOCIALES SERVICIO JUVENTUD AVILÉS SEGUIDORES Y AMIGOS/AS

Indicadores	Año 2022
Instagram	6.745
Cuenta El Patio (seguidores/as) /Europa Aquí	1.568
Cuenta Radiadora (seguidores/as)	618
Cuenta Antenas (seguidores/as)	1.122
Cuenta Patio Patín (seguidores/as)	230
Cuenta CASA (seguidores/as)	1.361
Cuenta Diversex (seguidores/as)	953
Cuenta Hoy se sale (seguidores/as)	893
Facebook	11.212
Página Servicio de Juventud (seguidores/as)	5.116
Página C.A.S.A. (seguidores/as)	1.178
Perfil Radiadora (amigos/as)	1.123
Página Europa Aquí (seguidores/as)	1.359
Página Patio Patín (seguidores/as)	437
Página El Patio (seguidores/as)	1.999
TOTAL	17.957

- ☑ **Facebook con un total de 11.212 seguidores/as**, a través de sus distintas páginas, se afianza como la principal red social entre la población joven.
- ☑ La extensión generalizada del uso y consumo de las TIC por parte de la población joven ha supuesto un importante cambio en su relación con el Servicio de Juventud, que ha ido incorporando las TIC a los diferentes programas, ajustando sus canales de comunicación a la población joven. En estos años se ha trabajado con diferentes redes sociales (Tuenti, Twitter, Facebook, Instagram) y actualmente predominan el uso de Instagram y Facebook como principales redes sociales con la que se trabaja mayoritariamente desde los diferentes programas. En el año 2022, las redes en las que tiene presencia el servicio de Juventud contaban con **17.957 seguidores y amigos/as**, una cifra que no ha dejado de aumentar en estos años.

Evolución Redes Sociales Servicio Juventud Avilés
Periodo 2015-2022



5.2. LÍNEA 2

FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL, ADOLESCENTE Y JUVENIL

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTUACIONES

5.2.1. EL PATIO DE JUVENTUD

5.2.2. CONSEJO MUNICIPAL DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA

5.2.3. EL PLAN DE INFANCIA

5.2.4 . BUENA PRÁCTICA AVILÉS CIUDAD AMIGA DE LA INFANCIA

5.2.5. PARTICIPA JOVEN

5.2.6. EL BOSQUE COMESTIBLE

5.2.7. ANTENAS INFORMATIVAS

5.2.8. APOYO A ASOCIACIONES Y ENTIDADES

5.2.1. EL PATIO DE JUVENTUD

El Patio de Juventud es un espacio físico ubicado en el exterior del edificio El Fuero, que se configura como **espacio de referencia**, donde los y las jóvenes ofrecen y proponen sus propias actividades. Las actividades son diseñadas y realizadas **POR, PARA y CON** la gente joven del municipio.

El Patio es espacio referente y aglutinador de todas las actividades y proyectos de Juventud destinadas a las y los jóvenes, algunos de ellos con un importante recorrido como son Radiadora, Antenas, Conecta, Hoy se sale, Europaquí, reuniones del CIAA, Consejo de Infancia y Adolescencia, Diversex, Curso monitor de tiempo libre... Cobra especial relevancia el desarrollo de la actividad de Patio patín y En cancha, ambos muy vinculados a este espacio.

Objetivo

- ☑ Facilitar el desarrollo de actividades de ocio y tiempo libre y otras formas de cultura y arte aprovechando los espacios de la ciudad.

Población destinataria

- ☑ Proyectos y actividades promovidas desde el servicio municipal de Juventud destinados a las y los jóvenes de Avilés.

Indicadores 2022

- ☑ Durante el año 2022 El Patio continúa siendo espacio referente y aglutinador de todas las actividades y proyectos de Juventud, destacando por su vinculación a este espacio las actividades de Patio patín y En cancha.
- ☑ Sus redes sociales se encargan de visibilizar todas las actividades que se desarrollan en los diferentes proyectos de Juventud y sigue siendo el apoyo indispensable para la puesta en funcionamiento de muchas iniciativas de jóvenes.
- ☑ En este ejercicio, 11 proyectos desarrollados por Juventud han estado vinculados directamente con el espacio físico de El Patio.

5.2.2. CONSEJO MUNICIPAL DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA

En el mes de Junio del 2010, el Pleno Municipal aprobó por unanimidad la creación del Consejo de Infancia y Adolescencia de Avilés (CIAA) como órgano consultivo y de participación del conjunto de la Infancia y la Adolescencia de Avilés en los asuntos municipales. Así mismo también aprueba el Reglamento que lo regula en el cual se señala que el Consejo se organiza en Pleno y Comisiones y que *las Comisiones son grupos de trabajo asociados a un asunto de interés o grupo de edad determinado.*

El Consejo Municipal de Infancia y Adolescencia es un órgano de importante valor en los procesos educativos de participación y promoción de los Derechos de la Infancia y a lo largo de su trayectoria ha ido generando una amplia dinámica de participación, debate y propuestas en torno a diversos temas como el ocio, la salud, la educación, la organización de la ciudad, su medioambiente y las familias, entre otros.

Objetivo

- ☑ Promover espacios de participación para los niños/as y adolescentes de forma que su voz sea oída en el ámbito público, que sus decisiones sean respetadas y su opinión sea tenida en cuenta en la elaboración y evaluación de las actuaciones municipales.

Entre las actividades realizadas por el Consejo destacan:

- Participación en el seguimiento y desarrollo del **III Plan de Infancia y Adolescencia** de Avilés.
- Desarrollo y puesta en funcionamiento de acciones propuestas por entidades del territorio.

Población destinataria

- ☑ Alumnado de 8 a 16 años de centros educativos de Avilés, elegidos por sus compañeros y compañeras para formar parte del Consejo.

Indicadores 2022

- ☑ En este ejercicio han participado **7 centros educativos y 33 escolares.**

CONSEJO MUNICIPAL DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA	
Indicadores	Curso 2019/20
Nº de centros educativos participantes	7
Nº de alumnado participante por nivel educativo.	Total 33
Educación Primaria	20
Educación Secundaria	13
Nº de alumnado participante según sexo	33
Hombres	15
Mujeres	18

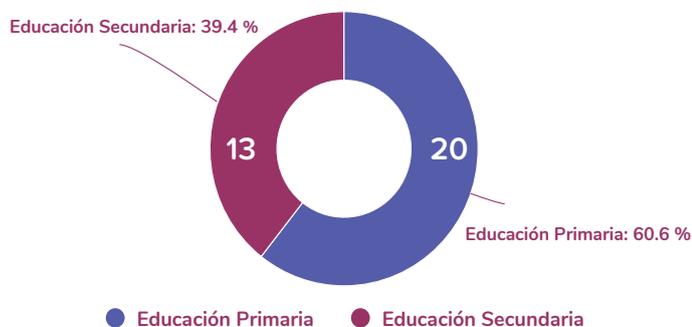
- ☑ Por niveles educativos la mayor parte del alumnado es de Primaria (85,7%), destacando que mayoritariamente han comenzado a participar en el Consejo en esta etapa educativa y una vez que pasan a Secundaria una parte continúan formando parte del Consejo, lo que pone de manifiesto la importancia de este órgano para fomentar la participación desde la infancia.

- ☑ Entre el alumnado que forma parte del Consejo en este curso ha habido una mayor participación de mujeres (54,5%).
- ☑ En 2017 se ha constituido la Comisión de seguimiento del Plan de Infancia. Esta comisión está formada actualmente por personal técnico municipal de diferentes servicios municipales (Programa de Infancia, Adolescencia y Juventud, Observatorio Socioeconómico, Servicios Sociales, Educación, Igualdad, Participación Ciudadana, Fundación Municipal Deportiva -FMD-, Fundación Municipal de Cultura -FMC-, Policía Local y el Servicio de Medicina Deportiva), que tiene como finalidad asesorar y apoyar al Consejo de Infancia en el desarrollo de su actividad. Se reúne con carácter periódico y durante 2022 ha mantenido su participación activa, tanto presencial como on line en periodos de riesgo de contagio, en el seguimiento del desarrollo del III Plan de Infancia.

Consejo Municipal de Infancia y Adolescencia. Alumnado participante según sexo. Curso 2022/2023



Consejo Municipal de Infancia y Adolescencia. Alumnado participante por nivel educativo. Curso 2022/2023



LA PARTICIPACIÓN INFANTIL Y JUVENIL

VA POR BARRIOS

A nivel de estructura, CIAA, está formado por niños, niñas y adolescentes de diferentes zonas y de distintos centros educativos de la ciudad.

