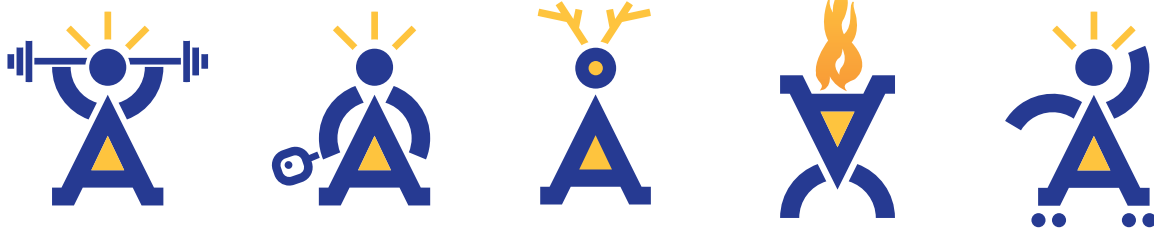




EJEMPLOS DE SÍMBOLO READAPTADO



Debido al carácter pluridisciplinar de la Fundación, se crea esta marca abierta donde su símbolo (una representación antropomórfica generada a partir de la inicial de "Avilés") presenta una amplia versatilidad para adaptarse y dar respuesta a todo tipo de comunicaciones.

El objetivo es subrayar el componente aglutinador de la FDM y su capacidad de adaptarse a las necesidades de cada una de sus partes, ofreciendo una imagen global homogénea, compacta y "de equipo".



POSITIVO

NEGATIVO



GAMA CROMÁTICA

Pantone Reflex Blue C

Pantone 123 C

Pantone 293 C

REDUCCIÓN MÍNIMA



24 mm

30 mm



24 mm

17 mm