Durante los primeros meses del año 2022 CIAA se organizaba de la siguiente manera:

- Secundaria
 - Todos los miércoles en El Edificio Fuero.
- Primaria
 - Primer martes de cada mes: Colegio Público de Llaranes (en horario escolar)
 - Segundo jueves de cada mes: Colegio Público La Carriona Miranda (con los niños y niñas del centro)
 - Tercer jueves de cada mes: Colegio Público de Versailles (con los niños y niñas del centro)
 - Cuarto jueves de cada mes: Edificio Fuero (abierto a todos/as los/las niños/as de Avilés)

Tras las vacaciones de verano y habiendo reestructurado el Consejo tras la pandemia, decidimos salir de los centros y volver a los barrios (especialmente en primaria).

El último trimestre del año (que coincide con el primero de curso) el Consejo de Infancia y Adolescencia de Avilés se encontraba de la siguiente manera:

- Secundaria
 - Todos los miércoles de 17:30h a 19:30h en el Edificio Fuero. A todos los chicos y chicas les encajaba mejor llegar al Edificio Fuero que a otros espacios.
- Primaria
 - Primer jueves del mes: Colegio Público de la Carriona Miranda. En este caso, el centro solamente nos cede las instalaciones para poder tener grupo en ese barrio de Avilés. La actividad está abierta a cualquier niño o niña que quiera entrar a participar en el Consejo de Infancia.
 - Segundo jueves de cada mes: Centro Social de Los Canapés. En este caso, todos los niños y niñas que iban el curso anterior al Colegio Público de Versailles, podían seguir participando, pero el espacio permitía recibir a más niños y niñas de otros centros de Avilés.

- Tercer jueves de cada mes: Edificio Fuero. Este se mantiene respecto al curso pasado, dejando espacio para todos los niños y niñas que vivan en el centro de la ciudad.
- Cuarto jueves de cada mes: Va variando en base a las necesidades del trabajo que se esté realizando.

RESUMEN ACTIVIDAD CONSEJO INFANCIA

Han sido muchas y diferentes las acciones desarrolladas durante este año, exponemos y desarrollamos en el párrafo a continuación:

1. **Creación de nuevos grupos para comunicación directa con los participantes.** Mantenemos tres grupos de whatsapp que respaldan la comunicación. Un primer grupo con las familias de los chicos y chicas de secundaria, por el que se comparten carteles, enlaces del blog, noticias, etc. Un segundo grupo con los propios chicos y chicas de secundaria donde se amplía el trabajo de investigación, se comparten ideas posibles sobre nuevos trabajos, reflexiones, etc. Y un último grupo con las familias de los niños y niñas de primaria, donde todas las semanas se hacen recordatorios de en qué lugar nos vemos de manera presencial y por supuesto, se mantienen actualizados sobre las cosas que se están haciendo.
2. **Reportaje de Televisión Española sobre el Consejo de Infancia y Adolescencia de Avilés.** El domingo 2 de enero, se abrió el telediario de televisión española con la emisión de un reportaje que se hizo a los chicos y chicas de Consejo de Infancia y Adolescencia de Avilés. En él, pudieron contar los proyectos que CIAA lleva realizados a lo largo de estos años, explicar cómo nos reunimos, cuál es su función dentro de su municipio, sus deseos y sus experiencias.
3. **Participación en la jornada «El enfoque local en la lucha contra la Violencia».** El 18 de enero, CIAA pudo participar en estas jornadas donde Antonia Fuentes Moreno (Letrada del menor), Benito Aláez Corral (Catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Oviedo) y Pablo Suárez (Coordinador de UNICEF Asturias), les compartieron en un primer encuentro, las claves principales sobre la Ley Orgánica de Protección a la Infancia y la Adolescencia frente a la Violencia. Fue un buen punto de partida sobre el que se basaría el trabajo anual del grupo.
4. **Campaña de recogida de excrementos.** El grupo de primaria, basándose en una de las medidas que contempla en III Plan de Infancia y Adolescencia de Avilés, se encargó de investigar, trabajar y diseñar una campaña de sensibilización para que todas las personas del municipio que tuvieran mascotas, se hiciesen responsables de recoger los excrementos, para mantener una ciudad limpia y saludable. Esta campaña fue publicada en las redes sociales del CIAA y en periódicos para que pudiese llegar a más personas.
5. **Video «NO A LA GUERRA».** Con el estallido de la guerra en Ucrania, los chicos y chicas comenzaron a reflexionar sobre todos aquellos lugares en los que no se estaban cumpliendo ni los derechos humanos ni los derechos de los niños y las niñas. Por ello, crearon un pequeño vídeo que se difundió a través de las redes sociales donde expresaban sus deseos de vivir en un mundo en paz, de vivir en un mundo donde la violencia no tenga lugar y un mundo en el que los niños y niñas crezcan en libertad.
6. **Día del libro.** Como el 23 de abril es el día internacional del libro, los chicos y chicas crearon un vídeo que se difundió por redes sociales, en el que recitaban algunos párrafos de sus historias favoritas. Algunas de estas historias eran de autores conocidos y, otras, eran creaciones propias.
7. **Pleno en el Ayuntamiento.** El 28 de abril los chicos y chicas se reunieron con las autoridades políticas para contarles los nuevos logros y nuevos propósitos que tenían.
8. **Decálogo sobre los Derechos de la Infancia.** Desde el grupo de primaria del Colegio de La Carriona, estuvieron investigando sobre los Derechos de la Infancia. Se dieron cuenta de que la mayoría de los niños y niñas de su entorno no sabían lo que eran, por lo que crearon un decálogo con aquellos derechos que consideraban fundamentales. Los dibujaron y presentaron en formato cartel para colocar en todas las aulas del centro. Posteriormente se hizo un evento, en el que se paralizaron las clases por un día, los niños y niñas del grupo presentaron su trabajo a todos sus compañeros y compañeras e «inauguraron» el nuevo rincón de la participación.
9. **Noche del terror.** El 27 de mayo se realizó la casa del terror. En este caso, se preparó un escape room destinada a todos los niños y niñas de Avilés. Basada en una central nuclear descontrolada, se vivió una noche en la que más de 50

niños y niñas de Avilés pudieron disfrutar de la actividad creada y dirigida por CIAA.

10. **Presentación de la Guía de la Ley Orgánica de Protección a la Infancia y la Adolescencia de Avilés.** En julio se realizó la presentación de la guía creada por los chicos y chicas del CIAA en el espacio Maqua junto a Mariví Monteserín (Alcaldesa de Avilés) y Antonia Fuentes Moreno (Letrada del Menor). Un pequeño libro que recoge las claves importantes de la ley, una pequeña guía que, a través de un lenguaje comprensible y pequeños ejemplos, cualquier niño o niña puede entender y comprender de qué manera esta Ley los/las protege, de qué manera pueden actuar ante casos de violencia y a quién pueden dirigirse en caso de necesitar ayuda.
11. **Acto DIFAC.** Como todos los años, DIFAC (Asociación de Discapacitados Físicos de Avilés y Comarca) prepara una jornada para los chicos y chicas del Consejo. En esta ocasión nos prepararon una charla y un paseo en *handbike*. Nos contaron cómo funcionan, cómo se regulan y para qué personas están destinadas. Después, prepararon un paseo por el Niemeyer y alrededores para comprobar en primera persona como era su mecanismo.
12. **Creación cartel XIX Foro Solidario de Avilés.** Con motivo de la nueva edición del Foro Solidario, se les pidió a los chicos y chicas, que creasen el cartel que enmarcaría las jornadas. Investigaron sobre el ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible) número 7: Energía asequible y no contaminante. Este trabajo dio como resultado el cartel de la XIX Edición que se expuso como cabecera de todos los actos enmarcados en la jornada. También se le dio difusión a través de carteles por toda la ciudad, redes sociales y medios de comunicación. Con ello, también tuvieron la posibilidad de presentarlo ante el público asistente.
13. **Día Universal de los Derechos de la Infancia.** Por el 20 de noviembre, los chicos y chicas del Consejo de Infancia crearon unos vídeos en los que dejaban de manifiesto lo importante que es para ellos y ellas el grupo. Desde secundaria se centraron en hacer un pequeño recorrido por algunos de sus logros y trabajos. Mostrar como el trabajo va dando forma y transformando la ciudad. Primaria, por otro lado, se centró en el derecho a la identidad, creando unas margaritas donde contaron quiénes son, qué les gusta y qué es importante para ellos y ellas.
14. **Encuentro autonómico del grupo de Secundaria.** En noviembre se celebró en Castrillón el Encuentro Autonómico, en el que tres de nuestros chicos y chicas del Consejo pudieron asistir. En esta ocasión el tema sobre el que se enmarcaba el encuentro era la LOPIVI (Ley Orgánica de Protección a la Infancia y la Adolescencia frente a la Violencia).
15. **Cartel 25 de noviembre.** Por el Día Internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres, los chicos y chicas quisieron dejar huella y crearon un cartel y un slogan que se compartió a través de las redes sociales.
16. **Pleno en el Ayuntamiento.** Como es habitual, en Avilés se realizan alrededor de dos plenos anuales. En este segundo, pudieron hacer una mayor evaluación del proyecto de la Guía de la Ley Orgánica de Protección a la Infancia y la Adolescencia frente a la Violencia. Así como compartir los nuevos objetivos, difusiones y trabajos que tienen pendientes.
17. **Yincana sobre los derechos de la Infancia en el Centro de Personas Mayores de Las Meanas.** El grupo de secundaria del CIAA, creó una yincana sobre los derechos de la infancia que realizó junto a un grupo de personas mayores y pensionistas, para dar a conocer el grupo, contarles a través de juegos cuál es la función del Consejo y poder disfrutar de una jornada intergeneracional que fue agradable para todos y todas. Niños, niñas y personas mayores colaborando para conseguir el objetivo.
18. **Colores.** Otra de las actividades que hace el consejo desde este nuevo curso, es acudir de manera presencial (tras nuestra reunión) a «Colores». Allí, presentan, dinamizan y comparten en qué están en el Consejo. Adaptaron la Yincana de los derechos y aprovecharon a resolver dudas, conocerse y tomar contacto.
19. **Yincana campamento de navidad.** De nuevo la yincana permite abrir puertas a grupos de personas con edades muy diferentes. Basto con darle unos retoques, modificar algunas pruebas y adaptarla a un nuevo espacio para que los chicos y chicas que acudieron al campamento de navidad, pudieran disfrutar una mañana junto al grupo, conocer qué es el Consejo de Infancia y descubrir lo que son los derechos de la infancia.

5.2.3. EL PLAN DE INFANCIA

El III Plan de Infancia y Adolescencia de Avilés, aprobado por unanimidad en el Pleno del Ayuntamiento de Avilés el 30 de enero de 2018, que tiene una vigencia de cinco años (2018-2022), da continuidad al II Plan de Infancia, implicando de forma directa a las y los menores en todo lo que les afecta. Los **niños, niñas y adolescentes de Avilés**, elegidos en sus centros educativos, son los **auténticos protagonistas de este Plan**, que recoge su visión de Avilés. Su voz y sus propuestas han sido escuchadas en el ámbito público y serán tenidas en cuenta para que la ciudad, como ellos/as dicen, «*sea un poquito mejor*».

Este tercer Plan parte de la evaluación del anterior y fruto de ese trabajo ha sido la elaboración de un nuevo documento que recoge un total de 30 medidas; algunas de las medidas anteriores se han desechado, otras se han matizado y actualizado y se han propuesto algunas nuevas. Este nuevo Plan pretende seguir profundizando en el trabajo conjunto para llevar a cabo todas las propuestas, en favor de la infancia, pero también en favor de la ciudad.

El III Plan de Infancia da cumplimiento a uno de los compromisos recogidos en el *Plan Estratégico de Promoción Social Avilés*, documento que orienta las mejoras de los servicios y programas del Área de Promoción Social para contribuir al bienestar social en la ciudad.

Objetivo Plan Infancia

- ☑ Disponer de un documento elaborado por los niños, niñas y adolescentes de Avilés, que recoge su visión y propuestas concretas para mejorar su calidad de vida y participación directa en asuntos que les afectan.

III PLAN DE INFANCIA

- ✓ **Medidas:** contiene 30 medidas articuladas en torno a las 4 áreas en las que se ha venido estructurando los anteriores Planes de Infancia:
 - Área de Urbanismo y Medio Ambiente: 8 medidas propuestas.
 - Área Educación y Familia: 8 medidas propuestas.
 - Área Salud y Deporte: 5 medidas propuestas.
 - Área Cultura y Ocio: 9 medidas propuestas.
- ✓ **Temporalización:** 5 años, 2018-2022.

- ✓ **Coordinación y Seguimiento:** Comisión Técnica, integrada por personal técnico municipal del Área Promoción Social y otros servicios municipales: Programa de Infancia, Adolescencia y Juventud, Observatorio Socioeconómico, Servicios Sociales, Educación, Igualdad, Participación Ciudadana, Fundación Municipal Deportiva -FMD-, Fundación Municipal de Cultura -FMC- y Policía Local. En esta Comisión participa también el dinamizador del Consejo de Infancia y Adolescencia como representante del mismo.
- ✓ **El III Plan de Infancia** se encuentra disponible en dos formatos: una *versión completa*, que recoge de forma detallada y exhaustiva toda la información del nuevo Plan, dirigida a un perfil técnico y adulto en general y una *versión reducida*, de fácil lectura, pensada para el público infantil y adolescente que son, en definitiva, las y los verdaderos protagonistas y destinatarios del Plan.
- ✓ **Más información (documento completo)**
<http://aviles.es/web/juventud>

Indicadores 2022

- ☑ Durante este periodo se ha trabajado en el desarrollo de 24 de las 10 medidas propuestas.

SEGUIMIENTO MEDIDAS III PLAN DE INFANCIA DE AVILÉS		
Ámbitos	Nº medidas propuestas	Nº medidas realizadas (acumulado)
Urbanismo y Medio ambiente	10	5
Educación y Familia	8	7
Salud y Deporte	7	6
Ocio y Cultura	12	10
TOTAL	37	28

5.2.4. AVILÉS, CIUDAD AMIGA DE LA INFANCIA

Avilés tiene el distintivo de **Ciudad Amiga de la Infancia desde el año 2010**. Este programa pretende impulsar y promover la aplicación de la Convención sobre los Derechos del Niño en el ámbito local y fomentar el trabajo en red entre los distintos municipios que forman parte de la iniciativa. El objetivo es que administraciones y gobiernos desarrollen e implementen estrategias para el bienestar de niños y niñas defendiendo sus derechos, fomentando su participación y haciendo de las ciudades entornos más

habitables, especialmente para las y los más jóvenes.

Este es un programa creado por UNICEF-España en el año 2001 y cuenta con la colaboración del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, la Federación Española de Municipios y Provincias y la Red Local a favor de los Derechos de la Infancia y Adolescencia.

La declaración de Avilés como Ciudad Amiga de la Infancia ha contribuido a consolidar y proyectar la labor que en este ámbito se desarrolla en nuestra ciudad al mismo tiempo que favoreció el intercambio de experiencias e iniciativas con otras ciudades que están trabajando en la misma línea que Avilés.

Objetivo Programa Ciudades Amigas de la Infancia

- ☑ Promover la aplicación de la Convención sobre los Derechos de la Infancia en el ámbito local. La designación de un municipio como «Ciudad Amiga de la Infancia» es el reconocimiento a la labor de un Ayuntamiento en la defensa y promoción de los derechos de la infancia.

Indicadores 2022

- ☑ Desde que Avilés forma parte de esta red ha obtenido en dos ocasiones el sello de renovación, una en el año 2014 y otra en el año 2018 y en ambas ocasiones ha obtenido la *Mención de Excelencia*.
- ☑ En 2018 ha tenido lugar la VIII Convocatoria del Reconocimiento de Ciudades Amigas de la Infancia 2018-2022 y Avilés ha sido una de las ciudades que ha renovado el sello después de haber sido evaluada mediante una herramienta metodológica basada en una serie de criterios de valoración derivados de la Convención de los Derechos del Niño. En la valoración se analiza si el Gobierno Local ha tenido en cuenta enfoques de: infancia, equidad, género, diversidad, entre otros. Y se completa con visitas a algunos municipios, como ha sido el caso de Avilés, donde las personas evaluadoras se han entrevistado con responsables políticos y técnicos, así como con diferentes entidades locales y los miembros de los Consejos de Participación Infantil y Adolescente.
- ☑ En 2018 Avilés ha sido una de las 12 ciudades que ha renovado el sello con mención de Excelencia, distinción que se otorga a las ciudades que en los cuatro años anteriores de implementación de su política local de infancia han tenido en cuenta enfoques innovadores que han transformado alguna realidad de su municipio o han incorporado la Agenda 2030 a su estrategia de trabajo con infancia.

- ☑ En 2022 Avilés mantiene el galardón de Ciudad Amiga de la Infancia que ha renovado en 2018 con la mención de excelencia.

5.2.5. PARTICIPA JOVEN

Las acciones y proyectos llevados a cabo desde la concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Avilés responden a un interés por construir un municipio en el que las y los jóvenes sean protagonistas, tengan sus necesidades cubiertas y sean tenidos en cuenta para participar plenamente en la vida del municipio. El proyecto enraza en este interés centrandose sus esfuerzos en potenciar la ciudadanía activa de las y los jóvenes avilesinos mediante la coordinación de un proyecto de participación juvenil. Participa Joven se centra en priorizar la creación de un itinerario educativo para grupos de jóvenes en horario extraescolar en el que se fomenta la participación y el diálogo con las responsables de tomas de decisiones municipales, así como de otros agentes sociales.

Objetivos

- ☑ Fomentar la educación para la participación a través de una reflexión y análisis colectivo de las personas jóvenes de Avilés basada en su realidad y en la del entorno que viven, orientada a transformar y mejorar sus condiciones.
- ☑ Ofrecer espacios de diálogo entre jóvenes, agentes clave y responsables de las tomas de decisiones.

Población destinataria

- ☑ Jóvenes de Avilés de 12 a 17 años.

Indicadores 2022

- ☑ Participación de 13 centros educativos, entre públicos y concertados (alumnado de ESO y Bachiller).

5.2.6. EL BOSQUE COMESTIBLE

Este proyecto viene funcionando desde el año 2011. A propuesta de un grupo de personas voluntarias de la ciudad en colaboración con un voluntario europeo se pone a disposición de esta iniciativa un solar municipal de la zona del Quirinal.

Objetivo

- ☑ Habilitar un espacio verde en el centro de Avilés para descubrir la importancia y posibilidades de la plantación de árboles y plantas perennes en espacios

públicos, despertando la responsabilidad colectiva hacia la sostenibilidad medioambiental del entorno urbano.

Entre las **actividades** que se promueven se encuentran:

- ☑ **Talleres** en los que personas de distintas edades, nacionalidades y entornos muy diversos tienen la oportunidad de trabajar juntas, compartiendo conocimientos e ideas acerca de la **conservación de los espacios verdes urbanos**.

Población destinataria

- ☑ Abierto a toda persona que quiera participar en la conservación de este espacio verde y corresponsabilizarse de su desarrollo.

<http://bosquecomestible.blogspot.com.es>

Indicadores 2022

- ☑ El Bosque Comestible continúa manteniéndose como espacio de encuentro ciudadano, reseñando que ha tenido un importante impulso en este ejercicio, tanto en volumen y diversidad de actividades como en afluencia de personas. Esto podemos relacionarlo fundamentalmente con cambios de hábitos en la población como consecuencia de la pandemia. En este sentido cabe resaltar que hay una mayor demanda de las actividades que se realizan al aire libre, en grupos pequeños y con posibilidad de mantener medidas sanitarias y de seguridad en el contexto de pandemia.
- ☑ En este ejercicio desde este espacio se desarrollaron **44 actividades** contando con una participación de **486 personas**.

5.2.7. ANTENAS INFORMATIVAS

Las Antenas Informativas es uno de los proyectos de descentralización informativa que ofrece la Oficina Joven, en el que un/a joven de los IES públicos o centros educativos concertados de la ciudad se implica y desarrolla una labor informativa y de mediación entre sus compañeros/as y la Oficina Joven.

Objetivos

- ☑ Dar a conocer los proyectos y actividades de la Oficina Joven.
- ☑ Recabar y proporcionar información de la diversidad de actividades que se organizan en la ciudad y puedan resultar de interés a la población joven.

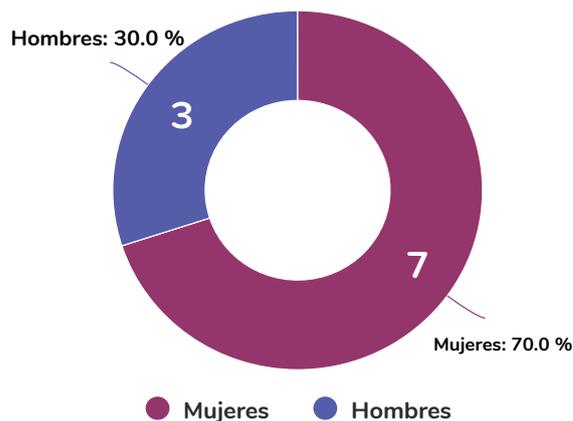
- ☑ Recabar ideas y propuestas de las/os propios jóvenes en diseño de su ocio y tiempo libre, fomentando su implicación en la organización y desarrollo de actividades.

Población destinataria

- ☑ Jóvenes de Secundaria de los centros educativos de Avilés.

Indicadores 2022

- ☑ En este ejercicio han participado **10 jóvenes** procedentes de **5 centros educativos**.
- ☑ Este año debido a la pandemia y sus restricciones las acciones en los IES estaban limitadas en los centros. Por ello se impulsó más el trabajo en las redes sociales, muy especialmente en Instagram, por ser la más usada por la juventud.
- ☑ En este curso ha aumentado nuestros seguidores a un total de 1.122.
- ☑ Se realizaron dos concursos on line (uno en carnaval y otro para el 8 de marzo).
- ☑ Se publicó una encuesta con el objetivo de que las y los jóvenes que participaran nos dieran su punto de vista y sus sensaciones de la situación de la COVID-19.
- ☑ Participación en Radiadora, radio on line del Servicio de Juventud.
- ☑ Organización para fin de curso de una fiesta de baile, con Exhibición, Randon K-Pop, con gran éxito.
- ☑ Participación en el Intercambio Internacional organizado por Europa Aquí a Alemania.
- ☑ Participación, un año más, como Jurado Joven **Antenas informativas. Jóvenes participantes. Cursos 2022/2023**



asistiendo al visionado de los cortos finalistas del Certamen de Cortos de Avilés, asistiendo a la gala entregando el premio.

- ☑ Por otra parte este año como novedad un participante del proyecto asistió a todas las charlas informativas que se hicieron en los IES para la captación de nuevos participantes al proyecto.

ANTENAS INFORMATIVAS

Indicadores	Curso 2022/23
Nº centros educativos participantes	5
Total jóvenes participantes	10
Hombres	3
Mujeres	7

- ☑ En este curso ha habido una mayor participación de chicas.

5.2.8. APOYO A ASOCIACIONES Y ENTIDADES

La colaboración con el tejido asociativo y el apoyo a entidades son una de las claves para el desarrollo de la actividad del servicio. Se plantean diferentes actuaciones o actividades específicas que se realizan bien de forma directa o mediante la contratación de entidades que ponen en funcionamiento el proyecto o actividad; siendo en algunos casos conveniadas con una entidad.

Objetivo

- ☑ Favorecer el desarrollo de las asociaciones y/o entidades juveniles avilesinas que, mediante sus proyectos y actuaciones, realizan una defensa y promoción de los intereses del sector de población adolescente y joven del municipio de Avilés.

Población destinataria

- ☑ Entidades sin ánimo de lucro legalmente constituidas y que se encuentren registradas en el Registro Municipal de Asociaciones y Entidades Ciudadanas.

Indicadores 2022

- ☑ En este ejercicio se han subvencionado un total de **7 proyectos** a los que se ha destinado un total de **11.391,97€**, lo que supone una media de 1.627€ por proyecto. En esta anualidad ninguna entidad ha solicitado subvención en la modalidad de mantenimiento.

ASOCIACIONISMO-SUBVENCIONES MUNICIPALES-JUVENTUD

Indicadores	Año 2022
SUBVENCIÓN MODALIDAD PROYECTOS	
Nº de solicitudes de proyectos	7
Nº de proyectos subvencionados (aprobados)	7
Cuantía proyectos	11.391,97 €

5.3. LÍNEA 3

CONSTRUYENDO REDES

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTUACIONES

5.3.1. RED ASTURIANA DE INFORMACIÓN JUVENIL (RAIJ)

5.3.2. EUROPA AQUÍ

5.3.3. CONECTA JOVEN

5.3.1. RED ASTURIANA DE INFORMACIÓN JUVENIL (RAIJ)

Avilés es una de las 28 Oficinas Jóvenes de la Red Asturiana de Información Juvenil (RAIJ). La red presta Servicios de Información y Asesoramiento a jóvenes en distintos municipios asturianos.

Todas las Oficinas Jóvenes que conforman la red están conectadas a través del correo electrónico (raij@asturias.org) y las redes sociales lo que facilita el intercambio de información.

La Red Asturiana de Información Juvenil es, además de un valioso medio de comunicación y difusión de los proyectos y actividades que se ponen en marcha en los diferentes municipios que conforman la red, un importante activo para el intercambio de conocimiento.

Indicadores 2022

- ☑ Las TIC se consolidan como principal canal de comunicación entre el Servicio de Juventud y la población joven. Su incorporación y uso progresivo ha supuesto el descenso de las consultas directas y consiguiente

crecimiento de las redes sociales. En 2022 se registraron 10.967 telemáticas (Internet) a través del portal web municipal.

OFICINA JOVEN	
Indicadores	Año 2022
Total consultas directas	56
Hombres	24
Mujeres	32
Total telemáticas (Internet)	10.967
TOTAL (Consultas Directas + Telemáticas)	11.023

Nota: Las consultas por Internet son las recibidas a través del portal web municipal, recogidas en el site de Juventud

- ☑ En cuanto a las 56 personas que acuden presencialmente a la Oficina Joven, más de la mitad son mujeres, con edades entre 18 y 25 años.
- ☑ En este ejercicio se atendieron 56 consultas directas destacando las cuestiones relacionadas con empleo (37,5%), carnets (21,4%) y vivienda (12,5%).

5.3.2. EUROPA AQUÍ

La Oficina de Movilidad Juvenil Internacional es un proyecto municipal que persigue la movilidad e intercambio de experiencias entre la población joven en el ámbito europeo.

Objetivos

- Informar a la juventud y a las asociaciones avilesinas acerca de las posibilidades de movilidad internacional en el marco del programa «Erasmus +:Juventud en Acción».
- Asesorar en la realización de proyectos del programa «Juventud en Acción», ofreciendo acompañamiento en la búsqueda de recursos y socios, así como en la cumplimentación de formularios.
- Apoyar y fomentar la gestión de proyectos del programa «Juventud en Acción» desde el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Avilés que reviertan en beneficio de toda la comunidad local.

Indicadores 2022

- ☑ Se recibieron **1.321 consultas**, lo que pone de manifiesto el interés de este programa entre la juventud avilesina.

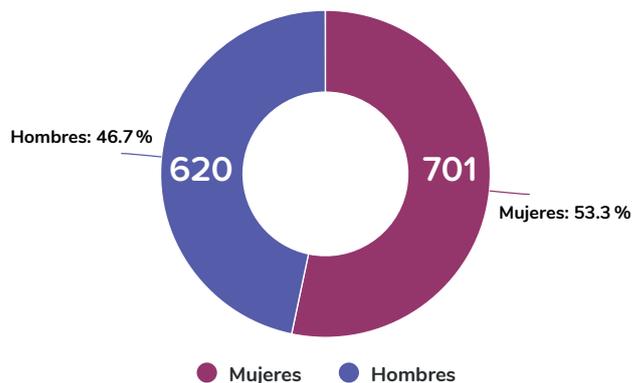
- ☑ **Perfil:** hay más mujeres que realizan consultas (53,1%) que hombres (46,9%).

Objetivo 1: Informar a la juventud y a las asociaciones avilesinas acerca de las posibilidades de movilidad internacional en el marco del programa «Erasmus +: Juventud en Acción» y del programa de voluntariado Cuerpo Europeo de Solidaridad nueva edición 2021/2027.

Actividades desarrolladas:

- Sesiones informativas mensuales sobre el programa Cuerpo Europeo de Solidaridad. Online y presencial.
- Asesoramiento individualizado para asociaciones interesadas en internacionalizar su actividad. Online y presencial.
- Sesiones informativas personalizadas sobre el programa «Erasmus +: Juventud en Acción» y Cuerpo Europeo de solidaridad. Online y presencial
- Difusión a través de eventos interculturales vinculados a nuestros/as voluntarios/as europeos/as. Presencial y online.
- Difusión a través de la web del Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Avilés (<https://aviles.es/juventud>), de nuestro blog (europaaqui.org), las redes sociales en internet (Instagram/Facebook) y prensa local.
- Difusión a través de las propias personas jóvenes participantes que dan a conocer estas experiencias a amigos/as, compañeras/os de IES, otros familiares, etc.
- Diseño de posters, flyers y material informativo para difundir las iniciativas del programa «Erasmus +: Juventud en Acción» y el programa «Cuerpo Europeo de Solidaridad».
- Diseño de posts para Instagram para difundir plazas vacantes de voluntariado que ofertamos durante el año.
- Difusión a través de la mesa de voluntariado de Avilés.

Consultas Programa Europa Aquí. Año 2022



Objetivo 2: Asesorar en la realización de proyectos del programa «Erasmus +: Juventud en Acción» y del programa «Cuerpo Europeo de Solidaridad» ofreciendo acompañamiento en la búsqueda de recursos y socios, así como en la cumplimentación de formularios.

Actividades desarrolladas:

- Asesoramiento individual y a grupos. Online y presencial.
- Formación a la carta para asociaciones en las distintas acciones del programa «Cuerpo Europeo de Solidaridad». Online y presencial.
- Acción 1: proyectos de voluntariado nacional e internacional.
- Acción 2: proyectos solidarios.
 - ⊕ Formación a la carta para asociaciones en las distintas acciones del programa «Erasmus +: Juventud en Acción». Online y presencial.
 - ⊕ Acción Clave 1: Movilidad de las personas por motivos de aprendizaje.
- Acción Clave 2: Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas.
 - ⊕ Puesta en contacto de ex-voluntarios/as del Servicio Voluntario Europeo y Cuerpo Europeo de Solidaridad con candidatos/as de envío a proyectos de voluntariado.
 - ⊕ Talleres específicos sobre elaboración de proyectos en el marco del programa «Erasmus+: Juventud en Acción» y «Cuerpo Europeo de Solidaridad» a demanda.

Objetivo 3: Apoyar y fomentar la gestión de proyectos del programa «Erasmus+: Juventud en Acción» y del «Cuerpo Europeo de Solidaridad» desde el Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Avilés que reviertan en beneficio de toda la comunidad local.

Actividades desarrolladas:

- Coordinación y dinamización de actividades para jóvenes en las que participan voluntariado local y voluntarios/as europeos/as.
- Solicitud de intercambios juveniles en Avilés y otros países de Europa.

- Solicitud, desarrollo, gestión y evaluación de proyectos de acogida y envío de Cuerpo Europeo de Solidaridad en Avilés y otros países de Europa.
- Solicitud, desarrollo, gestión y evaluación de cursos de formación y seminarios dentro de la formación para trabajadoras en el campo de la juventud en Avilés y en otros países de Europa.
- Fomento de la participación de jóvenes y asociaciones de Avilés en foros internacionales de juventud y educación no formal.

EUROPA AQUÍ	
Indicadores	Año 2022
Nº total de consultas recibidas	1.321
Hombres	620
Mujeres	701
Nº de jóvenes que realizaron estancias en países de Europa	45
Hombres	32
Mujeres	13
Nº de jóvenes europeos acogidos en Avilés	32
Hombres	13
Mujeres	19

5.3.3. CONECTA JOVEN

Proyecto intergeneracional de Aprendizaje-Servicio a través del cual la población joven pone al servicio de personas adultas sus conocimientos de informática básica, posibilitándoles su acercamiento a las nuevas tecnologías. La experiencia ofrece a los y las jóvenes participantes la posibilidad de desarrollar habilidades sociales, docentes y valores solidarios aprendiendo de las enseñanzas que genera la convivencia intergeneracional con personas adultas.

CONECTA JOVEN	
Indicadores	Año 2022
Nº centros educativos participantes	4
Total jóvenes participantes	18
Hombres	8
Mujeres	10
Total personas adultas participantes	120
Hombres	28
Mujeres	92

Objetivos

- ☑ Promover la participación de jóvenes como agentes promotores de la sociedad de la información y de la inclusión social.
- ☑ Reforzar las relaciones entre adolescentes, personas adultas, el entorno educativo y comunitario.
- ☑ Promover el trabajo en red entre la comunidad educativa y las asociaciones locales, con una dimensión comunitaria.
- ☑ Reducir la brecha digital entre la población con menos recursos y con más dificultades de acceso a la sociedad de la información.

Población destinataria

- ☑ Jóvenes encargados de la enseñanza y personas adultas que la reciben.

Indicadores 2022

- ☑ En este programa han participado 18 jóvenes procedentes de cuatro centros educativos. Asimismo han participado un total de 120 personas adultas.
- ☑ Este programa ha ido evolucionando hacia dinámicas de trabajo en grupos más reducidos, incorporando el trabajo con móviles y tablet.

5.4. LÍNEA 4**PROMOCIÓN SOCIAL Y CULTURAL****PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTUACIONES**

5.4.1. CENTRO DE ATENCIÓN SEXUAL DE AVILÉS (CASA)

5.4.2. PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO
«HOY SE SALE»

5.4.3. PATIO PATÍN

5.4.4. AVILÉS SUENA BIEN

5.4.5. RADIADORA.ORG

5.4.6. SALÓN MANGA

5.4.7. CAMPAMENTOS URBANOS JÓVENES AVILÉS (CUJA)

5.4.8. LA NORIA ESPACIO BEPA
(BIENESTAR EMOCIONAL, PREVENCIÓN Y
AUTOCUIDADO)**5.4.1. CENTRO DE ATENCIÓN SEXUAL
DE AVILÉS (CASA)**

Este centro se pone en marcha en el año 2006 a través de la contratación de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Avilés a la Asociación Asturiana para la Educación Sexual. El centro es un servicio que el Ayuntamiento pone a disposición de los y las jóvenes para resolver cualquier tipo de duda o problemática relacionada con su sexualidad. Trabaja en estrecha colaboración con los ámbitos sanitario y social y ofrece atención gratuita personal y telefónica; a través del correo electrónico y diferentes redes sociales.

Objetivos

- ☑ Hacer frente a las demandas de la juventud del municipio de Avilés en cuanto a **información, formación y asesoramiento** en materia de **sexualidad**.
- ☑ **Fomentar** actitudes de naturalidad ante la sexualidad, actitudes de igualdad y de respeto entre las personas, asociando esta a **valores positivos y saludables**.
- ☑ Ofrecer **asesoramiento sexológico** sobre identidades sexuales y orientación del deseo: dudas y conflictos con respecto al hecho de ser chica o chico o que me gusten las chicas o los chicos.

- ☑ Colaborar con toda la comunidad educativa en su labor de llevar a cabo una **educación sexual integral**, desde una perspectiva progresiva y transversal, que de respuesta a la diversidad de sexualidades existentes en sus aulas.
- ☑ Realizar una tarea de **prevención de conductas de riesgo**, tanto de embarazos no deseados, como de infecciones de transmisión sexual (lo que incluye el VIH-SIDA).

Población destinataria

- ☑ La población diana son jóvenes con edades comprendidas entre los 12 y 18 años (cursando ESO y Bachiller).

Desde CASA se desarrollan, entre otras, las siguientes actividades:

- ☑ **«Aprendiendo a Entendernos».** Programa formativo de educación sexual en el Aula dirigido a la comunidad educativa (alumnado, profesorado y familias) e impartido en numerosos centros educativos de la ciudad. Participa en las actividades de la Escuela de Familias municipal y realiza actividades formativas con el tejido asociativo juvenil.
- ☑ **DIVERSEX Espacio de Encuentro.** Proyecto para ayudar a jóvenes con dificultades relativas a su identidad sexual o a su orientación de deseo.

Indicadores 2022

- ☑ Se ha intervenido en 8 centros educativos (5 públicos y 3 concertados). Se han impartido tres sesiones por aula en más de 60 aulas de la ESO, Bachiller, y Ciclos Formativos. Y se contó con un mayor nivel de comunicación a través de redes, donde hemos pasado de las consultas concretas a detectar mayor necesidad de conversación y tiempo a dedicar.
- ☑ Contamos en el **Instagram del CASA con 1.361 personas seguidoras**, en el **Instagram de Diversex 760 personas seguidoras** y en la página del **Facebook del CASA 1.178 personas**.
- ☑ La atención personalizada ha sido excepcional y solo en casos muy concretos, y desarrollada en nuestro propio centro, aplicando todas las medidas de prevención y seguridad necesarias. Se ha podido hacer sesiones formativas para el AMPA del IES La Magdalena y se contó con la presencia de 43 profesores y profesoras en el aula durante la realización de nuestras intervenciones.

- ☑ Un año más se ha podido presentar el Centro de Atención Sexual de Avilés en el Curso de Extensión Universitaria sobre Sexología en Avilés (julio 2022).

CASA	
Indicadores	Año 2022
Nº total de consultas	125
On line	112
Presenciales de particulares	13
Hombres	5
Mujeres	8
Programa Aprendiendo a Entendernos	
Nº de centros educativos participantes	8
Nº de estudiantes participantes	1.456
DIVERSEX Espacio de Encuentro.	
Total participantes	26
Hombres	18
Mujeres	8

5.4.2. PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO «HOY SE SALE»

- ☑ El programa **«Hoy se sale»** responde a la necesidad de ofrecer una alternativa de ocio saludable para adolescentes y jóvenes que pasan sus fines de semana en Avilés.

Objetivos

- ☑ Poner a disposición de las personas jóvenes y adolescentes una oferta de actividades y dinámicas lúdicas, participativas y que fomenten las relaciones basadas en el respeto y la igualdad.
- ☑ Promover, a través del ocio, el desarrollo tanto de las habilidades sociales, como de valores y principios que empujen a las y los jóvenes a llevar hábitos saludables.

Actividades

- ☑ El programa **«Hoy se sale»**, puesto en marcha en el último trimestre del año 2017, desarrolla actividades deportivas, culturales, lúdicas y formativas, que se llevan a cabo utilizando recursos y espacios públicos de que dispone la ciudad (el polideportivo del C.E.I.P. Quirinal, el Complejo Deportivo El Quirinal, el Local Social Abierto o El Patio de Juventud), dándoles un

uso adecuado en horarios no habituales.

- ☑ Oferta una gran variedad de actividades: torneos de fútbol, baloncesto, padel, voleibol, multideportes, billar, ping-pong, clases de baile, gymkanas, juegos de mesa, play station, cinefórum, torneo de videojuegos, juego de escape, atrapa tu bandera, trivial, taller de grafiti, de maquillaje, jornadas de convivencia, talleres de afectividad, de sexología, rastreo, monopoly urbano, masterchef, etc.

Población destinataria

- ☑ Adolescentes y jóvenes de Avilés con edades comprendidas entre los 12 y 16 años.

Indicadores 2022

- ☑ Se registraron un total de **100 actividades** combinando presenciales con on line.
- ☑ Se registraron un total de 1.500 participaciones en las actividades.

5.4.3. PATIO PATÍN

El Patio Patín es una actividad de patinaje en familia que además de la práctica deportiva de esta modalidad permite afianzar la participación de cada patinador integrándolo en una conjunción de deporte, ocio y familia. Siguiendo una línea de enseñanza lúdica del deporte las y los patinadores disfrutan de un aprendizaje a través del juego y la comunicación social. Esta actividad que se inició en el año 2010 se desarrolla en fines de semana en espacios al aire libre (patio del Edificio El Fuero y pista del C.E.I.P. Versailles), congregando a familias que en muchos casos participan asiduamente, lo que favorece no solo avanzar en el aprendizaje del patinaje sino en el fortalecimiento de las relaciones sociales entre las y los participantes.

Objetivos

- ☑ Favorecer la iniciación, adaptación y técnica del patinaje fomentando el deporte y dando opciones diferentes dentro de la modalidad deportiva de patinaje.
- ☑ Promover el aprendizaje del patinaje a través de dinámicas que fomentan su conocimiento como actividad sociable, de ocio, lúdica y familiar.
- ☑ Promover la convivencia, los aspectos socioafectivos y los valores sociales a través de la práctica del patinaje, a la vez que se genera un vínculo con esta actividad deportiva.

Población destinataria

- ☑ Actividad abierta y gratuita dirigida a la población en general, con edades entre los 3 y 60 años.

Indicadores 2022

- ☑ Durante este ejercicio se contabilizaron unas 733 fichas de usuarios/as
- ☑ Se llevó un registro que contó con **198 nuevos inscritos** durante el curso
- ☑ Esta actividad mantiene continuidad en el tiempo siendo solo suspendida por mal tiempo o por coincidir con algún evento que no permite su realización.

5.4.4. AVILÉS SUENA BIEN

«Avilés suena bien» nació en el 2017 promovido por la concejalía de Juventud dentro del programa de la Semana Grande de San Agustín, con la vocación de servir de altavoz de las y los artistas más jóvenes de la ciudad.

El Festival es resultado de una de las comisiones de trabajo surgidas de «El Patio», un espacio que la concejalía de Juventud pone a disposición de las y los jóvenes de la ciudad en el Edificio Fuero. Los propios chicos y chicas proponen y gestionan las diferentes actividades planteadas.

Avilés Suena Bien forma parte de la rica programación musical de agosto en Avilés, que suma más de medio centenar de conciertos entre los grupos que participan en los diferentes festivales, las actuaciones en solitario y las grandes orquestas. Todos ellos son gratuitos.

Objetivo

- ☑ Promocionar a músicos y bandas musicales de jóvenes de Avilés, dándoles la oportunidad de mostrar su talento y promocionar su música a través de este festival denominado «*Avilés suena bien*».

Población destinataria

- ☑ Participantes: Jóvenes de Avilés que tienen un grupo de música o están empezando su trayectoria musical en solitario.
- ☑ Público en general, especialmente la población joven que es la principal espectadora de este tipo de festival.

Indicadores 2022

- ☑ Participación de 6 grupos

5.4.5. RADIADORA.ORG

Radiadora.org es la radio online del Servicio de Juventud del Ayuntamiento de Avilés, una herramienta de expresión abierta a jóvenes y organizaciones de interés juvenil que quieran comunicar y aprender sobre el funcionamiento de este medio. El software utilizado para grabar y emitir es completamente libre y gratuito.

Se emite con licencia Creative Commons Atribución-No Comercial, que garantiza la libre distribución y uso por parte de los/as usuarios/as de Radiadora.

Radiadora graba y emite semanalmente. Sus programas se cuelgan posteriormente en la página web de Radiadora (www.radiadora.org) y se pueden descargar o escuchar online.

Objetivo

- ☑ Ofrecer a los/as jóvenes y asociaciones juveniles de Avilés una herramienta de expresión y creatividad que les ayude a difundir sus actividades y las del Servicio de Juventud, estableciendo redes de jóvenes en torno a temas de común interés.

Población destinataria

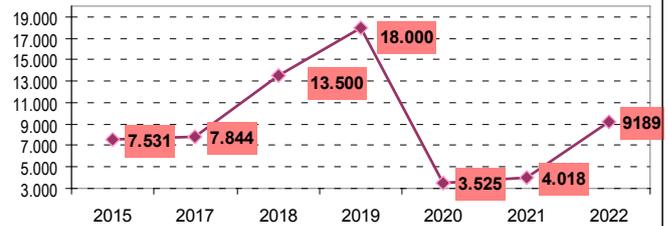
- ☑ Jóvenes a título individual o asociados, interesados en hacer un programa de radio online.

Entre sus actividades se encuentran:

- ⊕ Talleres de radio online para todos/as aquellos/as jóvenes interesados/as en incorporarse al proyecto.
- ⊕ Actividades periódicas como radiomaratones, video-proyecciones, conciertos...

Indicadores 2022

- ☑ A pesar de los problemas encontrados como consecuencia de la COVID-19, se ha hecho un esfuerzo por mantener la dinámica de este programa, que se saldó con **9.189 escuchas**.

**Evolución N° escuchas radiadora.org
Periodo 2015-2022**

Notas: Año 2016 sin datos por fallo en el sistema
Años 2020/21: Impacto pandemia (menos actividades y talleres)

5.4.6. SALÓN MANGA

Nika-Pon, Salón del Manga de Asturias, es una feria centrada en la cultura japonesa, el ocio alternativo y las nuevas tecnologías. La organización del evento recae desde 2016 en la Asociación Cultural Nikaku-Dan.

Las actividades son para todos los públicos y especialmente centradas en la juventud y en las familias.

Objetivos

- ☑ Apoyar la industria del videojuego y los perfiles creativos.
- ☑ Aportar un espacio de promoción de jóvenes ilustradores y artesanos.
- ☑ Aportar un punto de encuentro para las personas aficionadas a la cultura oriental y alternativa.
- ☑ Promocionar la cultura oriental y estrechar lazos entre Asturias y Asia.

Población destinataria

- ☑ Principalmente jóvenes entre 18 y 35 años y familias con hijos/as.

Indicadores 2022

- ☑ Se desarrollaron 112 actividades, contando con 100 expositores.
- ☑ Se estima una afluencia de 12.000 visitas (aforo máximo permitido en cada momento dentro del pabellón: 1.200).

5.4.7. CAMPAMENTOS URBANOS JÓVENES AVILÉS (CUJA)

Los Campamentos Urbanos para Jóvenes de la ciudad de Avilés (CUJA) se ponen en marcha por primera vez en el año 2021, constituyéndose como un espacio esencial para el ocio y tiempo libre de la población adolescente durante las vacaciones escolares del verano. Para tal fin y aprovechando los recursos municipales, se les ofrece una alternativa de ocio afín a sus intereses y que permita continuar trabajando en la educación no formal, muy necesaria para el desarrollo personal durante la juventud. A través de actividades de carácter deportivo, cultural, lúdico o formativo afines a los intereses de sus participantes no solo se ocupa el tiempo libre sino que además se fomentan valores y principios como la tolerancia, el respeto o la empatía en un entorno de convivencia amigable aprendiendo a autogestionar de forma responsable el tiempo libre.

Objetivo

- ☑ Ocupar el tiempo libre de los y las adolescentes de la ciudad durante las vacaciones escolares de verano a través de actividades afines a sus inquietudes y motivaciones.

Población destinataria

- ☑ Adolescentes de Avilés con edades comprendidas entre los 12 y 16 años.

Indicadores 2022

- ☑ En esta segunda edición se ofertaron **120 plazas** distribuidas en 5 turnos semanales y la actividad se desarrolló del 28 de junio al 30 de julio.
- ☑ Para el desarrollo de la actividad se repitió el CP Marcelo Gago, por su privilegiada ubicación entre los parques de Ferrera y La Magdalena, lugares óptimos para la realización de actividades al aire libre.
- ☑ Las actividades se realizaron en horario de 10:00 a 15:00 horas, de lunes a viernes, e incluyó servicio de comedor.
- ☑ Se contó con una participación de **120 adolescentes**.

5.4.8. LA NORIA, ESPACIO BEPA (BIENESTAR EMOCIONAL, PREVENCIÓN Y AUTOCUIDADO)

La preocupación del Ayuntamiento de Avilés por la salud mental de las y los jóvenes está presente desde hace tiempo y desde el servicio de Juventud se han impulsado a lo largo de los últimos años diferentes iniciativas que abordaban esta problemática.

En el mes de octubre se puso en marcha un servicio de asesoría psicológica para los y las jóvenes de Avilés que se desarrollará en el edificio de La Noria del parque de Ferrera, sede del Espacio de Bienestar Emocional, Prevención y Autocuidado (BEPA).

El proyecto aspira a proporcionar un espacio seguro donde los jóvenes avilesinos, de entre 14 y 30 años, compartan sus experiencias, sus quejas y en el que puedan mitigar su malestar a través de una experiencia grupal o de un asesoramiento individualizado desde octubre de 2022 hasta agosto de 2023, excluyendo los períodos vacacionales según el calendario escolar.

Objetivos

- ☑ Proponer acciones para el bienestar emocional, prevención y autocuidado de las y los jóvenes.
- ☑ Acompañar a las y los jóvenes en la gestión de sus emociones
- ☑ Dotar de herramientas a los centros educativos para trabajar el área emocional en el aula
- ☑ Ofrecer un espacio donde se generen acciones de bienestar y emociones positivas.

Población destinataria

- ☑ Jóvenes entre 14 y 30 años.

Entre sus actividades se encuentran:

- ⊕ Puesta en funcionamiento de la Psicoasesoría Espacio BEPA

Indicadores 2022

- ☑ 10 psicoasesorías individuales
- ☑ 2 talleres grupales
- ☑ 3 talleres para familias

6. FICHA RESUMEN PLANIFICACIÓN

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. ACERCANDO LOS RECURSOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES
1. Promover espacios para favorecer la participación joven y contribuir a su empoderamiento	Residencia El Fuero como alojamiento facilitador para el desarrollo de actuaciones juveniles en la ciudad. Proyecto En Cancha. Visitas a la carta a estudiantes de la ESO y Bachillerato para dar a conocer la actividad desarrollada en la Oficina Joven.
2. Asegurar la cercanía y calidad en la información y comunicación apoyándose en las TIC como estrategia de divulgación de los proyectos y actuaciones desarrolladas en el ámbito de la juventud	Uso del Site de Juventud en el portal web municipal como principal canal de información y comunicación de las actividades dirigidas a la población joven. Uso de las redes sociales como estrategia de difusión de los proyectos y actividades impulsadas por el Programa de Infancia, Adolescencia y Juventud.

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN INFANTIL, ADOLESCENTE Y JUVENIL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES
1. Fomentar la participación activa de la juventud a través de actividades artísticas, de ocio y tiempo libre y otras formas de cultura y arte	El Patio como espacio aglutinador de actividades diseñadas y realizadas por, para y con la gente joven de la ciudad. Desarrollo de actividades artísticas, culturales, de ocio y tiempo libre y otras formas de cultura y arte en diferentes espacios de la ciudad.
2. Consolidar el Consejo Municipal de Infancia y Adolescencia como estructura para la participación y promoción de los Derechos de la Infancia	Promoción del Consejo Municipal de Infancia, Adolescencia y Juventud como estructura de participación infantil ampliando sus actividades a los barrios y Consejos. Seguimiento y evaluación del III Plan de Infancia. Comisión de seguimiento Plan de Infancia. Actuaciones desarrolladas por el Consejo. Buena Práctica Avilés Ciudad Amiga de la Infancia.
3. Fomentar una ciudadanía activa entre las personas jóvenes, impulsando espacios de encuentro ciudadano y apoyando a las entidades juveniles en el desarrollo de sus proyectos y actuaciones	Participa Joven. El Bosque Comestible como espacio verde urbano que favorece el encuentro ciudadano en materia de sostenibilidad ambiental. Proyecto Antenas Informativas como espacio de referencia de la Oficina Joven entre el alumnado de la ESO y Bachiller. Financiación a asociaciones y entidades para el desarrollo de proyectos y actuaciones en defensa y promoción de los intereses de la población adolescente y joven del municipio.
4. Promover la descentralización de actividades para niños, adolescentes y jóvenes en barrios contando con su participación	Puesta a disposición de nuevos espacios en los barrios para el desarrollo de actividades juveniles.

5. Atender necesidades específicas de colectivos para favorecer su inclusión, fomentando la participación de niños/as, adolescentes y jóvenes en situaciones de vulnerabilidad	Sistematización de canales de coordinación entre Juventud, Servicios Sociales, Educación, Salud y Formación y Empleo dentro del acompañamiento a colectivos vulnerables para su incorporación a los programas municipales normalizados dirigidos a la infancia, adolescencia y juventud.
---	--

LÍNEA ESTRATÉGICA 3. CONSTRUYENDO REDES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES
1. Participar en estructuras de redes sectoriales de carácter permanente y estable	Participación en la Red Asturiana de Información Juvenil colaborando con las Oficinas Jóvenes que la conforman en la difusión de los proyectos y actividades e intercambio de conocimiento. Divulgación de las actividades de Juventud a través de la Oficina Joven apoyándose en las TIC.
2. Fomentar la movilidad juvenil internacional, los encuentros de ciudadanía joven y su participación en proyectos europeos de voluntariado	Impulso del programa Europa Aquí.
3. Potenciar las relaciones intergeneracionales a través de proyectos que fomenten el aprendizaje-servicio	Proyecto Conecta Joven.

LÍNEA ESTRATÉGICA 4. PROMOCIÓN SOCIAL Y CULTURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACTUACIONES
1. Prestar información, atención y orientación a las personas jóvenes para ayudarles a resolver dudas o problemáticas relacionadas con su sexualidad	Servicio de atención personalizada a través del Centro de Atención Sexual de Avilés (CASA). Desarrollo del programa formativo de educación sexual «Aprendiendo a Entendernos» dirigido a toda la comunidad educativa (alumnado, profesorado y familias) y del proyecto Diversex.
2. Impulsar el desarrollo de proyectos culturales, de ocio y tiempo libre que respondan a la diversidad de intereses e inquietudes de la población joven y sean un atractivo para la ciudad	Programa de Ocio Alternativo «Hoy se sale». Patio Patín. Festival «Avilés suena bien». Festival «Salón Manga» CUJA
3. Favorecer la expresión y comunicación de las personas jóvenes a través de medios de información y de las TIC	Promoción de Radiadora.org como radio municipal online al servicio de las personas jóvenes y organizaciones de interés juvenil.
4. Prestar atención al bienestar emocional de la población joven promoviendo la prevención y el autocuidado	La Noria Espacio BEPA (Bienestar emocional, prevención y autocuidado)

7. TABLA SEGUIMIENTO INDICADORES

RECURSOS PRESUPUESTARIOS, LÍNEAS Y ACTUACIONES JUVENTUD	
PRESUPUESTO, LÍNEAS Y ACTUACIONES	Año 2022
RECURSOS PRESUPUESTARIOS	
PRESUPUESTO INICIAL	
Gasto (excluido RRHH)	260.555,00 €
PRESUPUESTO OBLIGADO	
Gasto (excluido RRHH)	231.261,00 €
L1 ACERCANDO LOS RECURSOS	
RESIDENCIA EL FUERO	
Nº Plazas	170
Nº proyectos/actividades Juventud	4
Nº de personas alojadas por proyectos/actividades juventud	15
Nº estancias proyectos Juventud	2.882
PROYECTO EN CANCHA	
Nº jóvenes voluntarios deportistas	8
Hombres	4
Mujeres	4
Nº actividades deportivas	4
Nº jóvenes participantes	21
Hombres	17
Mujeres	4
VISITAS A LA CARTA OFICINA JOVEN	191
SITE DE JUVENTUD	
Nº de visitas/accesos	10.967
REDES SOCIALES JUVENTUD. SEGUIDORES Y AMIGOS/AS	
Instagram	6.745
Facebook	11.212
Total seguidores/as, amigos/as Redes Sociales Juventud	17.957
L2 FOMENTO PARTICIPACIÓN INFANTIL, ADOLESCENTE Y JUVENIL	
EL PATIO DE JUVENTUD	
Nº de actividades / proyectos desarrollados	10
CONSEJO MUNICIPAL DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA (8 -16 años)	
Nº centros educativos participantes	7
Nº de alumnado participante por Nivel educativo. Total	33
Educación Primaria	20

Educación Secundaria	13
Nº de alumnado participante según sexo	33
Hombres	15
Mujeres	18
PLAN DE INFANCIA	
Nº de medidas III Plan Infancia propuestas	30
Urbanismo y Medio Ambiente	8
Educación y Familia	8
Salud y Deporte	5
Cultura	9
Nº de medidas II Plan Infancia desarrolladas (acumulado)	28
Urbanismo y Medio Ambiente	5
Educación y Familia	7
Salud y Deporte	6
Cultura	10
BUENA PRÁCTICA	
Reconocimientos	1 Mantenimiento Sello Ciudad Amiga de la Infancia (renovado 2018)
PARTICIPA JOVEN	
Nº de centros educativos participantes Encuesta	13
BOSQUE COMESTIBLE	
Nº actividades	44
Nº participantes	486
ANTENAS INFORMATIVAS	
Nº centros educativos participantes	5
Total jóvenes participantes	10
Hombres	3
Mujeres	7
ASOCIACIONISMO /SUBVENCIONES	
SUBVENCIÓN MODALIDAD PROYECTOS	
Nº de solicitudes de proyectos	7
Nº de proyectos subvencionados (aprobados)	7
Cuantía proyectos	11.391,97 €
L3 CONSTRUYENDO REDES	
RED ASTURIANA INFORMACIÓN JUVENIL. CONSULTAS OFICINA JOVEN	

Consultas directas. Total	56
Hombres	24
Mujeres	32
Telemáticas (Internet, portal web municipal). Total	10.967
Total (Directas + Telemáticas)	11.023
EUROPA AQUÍ	
Nº total de consultas recibidas	1.321
Hombres	620
Mujeres	701
Nº jóvenes que realizaron estancias en países de Europa	45
Hombres	32
Mujeres	13
Nº jóvenes europeos acogidos en Avilés	32
Hombres	13
Mujeres	19
CONECTA JOVEN	
Nº de centros educativos participantes	4
Nº de jóvenes participantes. Total	18
Hombres	8
Mujeres	10
Nº personas adultas participantes. Total	120
Hombres	28
Mujeres	92
L4 PROMOCIÓN SOCIAL Y CULTURAL DE JÓVENES	
CASA	
Nº Total de consultas	125
Online	112
Total consultas presenciales de particulares	13
Hombres	5
Mujeres	8
Programa Aprendiendo a Entendernos	
Nº centros educativos participantes	8
Nº estudiantes participantes	1.456
DIVERSEX Espacio de Encuentro. Total Participantes	17
Hombres	18
Mujeres	8
PROGRAMA OCIO ALTERNATIVO «HOY SE SALE»	

Nº actividades desarrolladas	100
Participantes (estimación)	1.500
PATIO PATÍN	
Nº nuevos inscritos (pendiente registro de fichas)	198
AVILÉS SUENA BIEN	
Nº de músicos y/o bandas participantes en el Festival	6 grupos
RADIADORA.ORG	
Nº escuchas	9.189
SALÓN MANGA	
Nº total actividades	112
Nº expositores	100
Estimación visitas	12.000
CUJA (CAMPAMENTOS URBAJOS JÓVENES AVILÉS)	
Nº plazas ofertadas	120
Nº participantes	120
BIENESTAR EMOCIONAL, PREVENCIÓN Y AUTOCUIDADO (BEP)	
Actividades / Jornadas / Encuentros	10 psicoasesorías individuales 2 talleres grupales 3 talleres para familia

8. FICHA DE CONTACTO

FICHA DE CONTACTO SERVICIO DE JUVENTUD

Datos Generales Servicio

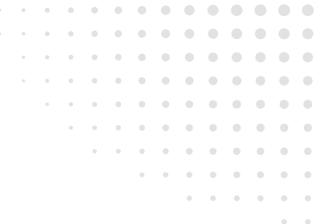
Dirección	Edificio El Fuero C/ Fernando Morán, 26
Teléfonos Contacto	985 561 882
Email	juventud@aviles.es
Site Juventud (portal web)	aviles.es/juventud
Horario atención al público	De a 9h a 14h

Perfiles redes sociales Twitter

Cuenta El Patio (seguidores/as)	PatioAviles
---------------------------------	-------------

Facebook

Perfil y página del Servicio de Juventud (amigos/as)	<i>Avilés Joven</i>
Página de C.A.S.A. (amigos/as)	<i>Centro de Atención Sexual de Avilés CASA</i>
Perfil de Radiadora (amigos/as)	<i>Radiadora Avilés</i>
Perfil de Europa Aquí (amigos/as)	<i>Paqui Europa</i>
Perfil de El Patio (amigos/as)	<i>Patio Avilés</i>



RESPONSABILIDAD TÉCNICA

Juventud

María García González

Responsable Programa Infancia, Adolescencia y Juventud

RESPONSABLES INSTITUCIONALES

Mariví Monteserín Rodríguez

Alcaldesa de Avilés

Nuria Delmiro Santana

Concejala Responsable del Área de Promoción Social

Raquel Ruiz López

Concejala Delegada de Juventud e Infancia

En la elaboración de esta memoria de actividad ha participado personal técnico municipal de Juventud.

Agradecimiento al personal técnico municipal del Servicio de Sistemas de Información, encargado de la gestión del Sistema Integrado de Información GUIAS así como de las aplicaciones informáticas municipales.

Edición: Ayuntamiento de Avilés. Juventud.

Diseño y maquetación: Astel Publicidad

www.astelpublicidad.com

